

質問に対する回答

(関西圏における「福岡の食」プロモーション・販路拡大業務委託事業企画提案公募に係る質問とその回答について)

No	項目	該当箇所	質問内容	回答
1	企画提案公募実施要領	P 1 1 事業の目的	トップシェフを活用した事業など、関西圏での過去実績を示してほしい。	当課では、トップシェフを活用した事業は今回が初めてである。 過去の事業では、関西圏の外食事業者やホテルを対象にして「福岡フェア」開催の働きかけを実施した。
2	委託仕様書	P 1 3 (4) 成果品に係る著作権	「成果品」の範囲は具体的に何を指すか。	シェフが開発したメニューやシェフによる産地視察の様子、「福岡の食」魅力発信イベントに係る写真や動画を想定している。
3	仕様書内容 補足資料	P 1 1 トップシェフについて	トップシェフは関西圏に店舗（本店）を展開しているシェフのことか。 トップシェフは4名全員が、関西圏に店舗（本店）を展開している必要があるか。	関西圏に店舗（本店）を展開しているトップシェフが本事業の対象となる。 また本事業では、4名全員が関西圏に店舗（本店）を展開している必要がある。
4	仕様書内容 補足資料	P 1 1 福岡フェアについて	「トップシェフ（定義①）の店舗を4店舗の中に1店舗は含めること」とあるが、その他3店舗は、トップシェフに限らなくても良いか。	その他3店舗での福岡フェアは、トップシェフの定義②に記載している「ミシュランの星付きなど、外形的に評価が可能な店舗のシェフ」が展開する店舗で実施することとする。
5	仕様書内容 補足資料	P 4 委託事業者の役割	視察先への連絡（交渉）・調整は県が実施するのか	視察先への連絡（交渉）・調整は、基本的に県が実施する。ただし、トップシェフが県と繋がりのない視察先を希望した際は、委託事業者が視察先へ連絡（交渉）・調整を行う場合がある。