

1 新型コロナウイルス感染症による県民意識の変化

※あてはまるものすべて回答

(1) 暮らしの変化

① 本人または家族への影響

順位	回答の内容	回答率	特徴
1	健康への悩みやストレスが増加した	47.4%	・健康、仕事、金銭面で悩みやストレスが増加 ・4人に1人以上が、本人又は家族の収入が減少 ・夫婦の役割分担が改善したとの回答は少数
2	将来に対する不安が増加した	41.1%	
3	お金や仕事のことで悩みやストレスが増加した	28.0%	
4	本人や家族の収入が減少した	26.5%	
	：		
9	悩みやストレスは減少した	3.3%	
10	家事・育児に関する夫婦の役割分担が改善した	1.7%	

② 悩みやストレスの相談先

1	家族や友人に相談している	71.6%	・「相談する相手がない」との回答が9.4% ・うち、男性(12.6%)が女性(6.6%)より高く、男性では50代以上が高い(50代17.2%、60代18.8%)
2	相談する相手がない	9.4%	
3	病院や診療所の医師に相談している	9.0%	

③ 余暇、趣味など日々の暮らしへの影響

1	外での飲食の機会が減少した	76.5%	・性別、年代、職業、地域による大きな違いは認められない
2	旅行やレジャーの機会が減少した	68.7%	
3	親しい人との会話や付き合いが減少した	63.5%	

(2) 仕事の変化

① 仕事への影響

1	影響はない	34.3%	・「影響はない」等の回答が多数を占める一方で、「職を失った、又は仕事をやめた」との回答も4%あり、地域経済回復への取組が引き続き重要
2	仕事が減った	21.1%	
3	従前から仕事をしていない	20.8%	
	：		
5	職を失った、又は仕事をやめた	4.0%	
6	転職した	3.3%	

② 働き方への影響

1	影響がない	39.6%	・Webシステム等、仕事の進め方が変わった」との回答は30～50代で20%を超える 「仕事よりプライベート重視」は20代では最も高い(23.2%)
2	Webシステム、デジタル化等、仕事の進め方が変わった	16.6%	
3	仕事よりプライベートを重視するようになった	15.5%	

2 県の施策全般 ※2つまで回答((11)は1つまで)

(1) 新型コロナウイルス感染症対策

1	ワクチンの早期接種、治療薬の開発	43.2%	・左記の3件は年代、性別を問わずニーズが高いが、20～40代は「雇用維持、就職支援」、20～30代は「リモート化の推進」に対するニーズも高い
2	医療提供体制の強化	40.8%	
3	感染拡大の防止	38.7%	

(2) 県の広報

1	感染症や疾病予防に関する情報	52.3%	・「感染症や疾病予防に関する情報」は性別では女性、年代別では60代以上のニーズが高い ・「県が実施している施策や取組」は、性別では男性、年代別では20～50代のニーズが高い
2	県が実施している施策や取組	37.9%	
3	地域のイベント・観光情報や話題などの紹介	30.6%	

(3) 次代を担う「人材」の育成

1	個性や能力を伸ばす教育	50.5%	・「個性や能力を伸ばす教育」(個々の子どもに最適な学習となるような指導、特別支援教育、キャリア教育など)へのニーズが高い ・「教育格差の是正」へのニーズも高く、特に筑豊地域で高い(23.0%)
2	就業支援(職業体験・訓練など)	25.3%	
3	次世代のリーダーとなる人材の育成	19.2%	
4	教育格差の是正	18.4%	

(4) 「世界から選ばれる福岡県」の実現

1	外国語教育の推進	34.5%	・「外国語教育の推進」については、男性(29.6%)より女性(39.7%)のニーズが高く、男性では30代、女性では20~40代の子育て世代が高い
2	福岡県の魅力の発信	29.7%	
3	国内外からの企業や人材の誘致による県内産業の発展	29.0%	
4	農林水産物、伝統工芸品など、福岡県の誇る県産品の輸出拡大	27.2%	

(5) ワンヘルスの推進

1	ワンヘルスに対する理解の促進	46.7%	・性別、世代を問わず、理解促進へのニーズが高い
2	自然環境の健全性を守る取組の推進	37.7%	
3	健全な環境の下での農林水産物の生産や食育の推進	25.8%	

(6) 商工業

1	中小企業の支援	43.4%	・中小企業振興、商店街の振興は毎年度高い(特に商工業者で高い) ・成長産業の振興が上昇しており、商工業者、アルバイト、家事専業など幅広くニーズがある。グリーンやデジタルなど、社会の動きを捉えた新たな施策への期待が窺える
2	商店街の活性化	38.0%	
3	成長が期待される産業の振興(自動車、ロボット、AI)	33.4%	

(7) 観光産業

1	良好で美しい景観づくりや街並みの整備	34.3%	・コロナ禍で観光客が減少したため、観光人材(観光産業従事者、観光ガイドなど)へのニーズが減少
2	受入環境の整備(観光案内、Wi-fi、感染症対策等)	33.4%	
3	祭りやイベントの実施	22.9%	

(8) 農林水産業

1	安全で安心な農林水産物を提供すること	40.5%	・農林水産業従事者は「農山漁村の活性化」「鳥獣被害防止対策」へのニーズが高い
2	新たな担い手を確保し、育成すること	36.8%	
3	食の大切さを教育すること	20.7%	

(9) 雇用、働き方

1	若者の就職支援	27.0%	・「低所得者、失業者…」は筑豊地域でのニーズが高い(28.1%) ・「正規雇用への転換促進、非正規雇用の処遇改善」へのニーズが上昇。30代において男性(10.5%)と女性(24.9%)の差が著しい
2	正規雇用への転換促進、非正規雇用の処遇改善	26.6%	
3	低所得者、失業者に対する就職・就業支援	24.6%	

(10) 地域振興

1	地域の雇用の創出につながる企業の誘致	45.1%	・「医療提供体制の確保」はコロナ禍の影響と考えられる
2	通勤通学や日常生活の利便性向上につながる交通インフラの整備	37.3%	
3	医療提供体制の確保	23.9%	

## (11)①移住・定住

1	移住先での就職支援	32.6%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「就職支援」は性別、年代、地域を問わずニーズが高い</li> <li>・「相談体制の充実」は50代以上のニーズが高い</li> <li>・20～40代は「場所を選ばず仕事ができる環境づくり(テレワーク)」へのニーズも高い</li> </ul>
2	移住希望者に対するきめ細かな相談体制の充実	24.6%	
3	人材不足分野へ就職する場合の移住支援金の支給	14.8%	

## (11)②企業誘致

1	移転を希望する会社に対するきめ細かな相談体制の充実	33.0%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「相談体制の充実」は50代以上のニーズが高い</li> <li>・「優秀な人材の確保」は30～50代のニーズが高い</li> </ul>
2	県の魅力のPR、セミナーなどの情報発信	17.6%	
3	企業の移転先での優秀な人材の確保	16.2%	

## (12) 子育て支援

1	多様な保育サービスの充実(延長保育、夜間保育など)	28.9%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・30代(子育て世代)の男女で以下の違いがある 男性の子育て参加や育児休業取得の推進(23.8、13.1)</li> <li>・女性が働き続けられる職場づくり(12.7、19.8)</li> <li>・子育てしながら働き続けられる職場づくり(22.7、42.7)</li> </ul>
2	子育てをしながら働き続けられる職場環境づくり	28.7%	
3	女性が結婚や出産をしても働き続けることができる職場づくり	24.0%	

## (13) 教育

1	道徳、人権など、児童生徒の心を豊かにするための教育	45.2%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「いじめ、不登校への対応」へのニーズは20代で男女問わず高い(50%前後)</li> <li>・「学力・体力の向上」は筑豊で高い(30.2%)</li> <li>・他に、20代女性では「国際感覚を身につける教育」へのニーズが高い(25.3%)</li> </ul>
2	いじめ、不登校への対応	37.4%	
3	教職員の育成	27.9%	
4	学力・体力の向上	26.7%	

## (14) 高齢者

1	住み慣れた地域で安心して暮らし続けるための支援(医療、介護、生活支援などサービスの一体的な提供)	57.6%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「介護する家族の負担軽減」は、年代別では20代、属性別では企業、役所等の職員が50%以上と高く、地域別では都市部(北九州、福岡)が高い</li> </ul>
2	介護する家族の負担軽減	41.8%	
3	再就職や社会参加(ボランティア、スポーツなど)の支援	20.9%	

## (15) 障がいのある人

1	障がいのある人の就職支援	44.8%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「障がいのある人の就職支援」に対するニーズが上昇。全世代でニーズが高いが、特に40代で高い(男性60.0%、女性49.9%)</li> <li>・70代男性では「障がいのある人の社会参加」のニーズが高い(39.6%)</li> </ul>
2	不当な差別的取扱いの禁止	29.4%	
3	障がいのある人の社会参加	28.4%	

## (16) 保健・医療

1	自主的な健康づくりの支援	30.3%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「感染症対策」が昨年度より減少</li> <li>・「自主的な健康づくりの支援」は70代で高い(男性34.0%、女性46.4%)</li> <li>・「こころの健康…」は20代で高い(男性39.1%、女性47.9%)</li> </ul>
2	医療・看護を担う人材の育成・確保	29.3%	
3	こころの健康、ひきこもり、自殺防止対策	28.7%	
4	救急医療体制の確保	27.3%	

## (17) 文化

1	文化芸術を鑑賞・体験する機会の充実	53.9%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・文化芸術を産業や観光で活用してほしいというニーズが高い</li> <li>・地域文化の継承、文化財の保存活用に対するニーズも上昇(筑豊で高い31.9%)</li> <li>・コロナ禍の影響により、文化施設の充実に対するニーズはやや低下</li> </ul>
2	文化芸術、産業・観光等の振興	32.2%	
3	地域文化の継承、文化財の保存活用	29.8%	

(18) スポーツ

1	年齢や性別、障がいの有無に関わらず誰もがスポーツに親しむ機会の確保	51.6%	・「誰もがスポーツに親しむ機会の確保」は60代以上のニーズが高い ・「スポーツにおける健全性の向上」は男女ともに20代のニーズが高い ・「学校におけるスポーツ活動の充実」は30～40代のニーズが高い
2	スポーツ施設の充実	41.9%	
3	スポーツにおける健全性の向上(体罰、暴力、ハラスメント防止)	29.1%	
4	学校におけるスポーツ活動(体育や部活動)の充実	19.9%	

(19) 国際交流

1	専門分野の交流(スポーツ、環境、ビジネスなど)	31.5%	・「外国人が国内で暮らしやすい環境づくり」のニーズは県内全域で高いが、今年度は筑後地域で高い(33.8%) ・「若者文化(まんが、アニメ、音楽など)の交流」へのニーズは全体で5位と低いが、20～30代では最も高い
2	外国人が国内で暮らしやすい環境づくり	29.3%	
3	青少年の海外研修	27.3%	

(20) 防災

1	防災メールや防災アプリ	70.6%	・「防災メールや防災アプリ」は性別、年代、地域を問わずニーズが高い ・防災行政無線(屋外スピーカー、戸別受信機)は筑豊地域でニーズが高い
2	防災行政無線(屋外スピーカー)	35.8%	
3	防災行政無線(戸別受信機)	30.3%	

(21) 防犯・交通安全

1	子どもや女性、高齢者を犯罪から守るための取組の推進	32.7%	・「暴力団対策」は年々減少、「身近な犯罪の取締り」は上昇 ・「飲酒運転撲滅対策」は男性のニーズが高い ・「性暴力根絶対策」は20～30代女性では最も高い
2	飲酒運転撲滅対策の推進	29.4%	
3	身近な犯罪の取締り(ニセ電話詐欺、窃盗、サイバー犯罪など)	27.9%	
4	性暴力根絶対策の推進	26.1%	
	⋮		
6	暴力団対策の推進	14.6%	

(22) デジタル化

1	行政手続きのオンライン化	48.9%	・「行政手続きのオンライン化」へのニーズが非常に高いが、年代別では60代以上で低い傾向にあるため、高齢者が取り残されない対策が必要 ・「災害対応の迅速化・効率化」は50代以上のニーズが高い ・「介護や子育て分野でのICT利活用」は40～50代女性のニーズが高い
2	ドローンや河川のセンサー情報等を用いた災害対応の迅速化・効率化	39.3%	
3	ロボットや遠隔見守りサービスなど、介護や子育て分野でのICT利活用の推進	30.2%	

(23) グリーン社会

1	太陽光発電、地熱発電など再生可能エネルギーの導入拡大	49.5%	・「再生可能エネルギーの導入拡大」は、世代、性別を問わずニーズが高いが、特に50～60代女性で高い ・上位3件と比較すると「家庭における取組の推進」は高いとはいえず、特に40～50代で低い傾向にある
2	風力発電、電気自動車、水素など成長産業の育成	37.3%	
3	省エネ設備の導入や人材の育成など企業における取組の推進	36.3%	
4	電気・ガスの使用量削減など家庭における取組の推進	27.2%	

(24) 行政に力を入れてほしい分野

1	雇用・働き方	33.9%	(性別)
2	子育て支援	32.8%	男性 ①子育て支援 ②保健・医療 ③雇用・働き方
3	保健・医療	32.8%	女性 ①雇用・働き方 ②保健・医療 ③子育て支援
4	高齢者	28.3%	(年代別)
5	防犯・交通安全	23.3%	20代 ①雇用・働き方 ②子育て支援 ③保健・医療
6	防災	19.2%	30代 ①子育て支援 ②雇用・働き方 ③保健・医療
7	教育	17.3%	40代 ①雇用・働き方 ②子育て支援 ③防犯交通安全
8	地域振興	15.5%	50代 ①雇用・働き方 ②保健・医療 ③高齢者
9	環境	15.4%	60代 ①保健・医療 ②高齢者 ③子育て支援
10	障がいのある人	11.4%	70代 ①高齢者 ②保健・医療 ③防犯交通安全
11	観光	11.2%	(地域別)
12	商工業	9.5%	北九州 ①保健・医療 ②雇用・働き方 ③高齢者
13	農林水産業	7.7%	福岡 ①子育て支援 ②雇用・働き方 ③保健・医療
14	移住促進、企業誘致	7.2%	筑豊 ①雇用・働き方 ②保健・医療 ③高齢者
15	文化	5.0%	筑後 ①雇用・働き方 ②子育て支援 ③保健・医療
16	国際交流	4.5%	・R2年度順位
17	スポーツ	4.3%	①保健・医療 ②防災 ③子育て支援 ④雇用対策 ⑤高齢者・障がいのある人