

福岡県感染防止認証制度に係る広報業務 審査基準

| No. | 項目 | 内容 |
|-----|------------|---|
| 1 | 広告の内容 | 事業者向け、県民向けの対象者が期待できるデザインや内容となっているか |
| 2 | 若者へのアプローチ | 県民向けの広報については、特に20～40代の若者向けのデザインや内容となっているか |
| 3 | 閲覧情報の整理・分析 | 広告出稿後の分析・検証の内容が、次回以降の広告出稿の参考となる内容であるか |
| 4 | 広告運用実績 | 類似業務における実績があるなど、本事業を実施するのに十分な勤務実績があるか |
| 5 | 事業実施体制 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 提案内容を実施できる体制が確保されているか ・ 広告作成、出稿、分析をスムーズに行うスケジュールが組まれているか |
| 6 | 緊急対応 | 緊急に対応できる体制が確保されているか |
| 7 | 追加提案 | 効果的な広報を行うための独自の提案があるか |