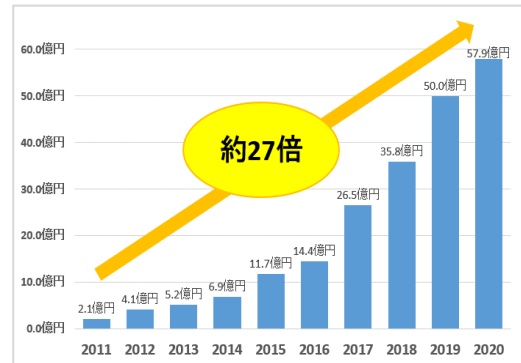


新たな局面を迎えた中国の日本酒市場と当事務所の取組 ～「中華料理と県産酒のペアリング」を中心に～

上海事務所長 末永 尚也

1. 新たな局面を迎えた中国の日本酒市場

農林水産省によると2020年の農林水産物・食品の輸出額のうち、中国は第2位の1,645億円（前年比7.1%増）となり、品目別ではアルコール飲料の輸出額（173億円）が最大であった。そのうち、清酒（以下「日本酒」という。）の輸出額は57.9億円と直近10年間で約27倍の規模（表1）となり、他の国・地域と比較しても伸びが大きい¹。



（表1）日本から中国への日本酒輸出金額

（出典）財務省貿易統計を元に上海事務所作成

これは、近年のインバウンド客の増加により日本への旅行後も日本酒を楽しむ中国人が増えたほか、越境ECで日本酒の取り扱いが開始されたことに加え国内の日本酒の主な販路

である日本食レストランの店舗数も増えていることも大きな要因であろう。ジェトロ上海によると中国国内における日本食レストラン数は2013年の約1万店から2019年の約6万5千店と年々大幅に増加している。コロナ禍による経済不調からいち早く経済が回復した中国においては2021年8月の外食の売り上げがコロナ前の水準を超えており²、外食産業は活況である一方、日本食レストラン向け日本酒においては代理店間での激しい営業競争が起きており「日本酒を知ってもらおうという段階は過ぎつつあり、今後いかにビジネスに直結するような支援をしていくかが課題となっている。」（在上海日本国総領事館領事）ことから新たな切り口で県産酒をPRすることが必要である。

2. 当事務所の取組「中華料理と県産酒のペアリング」について

上海市内の中華レストラン店舗数は日本食レストランの40倍以上ある³。また、市場調査会社ユーロモニターによると、約36兆円ある中国のアルコール飲料市場で、種別ではワインのシェアが17%であるのに対し、同じ醸造酒である日本酒は

¹ 香港4.04倍、アメリカ1.56倍、台湾2.72倍、シンガポール3.33倍。（2011年比2020年の輸出金額比。国・地域別で2020年の日本酒輸出金額が大きい順。）

² 2021年1月から8月の外食産業の収入累計額は28,919億元（約49.1兆円）、2019年の同累計額は28,794億元（約48.9兆円）（国家統計局）

³ 日本食レストランは約3,800店、中華レストランは約16万店（「大衆点評」を元に上海事務所調査）

0.1%に過ぎない(2019年時点)。中華レストランでワインが浸透しているように、同じ醸造酒で、度数も近い日本酒が中華レストランにも受け入れられる可能性は十分あると考え県産酒の効果的なPR方法を検討した。当事務所が現地のレストラン経営者や日本酒バイヤー等の関係者にヒアリングを実施したところ「日本酒販売量増のためにはペアリングを広く進めることが鍵になる。」といった声が多数の関係者から寄せられた。そこで、当事務所では本年3月に高級中華レストラン経営者らを対象に県産酒販路拡大の取組「中華料理と日本酒のペアリング⁴」を実施(写真1)。参加者らからは「ペアリングがよく考えられていて、お酒の個性に合わせた料理となっていた。予想以上に相性もよくて驚いた」と評価する声が多く寄せられた。当日の様子は共同通信やヤフーニュースなど各種メディアでも取り上げられた。その後も同様の取組を7月までに計4回実施、延べ122名のレストラン経営者らが参加、レストラン5店舗に対し県産酒10銘柄の採用が決まるなど着実に成果が出ている。



(写真1) ペアリングの様子

3. 今後について

今後の関税引き下げにも注視したい。昨年11月に日中を含む15カ国が「地域的な包括的経済連携(RCEP)協定」に署名し、中国向けの日本酒の関税は現行の40%から段階的に引き下げられ21年目には撤廃されることとなった。農林水産省がまとめた「農林水産物・食品の輸出拡大実行戦略」によると2025年の中国向けの輸出額を130億円に引き上げる目標を掲げており、今後の更なる輸出拡大に期待したい。

次に、日本酒の主要消費層である「80後」や「90後」⁵の価値観を把握しておくことも重要だ。当該世代は中国经济全体においても消費の主力に成長してきており、世代の特徴として個性やファッション性、健康的なライフスタイルへのこだわりが強い。前述の取組においても県産酒と小石原焼の酒器(徳利とぐい呑み)を合わせてPRした際には「ご当地の酒器とお酒のエピソードを聞きながら飲むと味わい深い」と好評であり、原料や製造にまつわるエピソード等を併せて発信していくことがブランド力を高める要素になると実感した。当事務所では福岡県産酒の販路拡大に取り組んでおり、中国市場における日本酒の動向について何かご質問等があれば、いつでもお問い合わせいただきたい。

※為替レート 1元=17円

⁴ 中華料理に合う県産酒をソムリエや利き酒師等に選んでもらいその組み合わせ(ペアリング)を高級レストラン経営者に対して提案する取組。

⁵ 中国では生まれた年代に「後」をつけ、「80後(1980年代生まれ)」、「90後」などと呼ぶ。