

## 新ブランドの確立で 販売ルートと 顧客層を開拓。

那珂川市 調味料製造業

### 博多の味本舗



2014年創業。醤油を使わない出汁、ポン酢などの加工食品販売メーカー。天然だし、赤ちゃんだし、だしポン酢、辛子明太子など無添加にこだわった食品を提供。本店をはじめ百貨店、駅、空港のほか、ネットショップにて販売中。

所在地 福岡県那珂川市中原 6-1-22

電話番号 092-408-1780

<https://hakatanoaji.com>



#### 企業情報



#### 経営革新の概要

##### 販売先開拓に向けた新ブランドを確立。

既存商品の調味料や出汁は百貨店やショッピングモールが主な売場でした。販売ルートを開拓するために上げたのが20～30代女性をターゲットにした「motherLabel」事業部です。女性の美と健康をコンセプトにした新ブランド「ASAKA」をつくり、計20種のブレンドハーブティーを発売。ウェブサイトや動画、カタログやチラシを制作し、新たな顧客層を獲得できました。

#### 取組み・挑戦

##### SNSの口コミで広がり6,000パック販売。

冷えやむくみ、便秘など女性の悩みを解消するためのハーブティー開発に着手しました。無添加で体に良いこと、そして毎日飲めるように美味しくつくること。その二つを両立するために何百回と試作を繰り返し、完成したのが「total beautea 20T」です。SNSの口コミで拡散され、販売累計6,000パックとなりました。

#### これからに向けて

##### 顧客が求める商品をつくっていく。

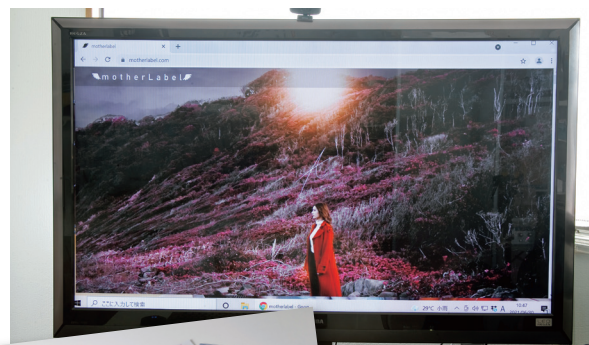
新たな顧客層のニーズを拾っていくと「美容と健康に良く、美味しい食べ物」が求められていることが分かりました。そこで、無農薬野菜を使ったパンの製造・販売を計画しています。2021年夏に店舗が完成予定。その後、多店舗運営を視野に入れています。

支援者からの  
応援メッセージ



那珂川市商工会  
経営指導員  
惣門 卓教さん

持続化補助金をはじめ各種補助金申請やDOCORE出品による販路開拓への取組みなど、各種支援を行って参りました。中村社長ご自身熱心な方であり、前向きに取組む姿勢があるからこそ支援に繋がっているかと思えます。現在も新事業に取組まれており、今後も成長が期待できる事業所様なので少しでも力になれるよう応援をしていきたいです。



◀「ASAKA」の世界観を表現した  
ブランドサイトを制作。



◀販促用のパンフレットや  
チラシ。

#### INTERVIEW



代表取締役社長

中村 謙一氏  
NAKAMURA KENICHI



▲ハーブティーの飲み方は、伝わりやすいよう動画にて解説。