

動画マーケティングによる 伝統工芸品「上野焼」の ブランド向上と販路の拡大。

福智町 事業協同組合

上野焼協同組合



1961年設立。1983年、通産省(現在の経産省)より指定伝統的工芸品の指定を受ける。現在12窯元を組合員とし、陶芸会館での商品販売や春と秋の陶器祭り、アクロス福岡でのパレナイン猪口展などイベントの企画・運営を行う。

所在地 福岡県田川郡福智町上野 2811

電話番号 0947-28-5864

<http://www.aganoyaki.or.jp/>



企業情報



経営革新の概要

組合そして窯元を守るための「改革」。

新型コロナウイルスの影響により、毎年春・秋開催の陶器祭りの中止や陶芸館の休館など、当組合そして各窯元は大打撃を受けています。このままでは窯元の廃業にも繋がり兼ねません。そこで歴史ある上野焼を知ってもらえるようブランド力の向上と販路拡大のため、プロモーション動画の制作とネットショップに取り組みました。これまであまり変化を好まない経営を行ってききましたが、転換期である今だからこそその取組みと捉えています。

取組み・挑戦

プロモーション動画で伝えるブランド力。

上野焼400年の歴史や各窯元の焼き物に対する想い、作品の特徴や工程を伝える動画を製作。ホームページやSNSでPRを図るほか、来館されたお客様にその魅力が訴求できるよう、モニターを設置し流しています。各窯元が出演し取組んだことで、組合全体の意識も変わってきました。

これからに向けて

ネットショップの運営で上野焼全体を活性化に。

当会員には高齢者が多く、SNS活用など困難な窯元が多くいらっしゃいます。組合でネットショップ運営に力を入れ、上野焼全体の活性化と福智町の観光に繋げていけるよう、取組んでいます。



▲ ギャラリーを新たに新設。



▲ 陶芸会館販売スペースも見渡しやすく改装。

INTERVIEW



理事(堀田窯)

世良 萌久美氏

SERA MEGUMI

支援者からの
応援メッセージ



福智町商工会
経営指導員
犬東 裕樹さん

動画制作をはじめ店内ディスプレイやレイアウト、動線改善等の支援を行って参りました。個性豊かな上野焼の窯元さんたちをサポートし、陶器祭り等イベントの開催や陶芸館の運営を通じて、上野焼の魅力を多くの方に広めようと日々尽力されています。これからも様々な角度から支援したいと思います。