

自社オリジナル化粧品開発と EC サイト構築による 事業領域の拡充。

福岡市 生活関連サービス業

フィレンツェ



2005年オープン。女性専用シミ取り専門店。国際・国内ライセンス(13種)取得後、独自のシミ取り技術の提供やスクールを開催し、他店舗サロン向けに技術を指導。セミナー講師活動も行う。

所在地 福岡県福岡市中央区大名 2-10-3
シャンポール大名 C-807

電話番号 092-725-3328

<https://firenze110.com/>



企業情報



経営革新の概要

「シミ取り専門」の知識と経験、実績を生かして。

オープン以来、女性専用シミ取り専門店として営業を続けてきました。来店がこれまでのようにいなくなった今、ご自宅でもケアができる「シミ対策」の商品開発と来店誘導のためのオンラインカウンセリング、そして長年培ってきたスクールもオンラインへと転換させるため、ホームページを改良しECサイトの構築を図りました。

取組み・挑戦

新商品の開発とオンラインで増えた、新規の獲得。

シミ専用美容液を開発しました。それに伴いパンフレットの制作や情報媒体への掲載、そしてネット販売に取組むことができたので、多くの方に知っていただき新しい顧客を増やすことができました。商品送付時に同封するお手紙もパソコンの導入で効率化ができています。

これからに向けて

シミで悩む男性やお越しいただけない方のためにも。

オリジナルシミ専用化粧品やお悩みに合わせたサロンメニューの開発を更に進め、ネット販売の充実を図ってまいります。安心してお使いいただける商品だからこそ、サロンへお越しいただけない方やシミで悩む男性にも使っていただけるよう認知を広げていきたいですね。

支援者からの
応援メッセージ

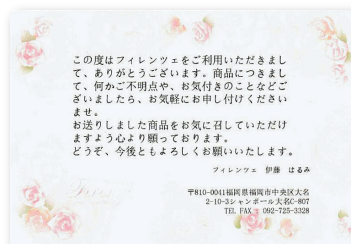


福岡商工会議所
中島 拓耶さん

中小企業診断士佐藤洋先生の窓口で、計画書のブラッシュアップを行いました。伊藤代表は営業時間後のほとんどを計画書にあて、頑張っておられました。今後、取組まれる化粧品開発とECサイトでの販売が計画通りうまく進んでいるかヒアリングを行い、成功に向けて支援を続けます。



▲シミ専用美容液「F」ピュアエッセンス(6,050円)の販売やオンラインスクールに伴い、ホームページを改良。



▲商品送付時に添えるお手紙も、サロンで制作。



▲実際の施術(写真)で培ったシミ取りメソッドを活かし商品開発へ。
(※写真は山下さん。効果に個人差有)

INTERVIEW



代表

伊藤 はるみ氏
ITO HARUMI