

デザイン仕様書

■内容

新ブランド「ヌース プロジェクト」のアイコンとなる、贅沢な寛ぎを提供できるラウンジチェアの開発

【「ヌース プロジェクト」について】

現在、弊社の商品の販路は、OEM生産のほか家具量販店やインテリアショップへの卸しが多くを占めており、ユーカスとしてのブランドを構築することが難しいのが現状である。ユーカスブランドを構築し広めていくため、弊社がかつて展開していた自社高級ブランド「リブレ」のコンセプトを継承しつつ、現在の新しい製法や素材、デザインを採り入れた新ブランド「ヌースプロジェクト」を2021年に立ち上げ、価格競争に陥らない高品質を売りにした高価格帯のソファの製造販売を始めた。本事業では、弊社が長年のソファの開発と製造で培った座り心地の良いクッションと、デザイン性の高いフレームを組み合わせた「ヌース プロジェクト」のアイコンとなるラウンジチェアの開発を目指す。



(ヌースプロジェクトの主力商品)

写真左：ケートス (¥310,000) シンプルな形状の本体とスリムなスチール製脚が特徴。

写真中：バリス (¥389,000) ウォルナットの無垢材を用いた肘部が特徴。

写真右：フェルナンド (¥521,000) フェザーをふんだんに用いたクッションが特徴。

■基本コンセプト

・ パーソナルスペースやパブリックスペースで永く愛される「ラウンジチェア」

一般住宅のリビング空間の他、高級マンションのエントランス、ラウンジ、ハイクラスのシティホテルのエントランスや客室等のラグジュアリー空間に置き、家族や友人とのコミュニケーションを楽しむシチュエーションで使用することを想定。

・ 家具職人の手仕事や材料の素材感を感じることができるチェアフレームを持つ「ラウンジチェア」

有機的な形状に加工された木の無垢材や2次元形状に曲げた積層合板※1、重量感を感じる金属素材等を有効に用いる。



(開発するラウンジチェアの設置を想定する空間イメージ)

写真左：ホテルのエントランス

写真右：暖炉が置かれた戸建て住宅のリビングルーム

■具体的な仕様

【意匠】

- ・華美ではなく直感的に美しいと感じるシンプルな造形で、ディテールの細やかさにこだわったモダンなデザイン。
- ・ソファメーカーが製造するラウンジチェアというイメージに捉われずに、スタイリッシュで軽やかなデザイン。

【使用素材】

(クッション)

- ・座面と背もたれのクッションカバーには革、もしくはファブリックを使用する。
- ・クッションの中材は、ウレタンフォームやフェザー※2を使用する。
- ・デザイナーの提案する意匠を、弊社が得意とする生地 of 張りこみ技術で具現化し、美しいラインを実現する。

(チェアフレーム)

- ・チェアフレームを構成する全ての部材（脚部や座枠、背柱など）に、木の無垢材や曲げた積層合板、金属等を使用する。
- ・木の無垢材は、ウォルナット※3 やオーク※4 を採用する。積層合板は表面に天然木の突板※5 を貼る。木の無垢材と積層合板および金属は、いずれか一つの素材を用いてもよい、複数の素材の組み合わせでもよい。
- ・チェアフレームの表面塗装について、無垢材はオイル仕上げ※6 とし、金属素材は焼付塗装※7 等とする。

【構造】

- ・修理できることを考慮し、シートとクッションとチェアフレームが分離できるような構造とする。

【木材加工技術】

(無垢材加工技術)

- ・曲げ加工機による積層合板の2次元曲げ加工、NC加工機による3次元形状の曲げ加工、研磨加工機による表面仕上げ (いずれも社内および取引のある加工業者で実施可能)。

(金属加工技術)

- ・金属素材の溶接加工、曲げ加工、焼付塗装 (いずれも取引のある加工業者で実施可能)。

【価格】

- ・価格は¥120,000～¥170,000 前後を想定。

■ターゲット・販売戦略

【ターゲット】

- ・インテリアやファッションに興味がある30歳代～40歳代
- ・ハイクラスのシティホテル等を利用する層

【販売戦略】

- ・展示会やイベントへ積極的に出展し、新しい顧客との接点を増やす。
(IFFT、インテリアライフスタイル、ルームス等 東京で開催される生活関連展示会)
- ・デザイン事務所や設計事務所へDM等でPRする。
- ・外部のインテリア系サイトやECサイトへ掲載する。
- ・自社ショールームで販売する。

■デザインに対する考え方とデザイン事業者への要望

- ・本事業においては、今まで弊社のラインナップに無かったラウンジチェアの開発に挑戦したいと考えています。
そして、今回のラウンジチェアの開発をきっかけに社内デザインに対する意識向上に繋げ、新ブランド「ヌースプロジェクト」を強化していきたいと考えています。
- ・本事業で立案したコンセプトと意匠の整合性を大事にしたいので、「ヌースプロジェクト」にマッチしたデザインを提案でき、弊社の目指すイメージや商品価格帯に共感して頂けるデザイン事業者とのマッチングに期待しています。
- ・コントラクト家具や特注家具のデザイン経験が豊富で、商品化後の販促活動についてのプラン構築など、プロモーションまで相談可能なデザイン事業者とのマッチングを期待しています。

■実施スケジュール（予定）

8月中旬 デザイン事業者公募開始

9月下旬 応募者審査(デザイン事業者選定審査委員会の開催)

9月末 デザイン事業者の決定と請負契約の締結

10月～12月 デザイン業務実施

- ・デザイン事業者が主体となり、製品コンセプトを具現化したデザイン案を制作
事業化を前提とした試作品の製作(令和3年12月～3月)
- ・支援企業が主体となり、デザイン事業者が提案したデザイン案を元に、新ブランド構築を実現する製品を試作

■プロジェクト参画企業等

企業名：株式会社ユーカス

主な商品：ホームユース家具、革、ファブリックの張りぐるみソファ。

参考 URL：<https://eucas.jp>

【新ブランド】

企業名：株式会社ヌースプロジェクト

参考 URL：<https://nousprojects.jp>

■語句説明（必要なら記載）

- ※1：積層合板：1～3mmほどにスライスした木材を、繊維方向が互いに直交するように重ね、圧力をかけて貼り合わせた合板。
- ※2：フェザー：水鳥の羽。クッションの中材に用いる事で柔らかい座り心地となる。
- ※3：ウォルナット：クルミ科の広葉樹。暗褐色で木目が美しく、高級な材とされる。
- ※4：オーク：ブナ科の広葉樹。白っぽい明るめの色で、加工性に優れる。
- ※5：突板：天然の木材を薄くスライスしたもの。合板の上に貼る化粧材として用いる。
- ※6：オイル仕上げ：木表面の塗膜層が薄いため、木の質感を感じることができる。
- ※7：焼付塗装：塗料に熱を加えて硬化させることで、塗膜の高耐久性を実現する。