

伝統工芸品首都圏PR強化事業 審査基準書

大項目	中項目	評価内容	配点
1. 実施体制・業務実績			
	委託業務の実施体制	○実施体制、実施スケジュール等の業務環境が、委託業務を安定的に遂行できるものであるか。	15
	同種業務の実績	○集客を伴うイベントや伝統工芸品等の販売促進に関する事業の実績があり、具体的かつ分かりやすく示されているか。	20
2. 今回の委託業務について			
	業務内容の理解度	○業務の目的、意義、必要性及び内容について十分に理解しているか。	15
	提案内容の優良性	○提案内容が具体性、妥当性、独創性、説得力、実現可能性を伴う優れたものであり、かつ、それを完了させようとする意欲が感じられるか。 ○県内伝統工芸品の魅力を十分にPRできる提案になっているか。 ○新型コロナウイルス感染症拡大防止のための対策は万全か。	50
			100