

# 令和 2 年度 県政モニターアンケート調査結果

---

テーマ：県の広報活動について

福岡県 総務部 県民情報広報課

## 1. 調査目的

県では、本県の魅力や県政に関する情報をわかりやすく県民の皆さまにお届けするために、さまざまな広報媒体(福岡県だより、グラフふくおか、県ホームページなど)を使って、情報発信しています。

県民の皆さまのニーズを把握し、今後の広報活動の参考にさせていただくため、県の広報の現状について調査を行いました。

## 2. 活用状況

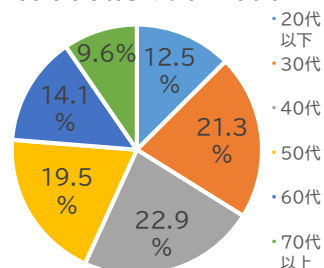
県民の皆さまのニーズを把握することにより、県の主要施策に係る広報について、より効果的なアプローチと内容の充実を図ることに活用します。

## 3. 調査時期

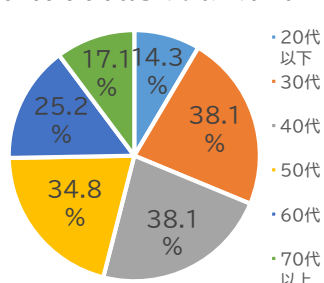
令和2年8月14日～8月28日(第2回)

## 4. 回答者の構成

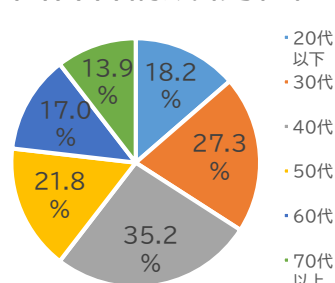
回答者構成(全体)



回答者構成(女性)



回答者構成(男性)



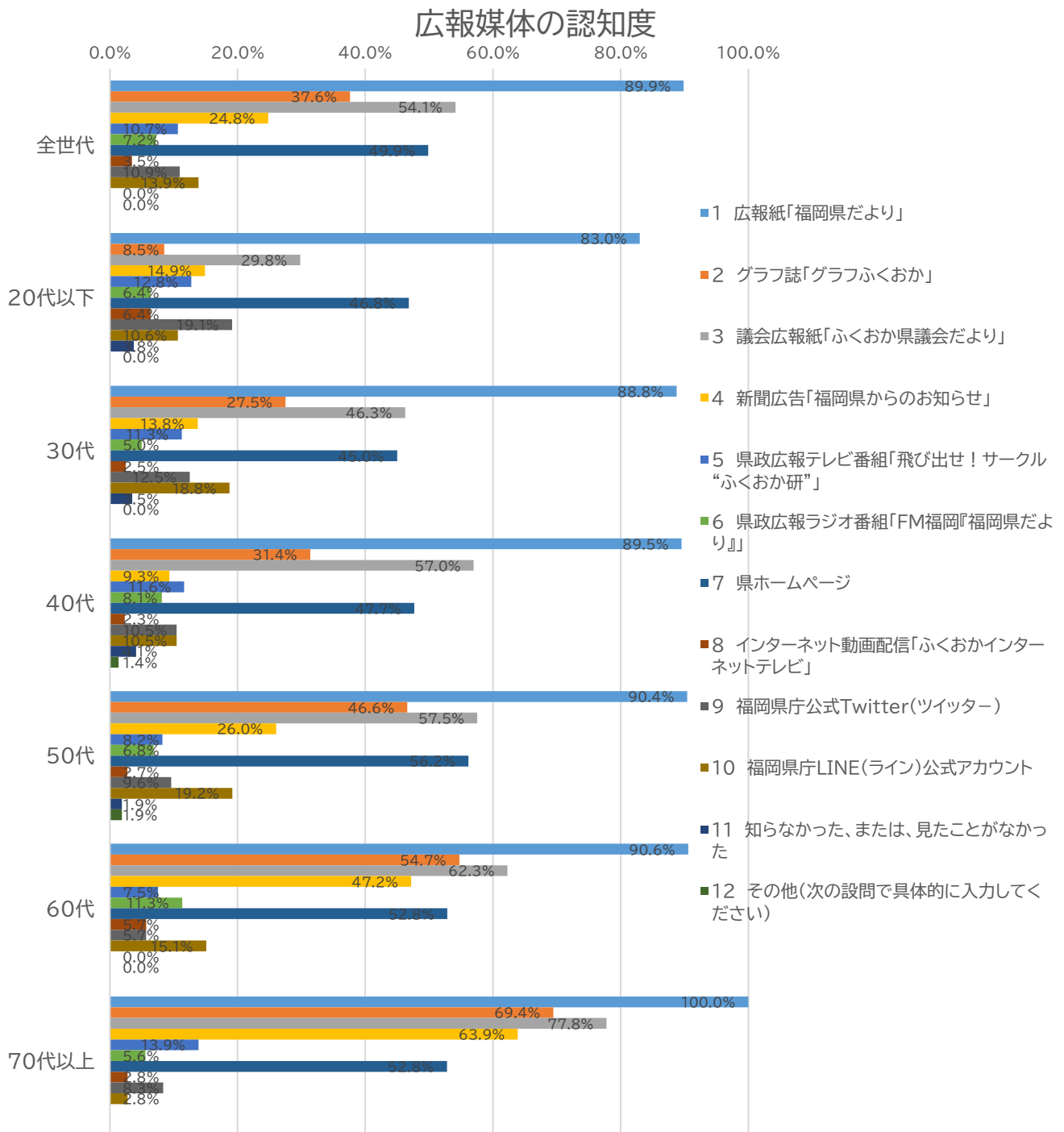
| 項目  | 計     |        | 北九州<br>(人) | 福岡<br>(人) | 筑後<br>(人) | 筑豊<br>(人) |    |
|-----|-------|--------|------------|-----------|-----------|-----------|----|
|     | 人数(人) | 構成比(%) |            |           |           |           |    |
| 総数  | 人数    | 375    | 100.0%     | 82        | 199       | 56        | 38 |
| 性別  | 女性    | 210    | 56.0%      | 43        | 117       | 30        | 20 |
|     | 男性    | 165    | 44.0%      | 39        | 82        | 26        | 18 |
|     | その他   | 0      | 0.0%       | 0         | 0         | 0         | 0  |
| 年代別 | 20代以下 | 47     | 12.5%      | 4         | 31        | 9         | 3  |
|     | 30代   | 80     | 21.3%      | 19        | 41        | 10        | 10 |
|     | 40代   | 86     | 22.9%      | 15        | 52        | 11        | 8  |
|     | 50代   | 73     | 19.5%      | 18        | 36        | 14        | 5  |
|     | 60代   | 53     | 14.1%      | 14        | 24        | 6         | 9  |
|     | 70代以上 | 36     | 9.6%       | 12        | 15        | 6         | 3  |

|       |       |        |
|-------|-------|--------|
| モニター数 | 400人  | (100%) |
| 回答数   | 375人  |        |
| 回答率   | 93.8% |        |

※集計は小数点以下第2位を四捨五入しているため、回答比率の合計は必ずしも100%にならない場合がある。

## 5. 回答結果

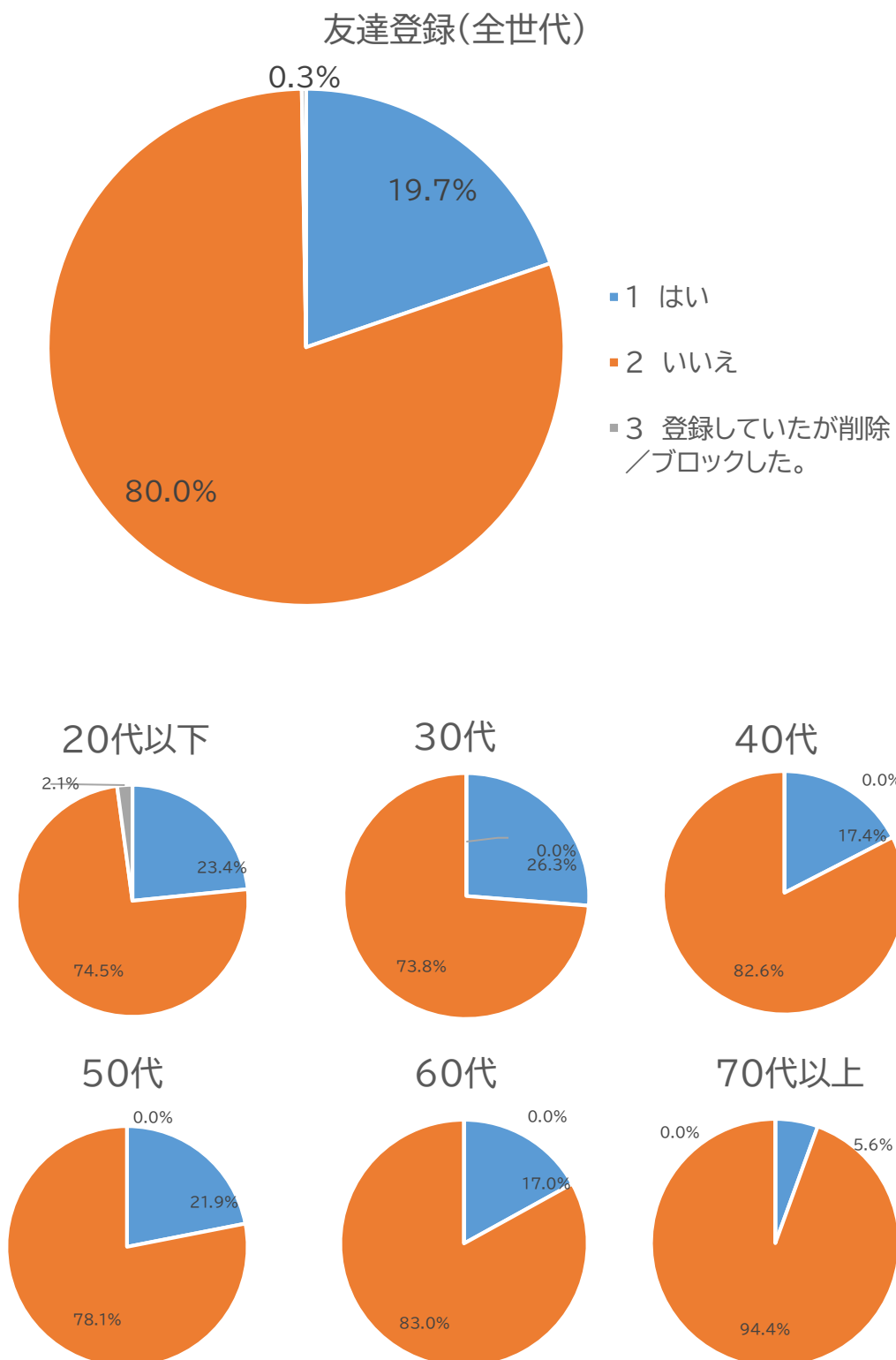
1 県の広報媒体の中で、あなたが、県政モニターに応募される以前から知っていた、または見たことがあるものについて、次の中から【全て】選んでください。



### 1-2 その他回答

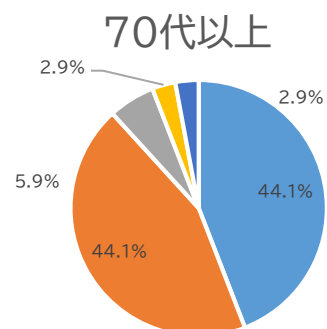
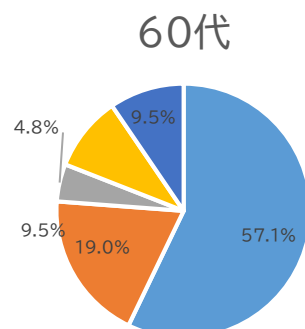
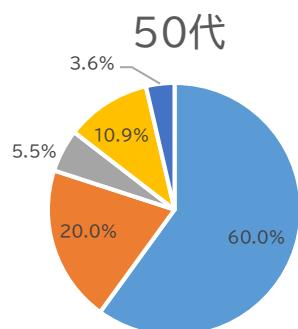
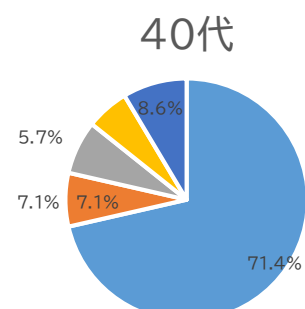
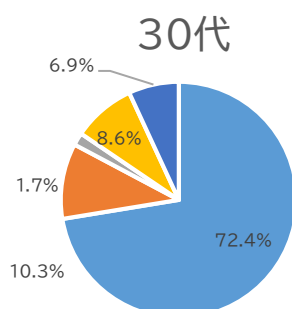
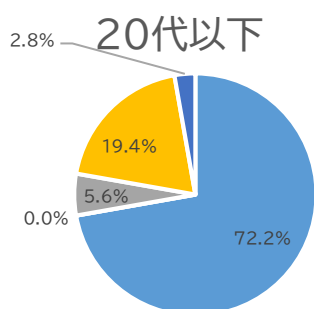
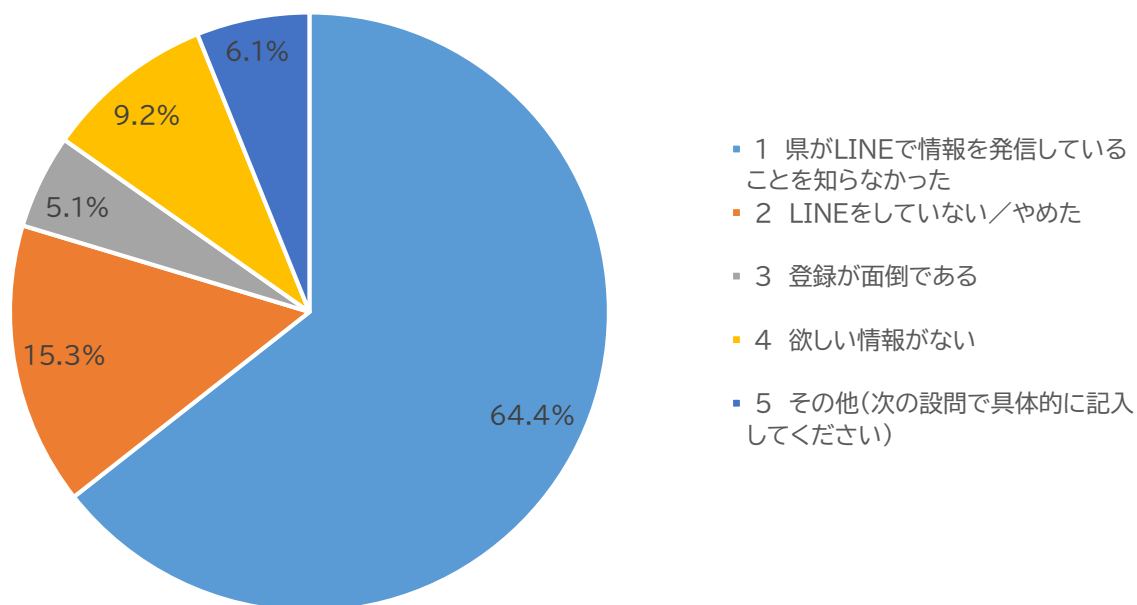
|   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| 1 | 九州自然歩道パンフレットなど、必要な情報は自ら担当部署に問い合わせます |
| 2 | 他県より来たため見る機会がなかった                   |

## 2 あなたは福岡県庁 LINE 公式アカウントの友達登録をされていますか？



2-2 「2」または「3」を選んだ方にお尋ねします。  
 友達登録をしない理由を教えてください。

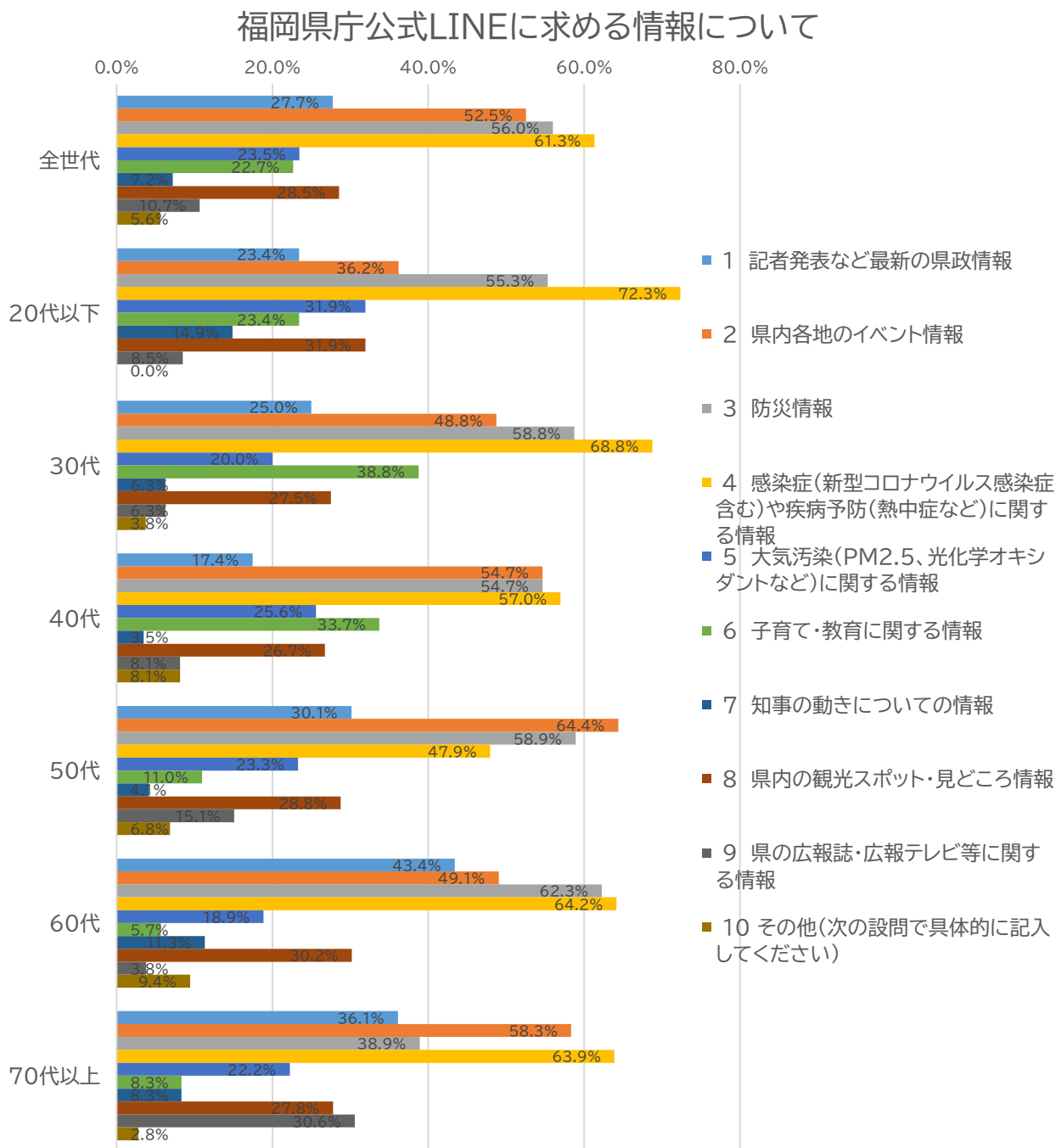
### 友達登録をしない理由(全世代)



## 2-3 その他回答

|    |   |
|----|---|
| 1  | 情報抜き取り等 LINE 自体の安全性に疑問を感じており、ましてや自治体が積極的に国家安全を脅かしかねないアプリを利用することに反対するため。   |
| 2  | 個人情報が出れそうで…   |
| 3  | 意見が反映されるとは思えないし、その都度回答があるとは思えない。  |
| 4  | 得られる情報が友達登録までして私に必要なのかどうか分からないため。また、多くの通知が来るのも嫌なため  |
| 5  | ラインはプライベートの友達とのやり取りのみメインにしたい、基本的に用事を直ぐ済ますことに使いたい  |
| 6  | 知らなかった  |
| 7  | まだ、ガラケーだから。   |
| 8  | 行政が民間企業のサービスを積極的に使うことを好まないため  |
| 9  | 県の情報は紙媒体があるので、LINE を使うほど生活の上で、至急欲しい情報が特になかった。市の防災メールや、ネットニュースなどで見ることができる。   |
| 10 | 携帯電話を買い替えたときに面倒   |
| 11 | 県の LINE があることは知っているが、情報が欲しい時は能動的に検索すればいいと感じたため。LINE の友達登録をして通知が多いと逆にブロックして見なくなるといったため。  |
| 12 | 情報発信って、LINE 友達登録以外にないんでしょうか。なんでもかんでも LINE を使えばいいという考え方に抵抗があります。   |
| 13 | メールは公、ラインは私と使い分けたいから  |
| 14 | LINE での利点がわからない   |
| 15 | 広報誌などで用を足しています。何かあれば広報などに相談しています。   |
| 16 | SNS を信用していない。また特定の媒体を利用する根拠が明確でない。  |
| 17 | 知らなかった  |
| 18 | 県の情報とはいえ、福岡市内など中心部に住んでいれば必要な情報が多いと思うが、離れた場所に住んでいるので定期的に情報が欲しいわけではないので、見たいと思ったときに自分からHPを見に行くことにしている。必要な情報だけを受け取れるのであれば登録したい(トピック別など) |
| 19 | ライン登録者限定の特別な情報だったり何かしらのお得な情報がない限りラインの登録はしない。それが普通です。  |
| 20 | 通知が増えると、大事な連絡を見逃すから、友達登録をなるべくしたくないから。   |

2-4 福岡県庁公式 LINE でどのような情報をお知らせしてほしいと思いますか。または、どのような情報があれば友達登録してもよいと思いますか。次の中から【3つまで】選んでください。



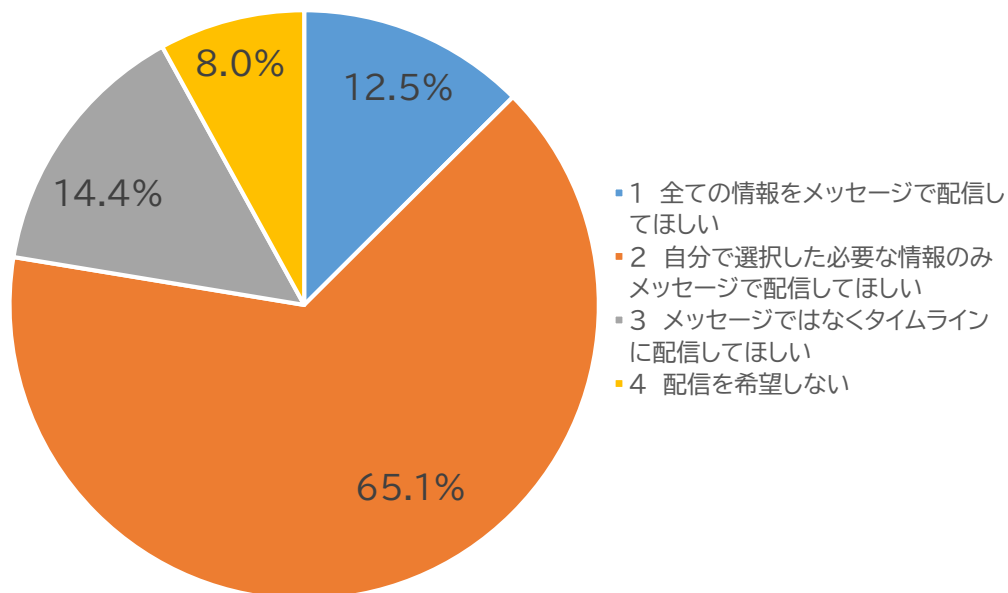
## 2-5 その他回答

|    |   |
|----|---|
| 1  | line はやめてほしい。   |
| 2  | 自治体による LINE の利用中止していただきたい。<br>利用者が多いから自治体も活用しようという安易な発想はやめていただきたい。  |
| 3  | 全員がインターネットの環境下にあるわけではない   |
| 4  | 季節や情勢に合わせた支援情報  |
| 5  | 難病を患っていますが、受けられる補助などを知りたい。探したけれどよくわかりませんでした。  |
| 6  | ラインで行政情報をとりたいとは思わない。  |
| 7  | Line は、両刃の道具であることを認識せず使用している人が多く、大変危険である。   |
| 8  | LINE はしていないし今後もする予定はないので、情報発信は不要です。   |
| 9  | 情報は紙媒体で十分と思っているし、受けとるならネットのメールで流してほしい   |
| 10 | Q&A による自動回答   |
| 11 | 発生したエリアとか人数、ルートなどが、地図上に出てくれたらありがたいのですが。   |
| 12 | LINE での広報は特に望みません。  |
| 13 | ゴミの問題。リサイクル活動についてとか、福岡の環境について   |
| 14 | 福岡市内在住で久留米市内に仕事に行きます。大雨の際にどの道路が冠水しているか、どの橋が通れないか、リアルタイムで情報が欲しかった。台風 19 号の際に、東松山市は地図などを載せて、どの道が冠水しているかすぐに乗せており、どの道避けるべきか参考になった |
| 15 | 県議会議員がふだん何をしているか  |
| 16 | LINE 自体を使わないことにしているので、LINE による情報発信は止めて頂きたいと思います。  |
| 17 | ・グルメ情報<br>・施設クーポン等の提供<br>・居住している地域限定の情報   |
| 18 | 真実の情報。テレビの情報は全く信じてません。テレビはそもそも見ません。コロナ脳によって、嘘を信じ込まされている人があまりにも多すぎます。コロナはただの風邪なのに。誰かに恐れることなく、真実を伝えてほしい。                        |
| 19 | 情報は能動的にキャッチしてますので特に必要ありません。   |
| 20 | 明確に情報内容・項目を明らかにし、厳に緊急、拡大性の情報に絞るべき、言葉は悪いが、なんでも送ればよいとなってゆく。   |
| 21 | 留学生への食糧支援   |

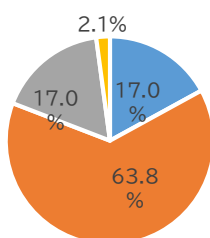


2-6 福岡県庁公式 LINE から、どのような形で情報を受け取りたいですか。次の中から【1つだけ】選んでください。

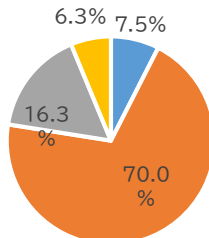
通知の仕方(全世代)



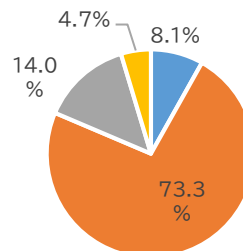
20代以下



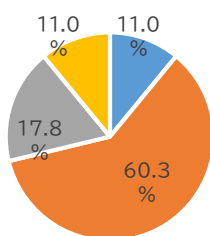
30代



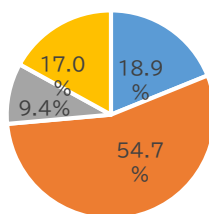
40代



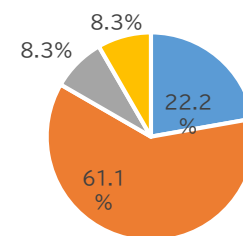
50代



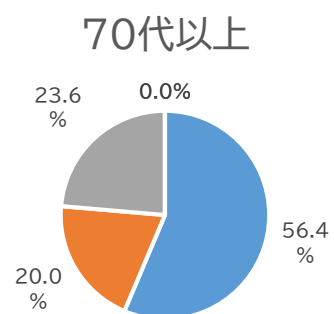
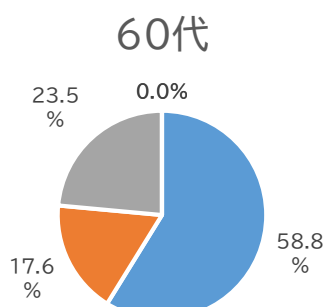
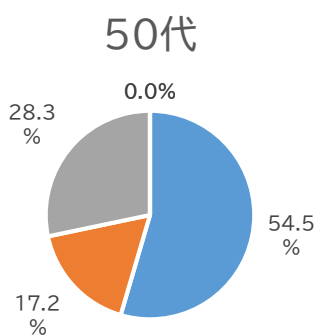
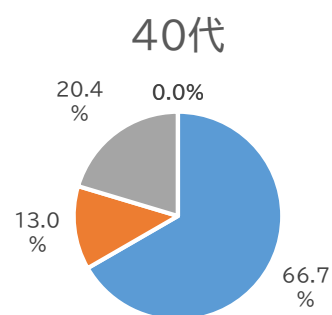
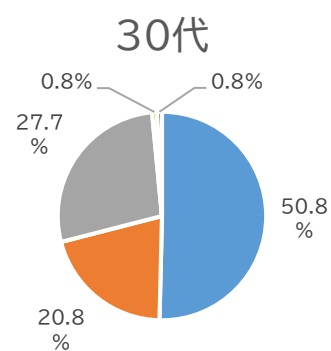
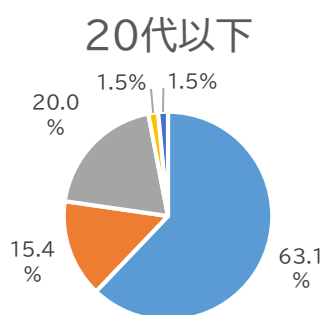
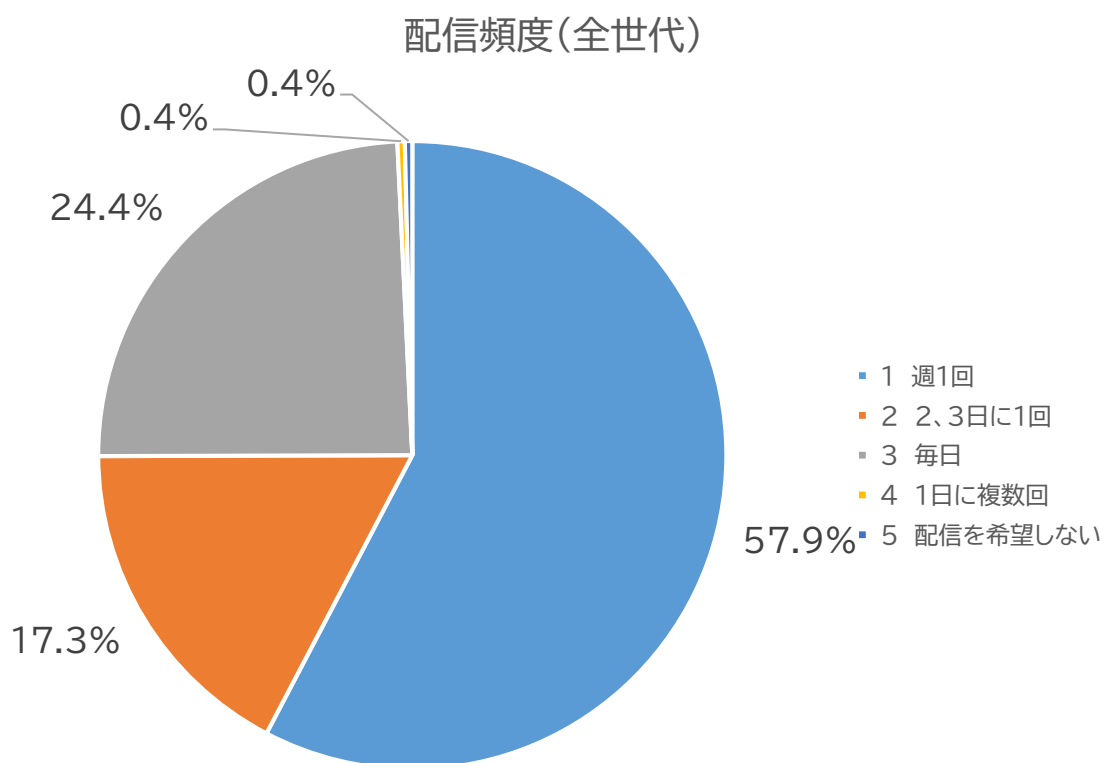
60代



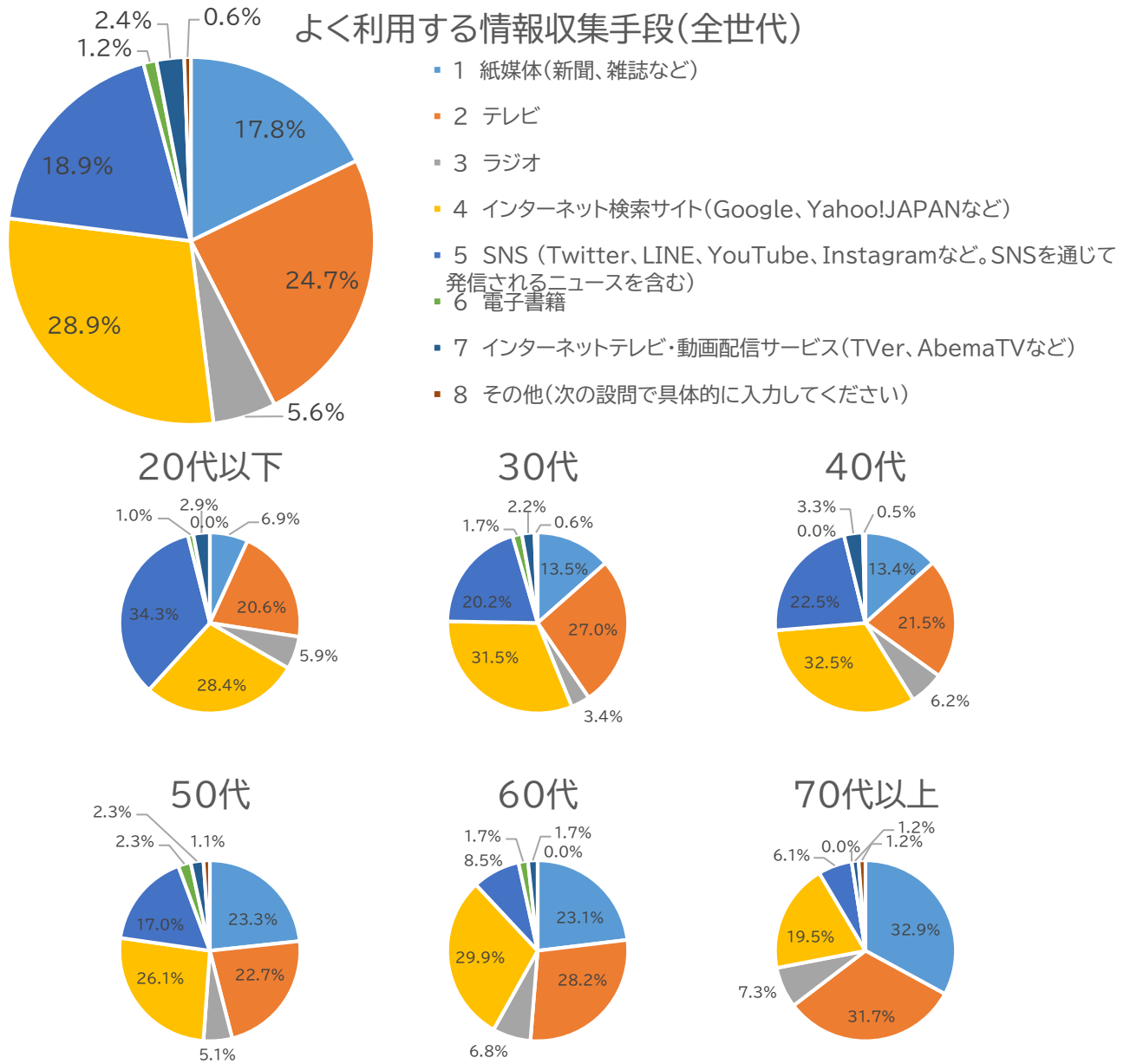
70代以上



2-7 あなたにとって適当だと思う配信頻度はどのくらいですか。次の中から、最も近いものを【1つだけ】選んでください。



3 あなたは、普段どのような手段で情報を入手していますか。県政に関する情報に限らず、一般的によく利用する情報収集手段についてご回答ください。  
次の中から【2つまで】選んでください。

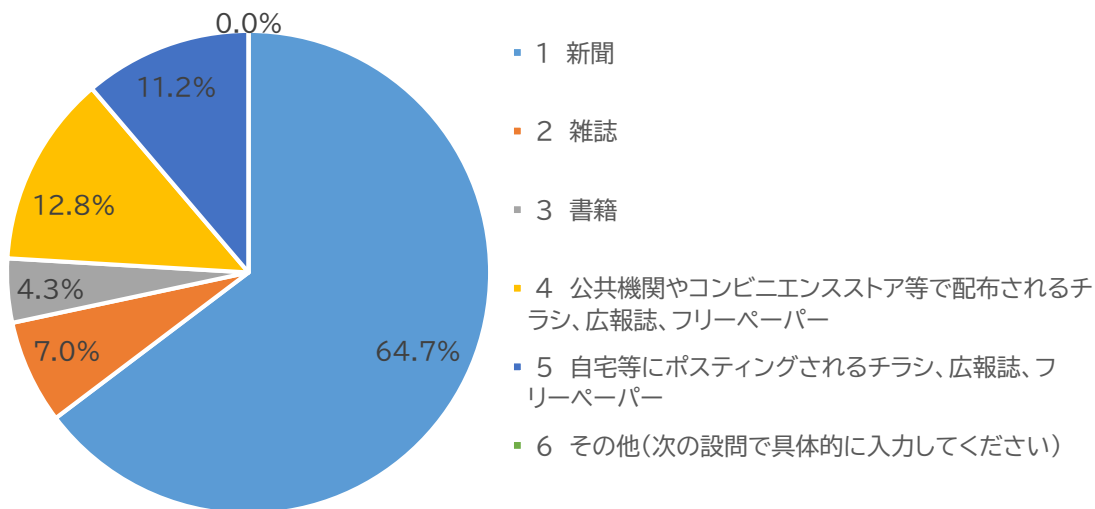


### 3-2 その他回答

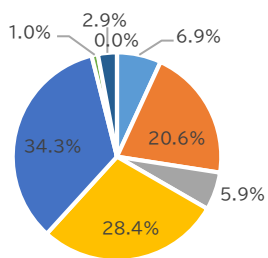
|   |  |
|---|--|
| 1 | 県政だよりが情報源  |
| 2 | 信用できる知人  |
| 3 | メルマガ   |
| 4 | インターネットニュースサイト(newspicks など)                             |
| 5 | 少し紙媒体にあたるかもしれませんが、店頭に掲示板やポスターなど、よく行くお店の掲示物はいい情報源になっています。 |
| 6 | 信頼できる人物  |

4 問3で「1」を選択された方にお尋ねします。  
 あなたが、最も利用する紙媒体について、次の中から【1つだけ】選んでください。

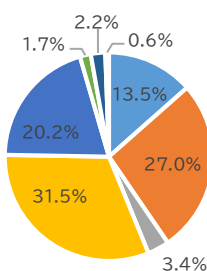
よく利用する情報収集手段(全世代)



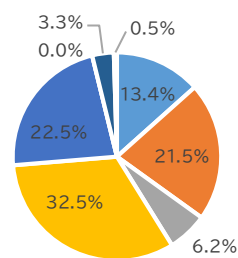
20代以下



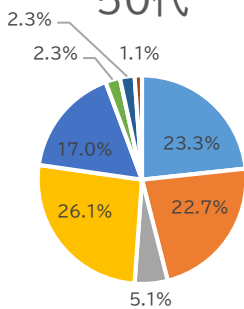
30代



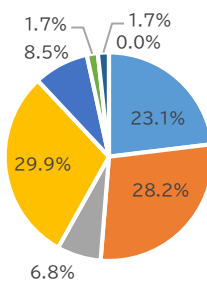
40代



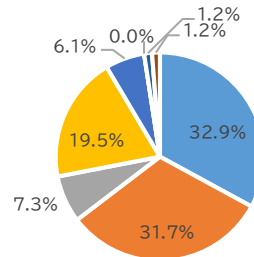
50代



60代



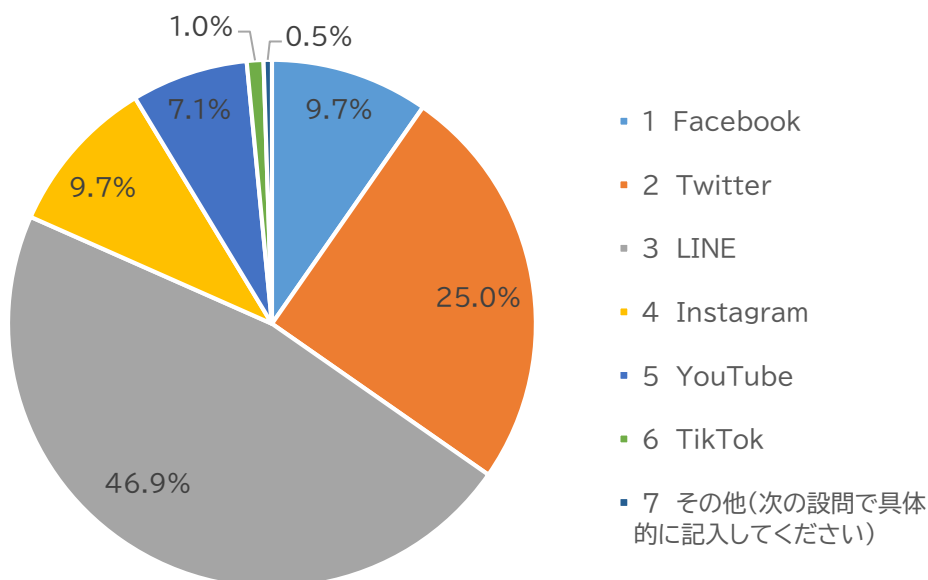
70代以上



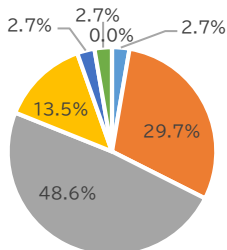
5 問3で「5」を選択された方にお尋ねします。

あなたが、最も利用する SNS の媒体について、次の中から【1つだけ】選んでください

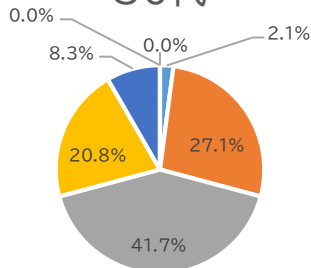
利用するSNS(全世代)



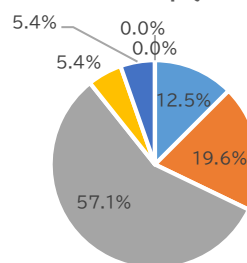
20代以下



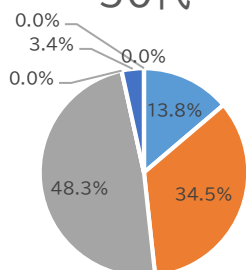
30代



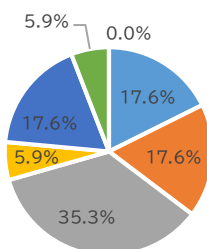
40代



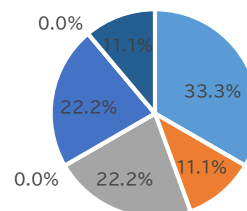
50代



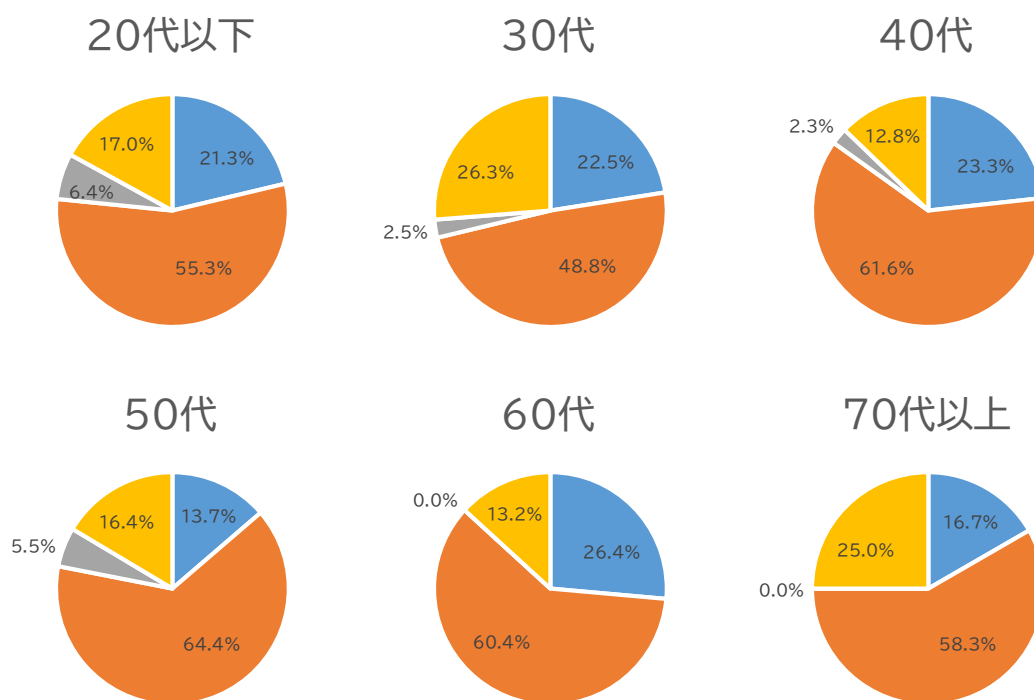
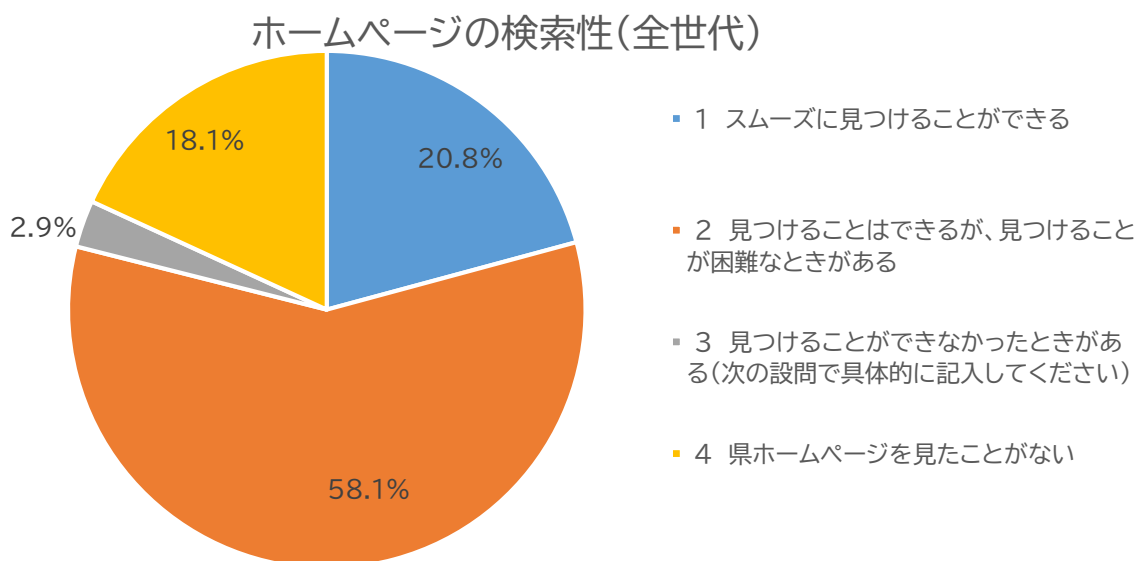
60代



70代以上



6 県では、令和2年3月に県ホームページをリニューアルするなど、分かりやすいホームページを目指しています。県ホームページで、あなたが知りたい情報はスムーズに見つかりますか。



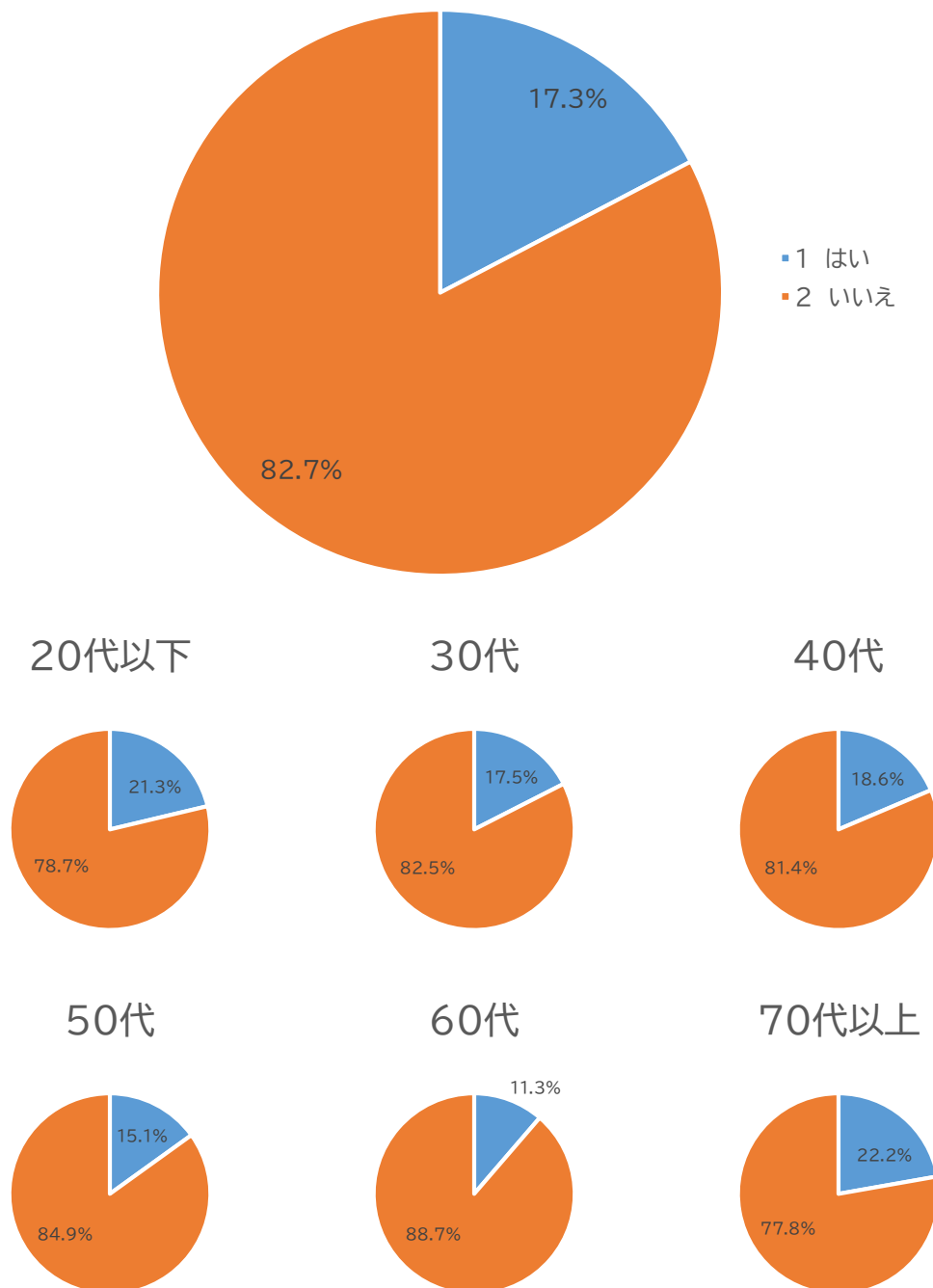
## 6-2 その他回答

|   |   |
|---|---|
| 1 | 障害福祉  |
| 2 | 知りたいことにたどりつけなかった。どこをあけて進むかわかりにくい。             |
| 3 | 施設情報。情報が幅広すぎるため、なかなか必要な情報にたどり着かない。サイトマップが欲しい。 |
| 4 | コロナ対策   |
| 5 | 色々あるので覚えていない。                                 |

7 福岡県は企業との包括提携協定に基づき、コンビニエンスストアやスーパーマーケットに県政情報のチラシを設置しています。

あなたは、チラシを持ち帰ったことがありますか。

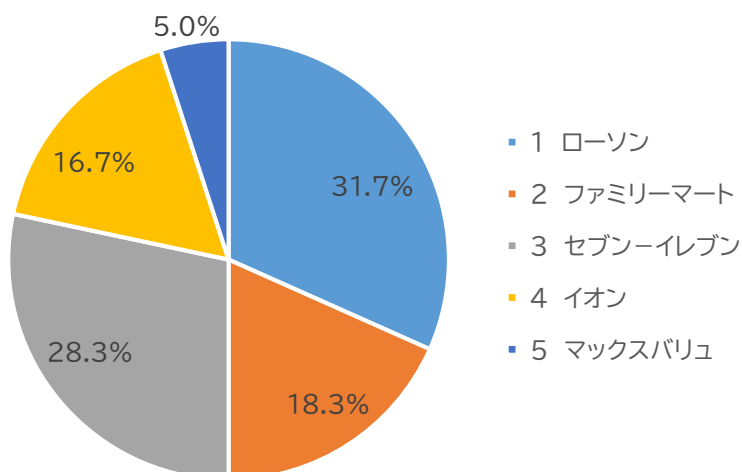
コンビニ等でのチラシの持ち帰り(全世代)



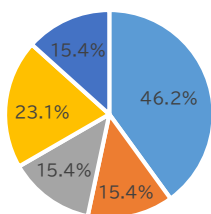
7-2 問7で「1」を選んだ方にお尋ねします。

次のうち、どこでチラシを持ち帰りましたか。次の中から、該当するものを【全て】選んでください。

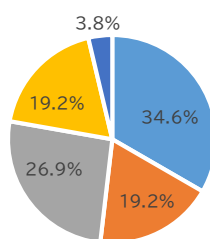
持ち帰ったチラシの配架場所(全世代)



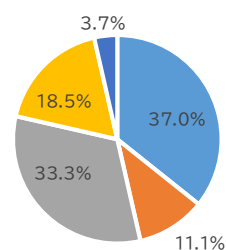
20代以下



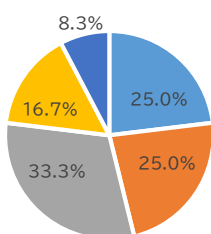
30代



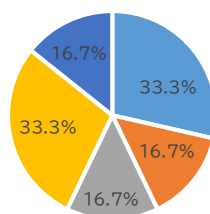
40代



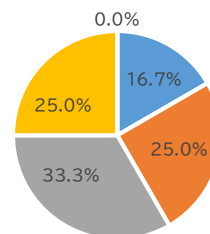
50代



60代



70代以上

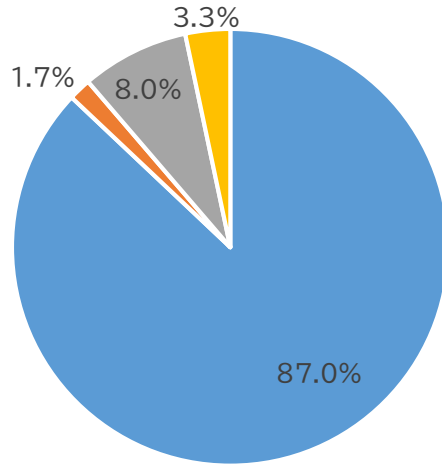




7-3 問7-2で「2」を選んだ方にお尋ねします。

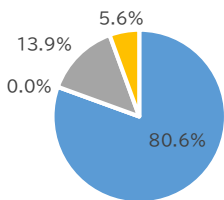
チラシを持ち帰らなかった理由について、次の中から【1つだけ】選んでください。

チラシを持ち帰らなかった理由(全世代)

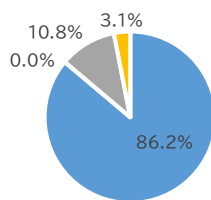


- 1 チラシが置いてあることを知らなかった
- 2 チラシが置いてあることは知っていたが、チラシを見つけれなかった
- 3 興味のある内容のチラシがなかった
- 4 その他(次の設問で具体的に入力してください)

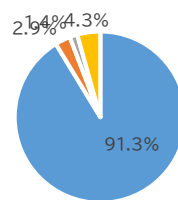
20代以下



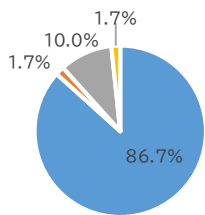
30代



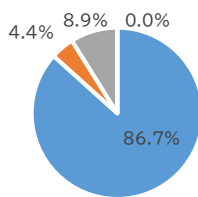
40代



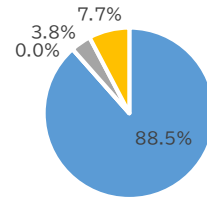
50代



60代



70代以上



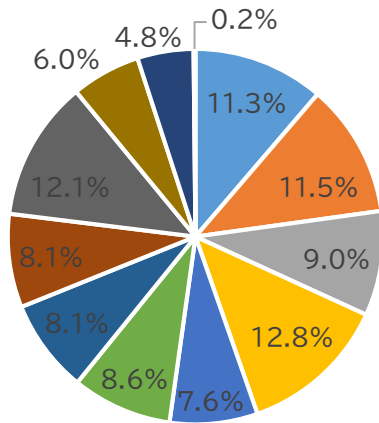
7-3 その他回答

|    |  |
|----|--|
| 1  | バックが小さいので入れる余裕がない  |
| 2  | いつも図書館から持ち帰る   |
| 3  | コンビニに行かないから  |
| 4  | 新型コロナの事で、コンビニなどの物には極力触れないようにしている。                        |
| 5  | コンビニにほとんど行かない  |
| 6  | 衛生的な面が気になりました。(埃、細菌など)                                   |
| 7  | 普段コンビニに行くことがほぼないため                                       |
| 8  | 「福岡県だより」がポスト投函されているからいらない。                               |
| 9  | 家に毎月届いている。   |
| 10 | 置いてあることをしらなかったがコンビニやイオンが近くにないのと、行く機会がないため持ち帰ることはないと思います。 |

## 8 県では、さまざまな取り組みや県民サービスを行っています。

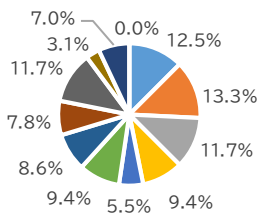
あなたが、県政モニターに応募される以前から知っていた、または、聞いたことがある県の施策について、次の中から該当するものを【全て】選んでください。

### 県施策の認知度(全世代)

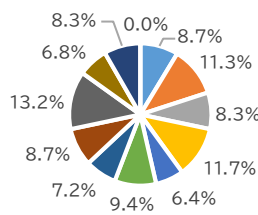


- 1 産業・雇用(グリーンアジア国際戦略総合特区、県産農林水産物のブランド化、若者しごとサポートセンターなど)
- 2 子育て支援(子育て応援宣言企業登録制度、ふくおか「あかい糸メール」など)
- 3 教育・青少年育成(トップアスリート育成強化事業、青少年アンビシャス運動など)
- 4 女性の活躍(子育て女性就職支援センター、ふくおか女性いきいき塾など)
- 5 生きがいづくり(高齢者・障がい者)(70歳現役応援センターの活動、「まごころ製品」の販売促進など)
- 6 医療・健康(がん相談支援センター、ふくおか健康づくり県民運動情報発信サイトなど)
- 7 NPO・地域コミュニティ(ふくおか共助社会づくり、見守りネットふくおかなど)
- 8 文化・国際交流(ふくおか県民文化祭、キャンプ地の誘致(2020年東京オリンピック・パラリンピック)など)
- 9 防災・防犯(防災メールまもるくん、自主防災組織の育成、消防団の加入促進など)
- 10 エネルギー・環境(再生可能エネルギーの導入促進、ふくおか省エネ・節電県民運動など)
- 11 知らなかった、または聞いたことがなかった
- 12 その他(次の設問で具体的に記入してください)

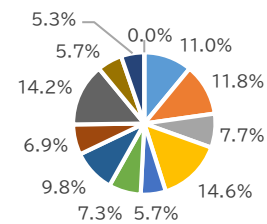
### 20代以下



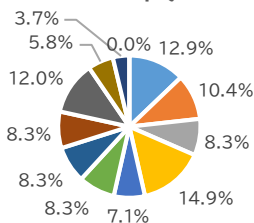
### 30代



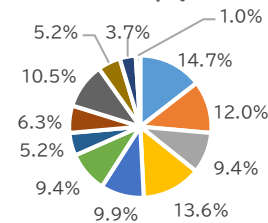
### 40代



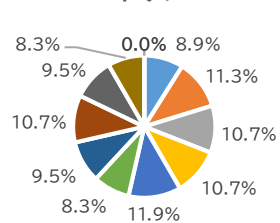
### 50代



### 60代



### 70代以上



## 8-2 その他回答

|   |   |
|---|---|
| 1 | 20年ほど前にモニターをさせていただいた時に、県の施設をバスで見学しました。とても楽しく、勉強になりました。新型コロナウイルスの感染が落ち着きましたら、ぜひ見学会を実現してください。 |
|---|---|

9 県の広報活動について、これまでの設問以外にご意見がある場合は、その内容を具体的に入力してください。

|    |  |
|----|--|
| 1  | 若者にもっと広報活動を知ってもらうため、さらに SNS を使っていることを告知してほしい   |
| 2  | 月1回の広報誌が、配布されてくるので拝見しますが、より詳細を知ろうと思うと、探す必要があります。QR コードを利用してすぐにその目的の詳細が見れるようにすれば、閲覧が増えるのではないのでしょうか。   |
| 3  | サービス名や施策名がやたら長かったり、名前だけ見ても何の事だかわからないものが多いので、損していると思う。  |
| 4  | 東京に居た時にアンテナショップに良く行ったが、特に福岡県の PR に力が入っているとは思わなかった。係員もバイト感覚。各県によって大きく異なる。   |
| 5  | グラフ福岡は趣があり面白いので、もっと頻繁に発行してほしいです  |
| 6  | この時期として、コロナにかかった時どうしたらいいのか、生活をどう回せばいいのかが不安です。ネットで見ればいいとは聞きましたが、もっと具体的なこと、例えば買い物や我が家はマンションなので、生活スタイルの変更などわからないことだらけです。是非、情報開示をお願いしたいです。                             |
| 7  | 両親と同居しており、新聞を両親がよく読めるため必要そうな情報は教えてもらっていますが、若い世代(仕事や子育てに忙しい世代)の人はじっくり新聞や広報を読むのは難しいと思います。<br>移動時間や待ち時間などに気楽にみられる Yahoo!のようなサイトがあればいいなと思います。(自分の気になるトピックのみ次々見られるような。) |
| 8  | 福岡県庁の Twitter に何度か意見のリップをしたことがあります。読んでおられるのかおられないのかわかりません。<br>言いたいことがあってリップしているので、お忙しい中全て返信してとまでとはいいいませんが、是非全てのリップに目を通して欲しいです。                                     |
| 9  | 行政の広報活動として最優先が居住地情報、そして県の情報<br>県は居住地に対しても情報提供の共有化を計っても良いのでは？<br>昨今のコロナ感染者情報は居住地情報より県の方が早いのは如何なものか  |
| 10 | コロナで遠方への移動を避けるべきという状況で、まずは県内の観光促進に力を入れるために県内の魅力発信と、県内観光補助(例 北九州市民が柳川を訪れる。久留米市民が京築を訪れる。福岡市民が筑豊を訪れる。など)制度を実施してはどうかと思います。   |
| 11 | 県がどんなことをしているのか広報以外にも知ることができる提供をもっと広げていかないと、しらないことが多い。  |
| 12 | わかりにくい   |
| 13 | 県の広報活動があまり知られていないような気がする。  |
| 14 | こうしてみると、数多くの運動・キャンペーン等が推進していることがわかるが、こんなのがあるよと言われて知るものが多い。<br>1週間に1度、5分間でいいので、TV(地元局)番組で、「知っていますか福岡県のこんな取り組み」(仮題)みたいなももので、PRはどうでしょうか。                              |
| 15 | 特にありません  |
| 16 | 北九州市の情報と、福岡県からの情報を比較した場合、市の情報の方が身近なためか濃いような気がします。県議会よりも市議会の情報に親しさを感じます。上位にある県の情報の方が重要なのですが、何故でしょうか？  |
| 17 | 今や、テレビ、新聞に限らずインターネット(ホームページ、フェイスブック、ツイッター、ライン)それにちなしなどもあり、随分いろんな情報が得られるようになりました。もっと活用したいと思っています。ただ、インターネットを利用されない方には、情報が早く入りにくいこともあるのではないのでしょうか。                   |
| 18 | 情報発信をもっと幅広い年代に伝わるような工夫が必要かと思います。   |
| 19 | 基本的に意識しなければ県の取り組みに気がつかないです。良い取組もあるので、たまにLINEのメッセージで発信してみるなどいいかもしれません。  |

|    |  |
|----|--|
| 20 | 情報は早めをお願いします。家庭に配られるときは終わっているときもあります   |
| 21 | どうしても、自分が興味のある分野ばかりが目について、それ以外はちょっとでも長い名前だったりすると『分ろう』とする事もないので、小学生にも分かるくらいのレベルで、いろいろな取り組みを紹介してもらえたら嬉しいです。  |
| 22 | 具体的に県の仕事が行われている現場を見学したりして、実際にどのように仕事が進められているのか見たい  |
| 23 | 広報誌のなかで身近に感じる「グラフふくおか」ですが、私の住む北九州市立の図書館では、展示方法が各区の図書館によって異なります。開架室での展示がなく閉架室のみで利用者の目に触れる機会が少ない場合があります。展示方法まで言及するのは難しいですが、展示方法に配慮をお願いしていただけると嬉しく思います。 |
| 24 | コロナウイルスについて<br>発生状況(件数・状況詳細)等の公表が遅い。また、学校・機関が自ら発生を HP 等に公表しているにも関わらず県・福岡市・北九州市の発表には未揭示。正確な情報をきちんと開示することが、コロナ抑制とデマ防止につながる。再考をお願いしたい。                  |
| 25 | 大坂の吉村知事のように、実際に施策を実行している様子や経過の配信を Twitter などで本人がするのはいいと思う。臨場感や情報スピードがリアルタイムでよい。  |
| 26 | 様々な媒体を使って、もっと広報活動を進めてほしい   |
| 27 | 県の HP に限らず ホームページに情報が出てるとよく言われるが いくら乗せても興味がひっかからなければ 検索し見ることはないと思っています。  |
| 28 | 新型コロナについてよりわかりやすく発信してください。   |
| 29 | 広報のしかたを考えて欲しい  |
| 30 | ライン配信で、そのまま意見が届けばいいと思います。  |
| 31 | どこで活動情報を発信しているのか知りません。   |
| 32 | 福岡県だけとその中の北九州市というくりのなかでしか詳しく見たことがなかった<br>県便りなどはぱらっとみる程度だった<br>福岡市内のことばかりだとおもっていた   |
| 33 | 速さという点では SNS になわれないと思うが、フェイクニュースも多い中どのように対応しているのか知りたいです。   |
| 34 | NHK のローカルニュースでは、北九州放送局ということもあり、北九州市の施策はよく放送されるが、福岡県の施策について放送が少なく、HP にアクセスするなど積極的に情報を取りにいかない限りは、知り得る機会が少ないように感じます。                                    |
| 35 | 県の広報誌が、地域の広報誌の中に入っているのので、つい見逃してしまうときがあるのので、可能ならば独自に配布できないでしょうか。  |
| 36 | 若年層世代にもわかりやすく、馴染みのある方法で広報していただきたいと思います。SNS を使うにしても、一目でどんな情報なのかがわかるような工夫(イラストなど)も欲しいです。ただ文字を発信されても、もともと興味のない分野だとスルーしてしまいがちなので、非常にもったいなく感じます。          |
| 37 | 知事の声の直接聞くことが出来る機会を増やして頂けると、県の動きや方針が端的に分かっていいかなと思います。   |
| 38 | 高齢者は、新聞や TV で県の広報、今何をやっているのか、協力してほしいことなどを発信してほしい。  |
| 39 | 若い人や女性ご働きやすい環境作りや、元気な年寄りが生き甲斐の持てる環境作りを希望。  |
| 40 | 漠然とした印象で、(恐縮ですが、)県の発信物は「わかりやすい」ものが少ない印象を持ちます。具体的かつ身近に感じられるものではない。とか総論的すぎるとかはその理由です。  |
| 41 | SNS をよく使うので、そこから情報が得られるとありがたいと思う。  |
| 42 | 農林水産省の職員が作っている YouTube チャンネルなどのように、堅苦しくない形で発信して欲しい。福岡県の YouTube チャンネルが出来たら見ると思う。   |
| 43 | HP は大きく分かりやすくなったと感じた。たまに県の行っている活動を知る事がありとても素敵な活動をしているなと思うので、もっと身近になると良いなと思う。   |

|    |   |
|----|---|
| 44 | 市政だよりがあれば、なくてもよいかも。   |
| 45 | TikTok は広島県、大阪府、埼玉県、神奈川県、横浜市、神戸市等の 7 自治体と情報発信サービス等に関する業務提携をしているみたいで、私も実際に見ましたが興味が惹かれるようなものがいくつもあったので、それを模倣するのもいいと考えます。あと、福岡市の You Tube チャンネルも3年前で更新が止まっているので、その再始動も良いと思います。最後に、Twitter や Instagram にて、福岡市のきれいな夜景等の景色をアップしたりし、ホームページにつながる誘導の方式を取り、広報するのも良いと思います。 |
| 46 | あまり知らないことが多かったため積極的に情報収集したいと思います  |
| 47 | 福岡県にはゆるキャラはいないのでしょうか。熊本県のくまもんみたいな県民に愛されるキャラがいれば県政についてもっと興味を持ってくれる人が増えるのではないのでしょうか。また、「県政のお仕事特集」等と題して実際に仕事をしている日常を動画に撮ったりして発信してはどうでしょうか。   |
| 48 | 様々な媒体で利用者の年齢層や生活スタイルなど網羅する広報活動をお願いいたします。  |
| 49 | 全世代同様の情報発信ではなく、若年層や児童向けの内容、手段で情報発信する方法もあるのではないのでしょうか。   |
| 50 | 携帯電話やスマホなど持ってない人もたくさんいるので、誰でも公平に情報が行き渡る取り組みをして欲しい。  |
| 51 | ラインの利用者が多いのでラインを利用するのが一番効率がいいかもしれないが、その方法だけにしてしまうと情報がいかない世帯もたくさんある。ほかにも媒体を増やすべきだと思う。  |
| 52 | 行政だけでなく、県内のイベントや観光情報をもっと配信して欲しいです。また、九州内の他県と一緒にそれぞれの観光スポットや情報を配信すると活性化すると思います。  |
| 53 | 市と県の活動切り分けが曖昧でムダが多いように感じる   |
| 54 | 私もガラケーです。母も 85 才で携帯は使っていますが、電話のみです。高齢になったら、手足が不自由になったら、電話もできなくなるかもしれません。最近 連絡や情報はラインやアプリ、QR コードといわれます、できない人達は置いてきぼりになるのでしょうか？   |
| 55 | ・ホームページは大変見やすくなりましたが、検索する頻度が低いので以前のものとの比較はあまりできていません。依頼されれば、いろいろと検索してみます。<br>・コロナポータルページは週 3 くらいでみます。とても使いやすくなっています。  |
| 56 | サービスの名前だけを見てわかるものもあれば説明が長過ぎて分かりにくいのもあると思います。<br>もう、高齢者よりの考えではなく 20 代から見たくなるような言葉に変更していてもいいと思います。それとこんなに必要なのかよくわかりません。   |
| 57 | 県の情報も市の広報誌にまとめて配布するとよい。<br>紙や経費の無駄。読んだら捨てるから。<br>希望者には紙で配布し、他はネットや SNS で良いのではないのでしょうか。<br>基本、民間企業と違って無駄やコストを意識していないように感じます。   |
| 58 | 行政の広報は正直なところ少々「お堅い」イメージがある。<br>イラストや絵文字、アニメ動画などで、若年層にも親近感が持てる内容にしていくのが好ましい。外部の意見も必要なのではないか。   |
| 59 | LINE などで色々な情報提供があり助かっています。  |
| 60 | リモートの時代がしばらく続くので、SNS やネットなどのコンテンツでの情報提供を充実させるのがいいと思います。You Tube での情報提供もいいのでは。若者たちは YouTube をよく見ていて、若者に興味や関心を持ってもらうために。  |