

<県産農林水産物の認知度について>

【調査の目的】

福岡県には高品質で美味しい農林水産物がたくさんあります。それらの銘柄の認知度や購入動機等についてのご意見をお聴きし、今後の行政施策の参考とさせていただきます。

【活用状況】

農林水産物のブランド化のための事業効果を把握するため等の基礎資料として活用します

(1) 県産農林水産物の銘柄で知っているものを選んでください。

(N=352 複数回答可 回答件数=5,195)

いちご「博多あまおう」	96.6%	(340名)
米「夢つくし」	91.2%	(321名)
米「元気つくし」	83.2%	(293名)
「福岡の八女茶」	82.1%	(289名)
「はかた地どり」	73.9%	(260名)
「はかた一番どり」	70.7%	(249名)
「糸島カキ」	61.4%	(216名)
ねぎ「博多万能ねぎ」	61.1%	(215名)
「福岡有明のり」	58.5%	(206名)
いちじく「とよみつひめ」	52.3%	(184名)
ラーメン用小麦「ラー麦」(「ラー麦」を使用したラーメン)	47.7%	(168名)
「博多和牛」	43.5%	(153名)
しめじ「博多ぶなしめじ」	39.2%	(138名)
「豊前海一粒かき」	38.1%	(134名)
なす「博多なす」	33.2%	(117名)
みかん「福岡みかん」	29.3%	(103名)
いちじく「福岡のいちじく」	27.6%	(97名)
「カナトフグ」	27.3%	(96名)
「八女伝統本玉露」	24.1%	(85名)
「関門海峡たこ」	23.9%	(84名)
柿「福岡のかき」	23.0%	(81名)
「あかもく」	22.7%	(80名)
柿「秋王」	21.3%	(75名)
ぶどう「福岡ぶどう」	20.2%	(71名)
なし「福岡なし」	17.3%	(61名)
「県産たけのこ」	17.0%	(60名)
「県産牛乳」	16.8%	(59名)
「鐘崎天然とらふく」	16.8%	(59名)
えのきだけ「博多えのき」	16.2%	(57名)
キウイフルーツ「福岡のキウイフルーツ」	13.4%	(47名)
「福岡牛」	12.2%	(43名)
「博多もずく」	12.2%	(43名)
「県産しいたけ」	11.9%	(42名)
「豊前本ガニ」	11.9%	(42名)
トマト「博多のトマト」	11.6%	(41名)
畳表「博多華織(はかたかおり)」	11.6%	(41名)
キウイフルーツ「博多甘熟娘(はかたうれっこ)」	11.4%	(40名)
レタス「福岡レタス」	11.1%	(39名)
「唐泊恵比須かき(からとまりえびすかき)」	10.8%	(38名)
きゅうり「博多きゅうり」	10.5%	(37名)
キウイフルーツ「甘い(あまうい)」	10.2%	(36名)
「スイゼンジノリ」	10.2%	(36名)
みかん「早味かん(はやみかん)」	9.1%	(32名)
豚肉「博多すいーとん」	8.2%	(29名)
もも「福岡のもも」	7.7%	(27名)
「津屋崎干軒かき」	7.7%	(27名)
「一本槍(いっぽんやり)」(釣りケンサキイカ)	7.7%	(27名)

なばな「博多な花おいしい菜」	7.4%	(26名)
みかん「北原早生(きたはらわせ)」	7.1%	(25名)
「糸島産ふともずく」	6.5%	(23名)
「釣りあじ玄ちゃん」	5.1%	(18名)
アスパラガス「博多アスパラガス」	4.5%	(16名)
「弘わかめ(ひろわかめ)」	4.5%	(16名)
すもも「福岡のすもも」	3.4%	(12名)
「若松妙見かき」	3.1%	(11名)
「金印汐わかめ(きんいんしおわかめ)」	2.8%	(10名)
「筑前海加布里産天然ハマグリ(ちくぜんかいかふりさんてんねんはまぐり)」	1.4%	(5名)
「夏ふく」	1.1%	(4名)
「本鱈」(ほんざわら)	1.1%	(4名)
ぬめりすぎたけ「博多すぎたけ」	0.9%	(3名)
「海士の極(あまのきわみ)」	0.9%	(3名)
上記の中に入っているものはない	0.3%	(1名)
無回答	0.0%	(0名)

※参考 回答品目数の平均 (年代・男女別)

全世代		18～19歳		20～29歳		30～39歳		40～49歳		50～59歳		60～69歳		70代以上	
女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性
14.7	13.3	10	8	11.5	16.3	12.9	14.8	15.1	14.7	17.6	14.1	27.5	9.6	19.5	17.9

(2) 県産農林水産物の銘柄で購入経験があるものを選んでください。

(N=352 複数回答可 回答件数=1,601)

「福岡の八女茶」	59.1%	(208名)
「はかた地どり」	42.3%	(149名)
「はかた一番どり」	40.6%	(143名)
しめじ「博多ぶなしめじ」	35.8%	(126名)
いちじく「とよみつひめ」	33.0%	(116名)
「福岡有明のり」	31.0%	(109名)
「糸島カキ」	22.7%	(80名)
ラーメン用小麦「ラー麦」(「ラー麦」を使用したラーメンを食べたことがある場合も含まれます)	22.4%	(79名)
えのきだけ「博多えのき」	18.5%	(65名)
「豊前海一粒かき」	18.2%	(64名)
「博多和牛」	17.3%	(61名)
いちじく「福岡のいちじく」	17.0%	(60名)
柿「秋王」	12.8%	(45名)
「あかもく」	10.8%	(38名)
「八女伝統本玉露」	9.4%	(33名)
「カナトフグ」	9.1%	(32名)
みかん「早味かん(はやみかん)」	8.5%	(30名)
キウイフルーツ「博多甘熟娘(はかたうれっこ)」	7.7%	(27名)
みかん「北原早生(きたはらわせ)」	7.1%	(25名)
キウイフルーツ「甘うい(あまうい)」	5.4%	(19名)
「福岡牛」	4.8%	(17名)
豚肉「博多すいーとん」	3.1%	(11名)
「豊前本ガニ」	3.1%	(11名)
「鐘崎天然とらふく」	2.8%	(10名)
「スイゼンジノリ」	2.0%	(7名)
「一本槍(いっぽんやり)」(釣りケンサキイカ)	1.4%	(5名)
購入経験があるものはない	8.8%	(31名)
無回答	0.0%	(0名)

※参考 回答品目数の平均 (年代・男女別)

全世代		18～19歳		20～29歳		30～39歳		40～49歳		50～59歳		60～69歳		70代以上	
女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性
5.5	5.6	3.5	2.2	3.9	6.4	5.1	5.1	5.2	5.8	7.3	4.9	6.6	5.9	7.8	7.6

(3) 生鮮食料品を購入するとき、一番重要視することは何ですか。

(N=352 選択は1つのみ)

鮮度(色つやなど)	36.8%	(152名)
産地(国内産、県内産など)	31.9%	(112名)
価格	24.0%	(7名)
栽培方法(有機栽培や減農薬栽培など)	4.0%	(7名)
銘柄(例えば、魚沼産のコシヒカリ、松阪牛など)	3.0%	(69名)
その他	0.3%	(5名)
	無回答 0.0%	(0名)

[その他(抜粋)]

- ・旬。あとはバランス。
- ・虫がついていないかどうか。
- ・価格と鮮度、量のバランス。
- ・経験・体験上の美味しかった記憶。

(4) 県産農林水産物の認知度向上のために効果的と思われるものを選んでください。

(N=352 複数回答可 回答件数=1,126)

イベントでの試食、展示、販売等	25.6%	(288名)
テレビCM、ラジオ番組でのPR	10.7%	(120名)
大手食品企業、コンビニ、酒造会社等と連携した新商品の開発・販売	6.9%	(78名)
ホテルや人気レストランと新メニューの開発・提供	7.9%	(89名)
卸売市場や量販店での知事によるトップセールス(試食宣伝)	16.7%	(188名)
パンフレット、リーフレット等のPR資材の配布	8.3%	(94名)
ホームページやソーシャルネットワーキングサービス(フェイスブックなど)を活用したPR	8.9%	(100名)
ポスターの掲示、5 テレビCM、ラジオ番組でのPR	13.6%	(153名)
その他	1.4%	(16名)
	無回答 0.0%	(0名)

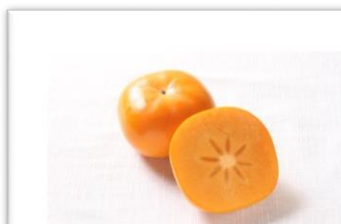
[その他(抜粋)]

- ・産地地元のJAなどの広報誌だけでなく他地域の特産品を自治体の広報誌などにも載せて広くPR。
- ・多言語によるホームページの作成。
- ・高校・大学・研究所が研究開発した新しい物を多くの人が集まる場所(ショッピングモール・フェス・催事)で公表。
- ・食材を使った料理教室。実際に調理をしてみないと実感がわかないため。

福岡県のおいしい農林水産物



福岡有明のり



柿「秋王」



博多和牛



キウイフルーツ「甘うい」



福岡の八女茶



博多なす