

<博多和牛について>

【調査の目的】

「博多和牛」(※1)は県がブランド化を推進している畜産物のひとつで、平成17年に博多和牛生産者が商標を取得し、販売を開始してから13年目となります。

また、今年は9月8日から11月11日まで「博多和牛フェア」を開催し、ホテルや料飲店等で博多和牛の提供やステーキ肉のプレゼント企画などを行いました。

今後、「博多和牛」の認知度を高めるため、皆様のご意見をお聴かせいただき、参考とさせていただきます。

【活用状況】

博多和牛販売促進協議会へ情報提供し、博多和牛の認知度向上と消費拡大に活用します。

(農林水産部 畜産課)

※1 博多和牛の定義

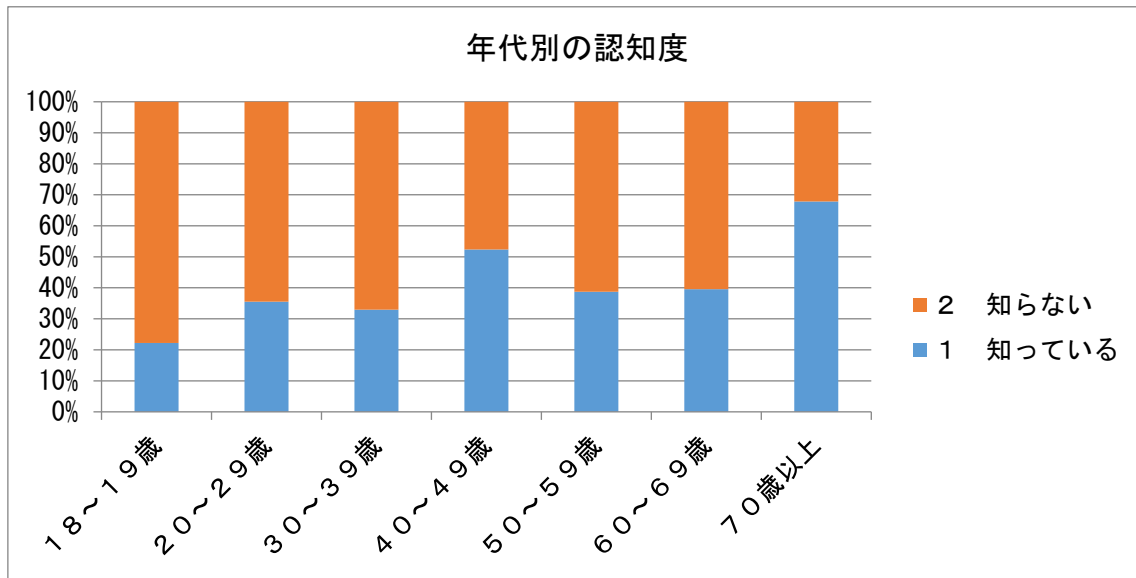
- (1) 福岡県肉用牛生産者の会の会員で博多和牛生産者として登録されている者が、県内で12ヶ月以上肥育して出荷した黒毛和種で福岡県産であること。
- (2) 公益社団法人日本食肉格付協会の定める肉質等級が「3」以上であること。

<1> 博多和牛を知っていますか。 (N=361 選択は1つのみ)

知っている	42.1%	(152名)
知らない	57.9%	(209名)

<1-1> 年代別の認知度 (N=152 知っていると答えた方の年代)

18~19歳	22.2%	(2名)
20~29歳	35.6%	(16名)
30~39歳	32.9%	(28名)
40~49歳	52.4%	(44名)
50~59歳	38.7%	(24名)
60~69歳	39.6%	(19名)
70歳以上	67.9%	(19名)



〈2〉 博多和牛を小売店、量販店などで購入したことがありますか。

(N=361 選択は1つのみ)

購入したことがある	14.4%	(52名)
博多和牛を知らないので、購入したことが無い	54.3%	(196名)
博多和牛を知っているが、購入したことが無い	31.3%	(113名)

〈2-1〉 年代別の購入経験

(N=52 購入したことがあると答えた方の年代)

18～19歳	0.0%	(0名)
20～29歳	3.8%	(2名)
30～39歳	19.2%	(10名)
40～49歳	23.1%	(12名)
50～59歳	21.2%	(11名)
60～69歳	15.4%	(8名)
70歳以上	17.3%	(9名)

〈3〉 博多和牛を飲食店で食べたことがありますか。

(N=361 選択は1つのみ)

食べたことがある	15.0%	(54名)
博多和牛を知らないので、食べたことがない	54.8%	(198名)
博多和牛を知っているが、食べたことがない	30.2%	(109名)

<3-1> 年代別の飲食店での喫食経験 (N=54 食べたことがあると答えた方の年代)

18～19歳	0.0%	(0名)
20～29歳	1.9%	(1名)
30～39歳	27.8%	(15名)
40～49歳	31.5%	(17名)
50～59歳	16.7%	(9名)
60～69歳	11.1%	(6名)
70歳以上	11.1%	(6名)

認知度については、年代が高い方が、博多和牛の認知度の高い傾向が見られた。しかし、購入したことがある、または食べたことがある人は30歳代、40歳代の割合が高い傾向が見られた。