

<GAP（農業生産工程管理）について>

【調査の目的】

GAP（農業生産工程管理）とは、農業の生産過程で、生産者自らが出荷物への異物の混入防止や、農薬や肥料の適正な使用、農作業事故の防止などのため、チェックリストを用いて点検、評価を行うもので、食品安全、環境保全、労働安全を確保する取組です。この取組を第三者が認証するものとして、GAP認証※があります。

GAP認証を取得した農産物は、2020年東京オリンピック・パラリンピック大会での食材の調達基準として位置付けられています。

また、一部の量販店では、GAP認証を取得していることが取引の要件の一つとされており、今後、GAP認証を取得した農産物の販路の拡大が期待されます。

県では、生産者のGAPの認証取得の支援をしているところですが、GAPについては消費者や販売関係者の認知度が低いのが現状であり、GAPやGAP認証を取得した農産物のPRが課題となっています。

このため、皆さんのご意見をお聴かせいただき、課題を整理したうえで、今後のGAPの取組推進の参考とさせていただきたいと思えます。

（農林水産部 食の安全・地産地消課）

※ GAP認証とは

GAPの取組がきちんと行われていることを、第三者機関が審査を行い証明するもので、価格や機能、デザインのような見える価値ではなく、食品安全、環境保全、労働安全のような「見えない価値」を見える化した、客観的な証明となるものです。

<1> 「GAP」について知っていましたか。(N=356 選択は1つのみ)

知っていた	4.2%	15名
名前を聞いたことはあるが、内容までは知らなかった	13.2%	47名
知らなかった	82.6%	294名

<2> どのようにして「GAP」を知りましたか

（回答は、<1>で「知っていた」「名前を聞いたことはあるが、内容までは知らなかった」と答えた方 N=62 選択は1つのみ）

新聞やテレビ、雑誌、インターネット等のマスメディアの報道で知った	12.4%	44名
店頭での表示や農産物の包装で知った	2.2%	8名
農業者から聞いた	0.8%	3名
東京オリンピック・パラリンピック大会の食材調達基準にGAPが採用されたことを報道等で知った	1.4%	5名
その他	0.6%	2名

＜3＞農産物を購入する時、何を重視しますか。(選択は2つ 回答件数=767)

食品の安全性が確保されている	53.7%	191名
環境に配慮して生産されている	6.7%	24名
価格が手ごろである	66.0%	235名
食味がよい	15.4%	55名
新鮮である	58.4%	208名
生産者の顔が見える	11.2%	40名
その他	3.9%	14名

＜4＞GAP認証を取得した農産物を購入したいと思いますか

(N=356 選択は1つのみ)

購入したい	32.0%	114名
どちらかといえば購入したい	47.5%	169名
あまり購入しようと思わない	1.7%	6名
分からない	16.3%	58名
その他	2.5%	9名

＜5＞GAP認証を取得した農産物を、通常の農産物との価格の差がどれくらいであれば購入したいと思いますか (回答は、＜4＞で「購入したい」「どちらかといえば購入したい」と答えた方 N=283 選択は1つのみ)

GAP認証を取得した農産物が3割以上高くても購入する	1.7%	6名
GAP認証を取得した農産物が1～2割高くても購入する	39.6%	141名
GAP認証を取得した農産物が、GAP認証を取得していないものと同じ価格であれば購入する	38.2%	136名

＜6＞GAPの認知度が上がるには、県からどのような支援が有効だと思いますか

(選択は2つまで 回答件数=607)

消費者や販売関係者向けに、新聞やテレビ、雑誌、インターネット等のマスメディアを通じて情報発信をする	73.6%	262名
消費者向けに、GAP認証を取得した農産物を販売するスーパーや小売店で、GAPの取組について掲示・表示をする	74.7%	266名
販売関係者向けに、商談会等でGAPの取組についてPRを行う	9.8%	35名
販売関係者向けに、GAP認証を取得した農産物の産地に招待する産地ツアーを行い、GAPの取組を知ってもらう	9.0%	32名
その他	3.4%	12名

<7>GAPについて、これまでの設問以外に意見がありますか

(N=356 選択は1つのみ)

特にない	89.9%	320名
ある	10.1%	36名

[ある (抜粋)]

- ・GAPの取り組みについて積極的にPRすべき (類似意見7件)
- ・消費者への周知が必要 (類似意見6件)
- ・どのように認証されるか、基準等が分かりにくい (類似意見2件)
- ・生産者の負担にならないようにする必要がある (類似意見4件)
- ・すべての生産者がGAPに取り組む必要がある