

# 消費

## 1 全世帯消費支出（除く自動車等購入等）（九州）（2006年1月）

（1）前年同月比：1年2か月連続のマイナス（3か月移動平均）

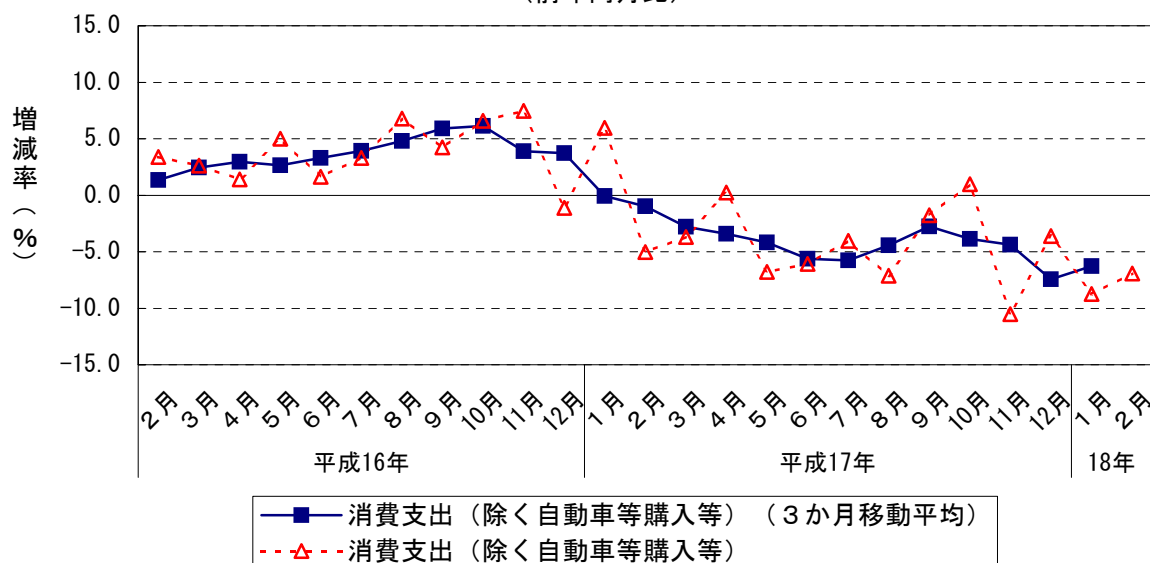
		消費支出額 a	住居の設備修繕・維持 +自動車等購入費 +仕送り金 b	消費支出額 (除く自動車等購入等)		消費支出額 (除く自動車等購入等) (3か月移動平均)	
				a - b	前年同月比		前年同月比
平成17年 (2005)	2月	267,746	27,633	240,113	▲ 5.0	266,119	▲ 1.0
	3月	317,566	36,502	281,064	▲ 3.7	263,702	▲ 2.8
	4月	312,472	42,544	269,928	0.3	266,888	▲ 3.4
	5月	265,572	15,899	249,673	▲ 6.8	254,483	▲ 4.2
	6月	263,001	19,152	243,849	▲ 6.1	251,619	▲ 5.6
	7月	280,768	19,433	261,335	▲ 4.0	256,372	▲ 5.8
	8月	287,447	23,516	263,931	▲ 7.1	255,414	▲ 4.4
	9月	270,694	29,718	240,976	▲ 1.8	257,943	▲ 2.8
	10月	291,623	22,700	268,923	1.0	250,292	▲ 3.9
	11月	272,555	31,578	240,977	▲ 10.5	269,481	▲ 4.4
	12月	334,509	35,967	298,542	▲ 3.6	264,166	▲ 7.4
	平成18年 (2006)	1月	267,662	14,683	252,979	▲ 8.7	258,331
2月		243,918	20,445	223,473	▲ 6.9	...	...

資料出所：総務省「家計調査」

単位：円

※消費支出額（除く自動車等購入等）とは、消費支出総額から振れが大きい「自動車等購入」や「住居の設備修繕・維持」、「仕送り金」を除外した額である。

全世帯消費支出（除く自動車等購入等）（九州）の推移  
(前年同月比)



## 消費

### 2 全世帯サービス支出額（九州）（2006年1月）

（1）前年同月比：11か月連続のマイナス（3か月移動平均）

		サービス支出			財支出		
		3か月移動平均 前年同月比	うち教養娯 楽サービス 支出	3か月移動平均 前年同月比	3か月移動平均 前年同月比	3か月移動平均 前年同月比	
平成17年 (2005)	2月	97,498	0.6	12,842	▲ 14.7	131,648	4.7
	3月	104,268	▲ 1.2	13,931	▲ 20.0	157,504	5.0
	4月	113,818	▲ 3.7	15,262	▲ 19.8	146,696	1.8
	5月	97,528	▲ 4.2	14,662	▲ 16.8	133,294	▲ 0.9
	6月	93,156	▲ 8.7	15,099	▲ 12.3	132,067	▲ 7.3
	7月	99,199	▲ 9.3	16,143	▲ 11.0	138,999	▲ 6.4
	8月	101,232	▲ 7.5	17,715	▲ 11.0	141,659	▲ 3.4
	9月	96,862	▲ 4.8	13,769	▲ 6.8	136,274	1.8
	10月	109,631	▲ 4.1	17,090	▲ 11.6	142,069	0.1
	11月	103,774	▲ 4.1	14,280	▲ 13.1	135,486	0.2
	12月	104,416	▲ 7.1	13,227	▲ 16.3	186,473	▲ 2.2
	平成18年 (2006)	1月	91,805	▲ 7.6	13,148	▲ 2.7	130,482
	2月	86,844	…	12,800	…	127,978	…

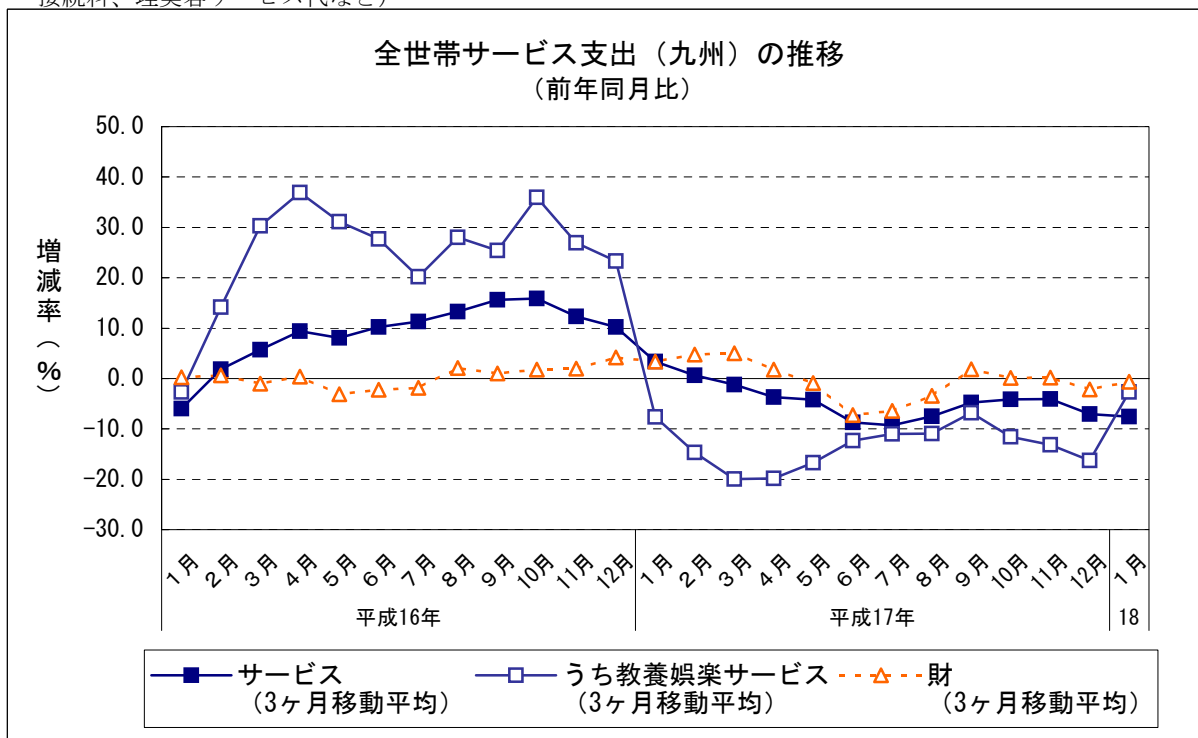
資料出所：総務省「家計調査」

単位：円

※農林漁家世帯を除く

※一世帯当たり1か月の品目別支出金額

※サービス支出……財（商品）の購入以外のサービスへの支出（例：外食、家賃、運賃、通信料、宿泊料、バック旅行費、月謝、放送受信料等、映画・演劇・スポーツ等入場料、スポーツクラブ会費、インターネット接続料、理美容サービス代など）



# 消費

## 3 百貨店販売額（全店ベース）（2006年2月）

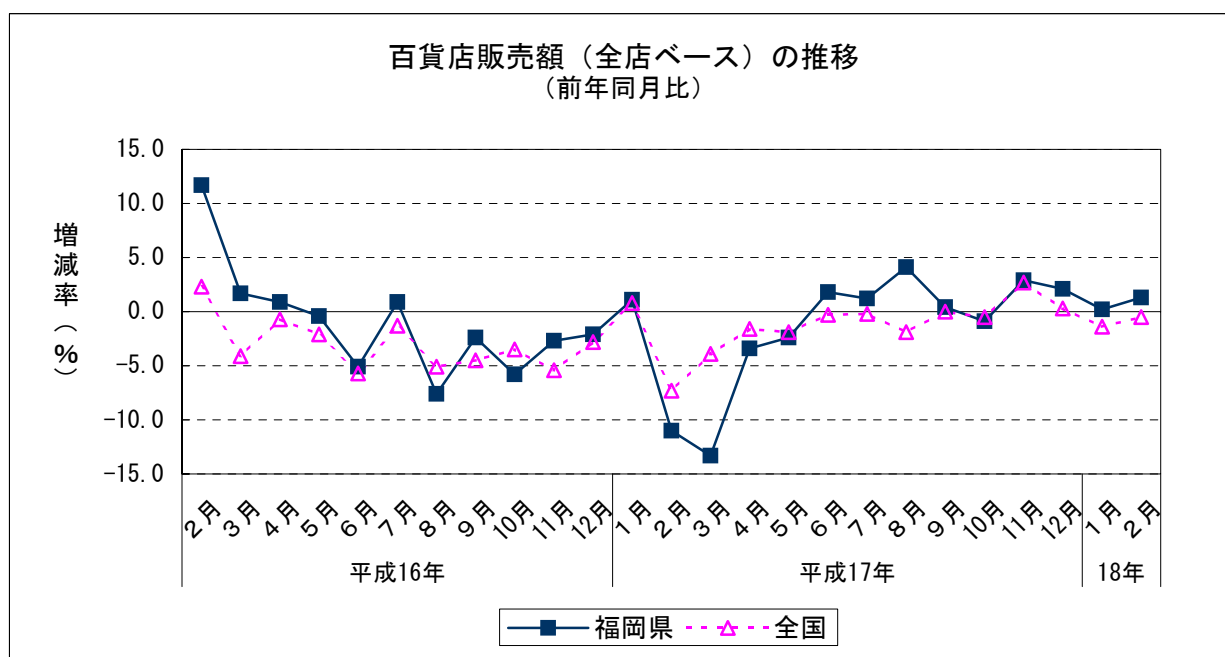
- (1) 前年同月比：4か月連続のプラス
- (2) 品目別の前年同月比  
 プラス：衣料品（2か月ぶり）、身の回り品（9か月連続）  
 家庭用品（3か月ぶり）、その他（2か月連続）  
 マイナス：食料品（4か月ぶり）
- (3) 四半期ごとの前年同月比（2005年10～12月）：2期連続のプラス
- (4) 前年比（2005年）：3年連続のマイナス

		百貨店販売額	前年同月比
平成17年 (2005)	2月	24,208	▲ 11.0
	3月	29,758	▲ 13.3
	4月	27,717	▲ 3.4
	5月	27,988	▲ 2.4
	6月	26,324	1.8
	7月	36,493	1.2
	8月	25,171	4.1
	9月	25,192	0.4
	10月	29,704	▲ 0.9
	11月	30,087	2.9
	12月	44,041	2.1
	平成18年 (2006)	1月	31,648
	2月	p 24,517	1.3

		百貨店販売額	前年同期比
平成16年 (2004)	1～3月	92,759	4.4
	4～6月	83,210	▲ 1.5
	7～9月	85,331	▲ 2.6
	10～12月	102,322	▲ 3.4
平成17年 (2005)	1～3月	85,560	▲ 7.8
	4～6月	82,029	▲ 1.4
	7～9月	86,856	1.8
	10～12月	103,832	1.5

	百貨店販売額	前年比
平成15年(2003)	366,851	▲ 4.4
平成16年(2004)	363,622	▲ 0.9
平成17年(2005)	358,277	▲ 1.5

資料出所：九州経済産業局「九州大型小売店販売動向」、九州百貨店協会「九州・沖縄地区百貨店売上高状況」  
 販売額単位：百万円  
 pは速報値



# 消費

## 4 百貨店販売額（既存店ベース）（2006年2月）

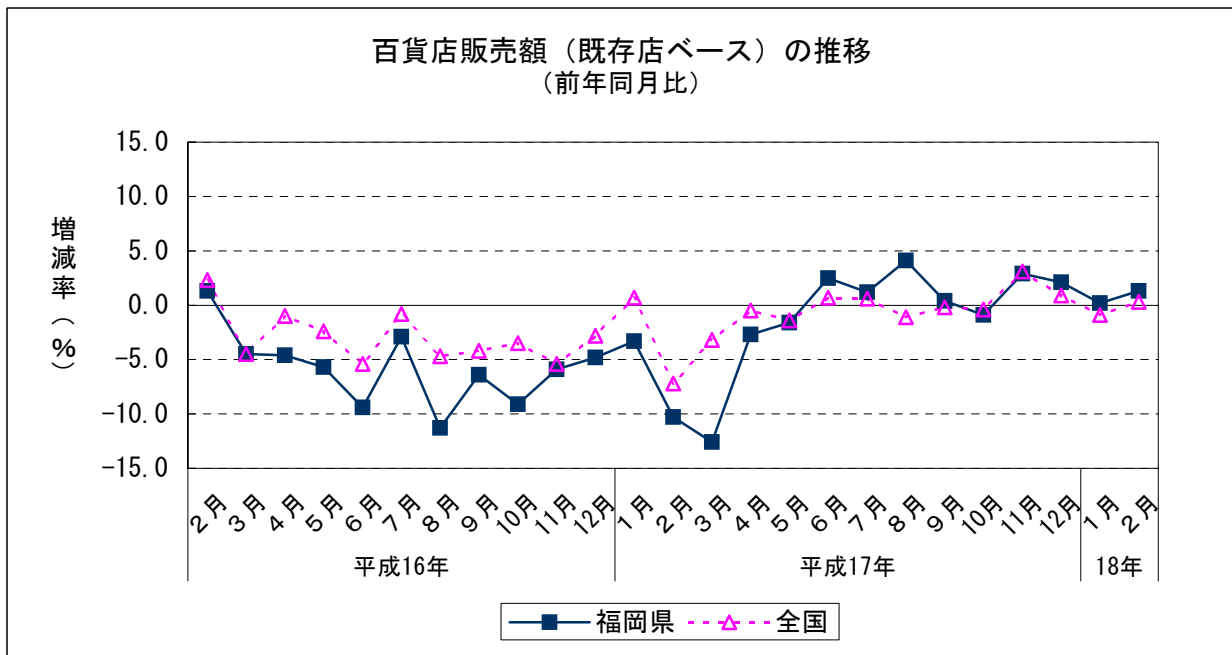
（1）前年同月比：4か月連続のプラス

		前年同月比
平成17年 (2005)	2月	▲ 10.3
	3月	▲ 12.6
	4月	▲ 2.7
	5月	▲ 1.6
	6月	2.5
	7月	1.2
	8月	4.1
	9月	0.4
	10月	▲ 0.9
	11月	2.9
	12月	2.1
	平成18年 (2006)	1月
2月		1.3

		前年同期比
平成16年 (2004)	1～3月	▲ 0.8
	4～6月	▲ 6.6
	7～9月	▲ 6.4
	10～12月	▲ 6.4
平成17年 (2005)	1～3月	▲ 8.8
	4～6月	▲ 0.7
	7～9月	1.8
	10～12月	1.5

	前年比
平成15年(2003)	0.0
平成16年(2004)	▲ 5.1
平成17年(2005)	▲ 1.6

資料出所：九州経済産業局「九州大型小売店販売動向」  
 ※既存店ベースの百貨店販売額の金額は公表されていない



# 消費

## 5 スーパー販売額（2006年2月）

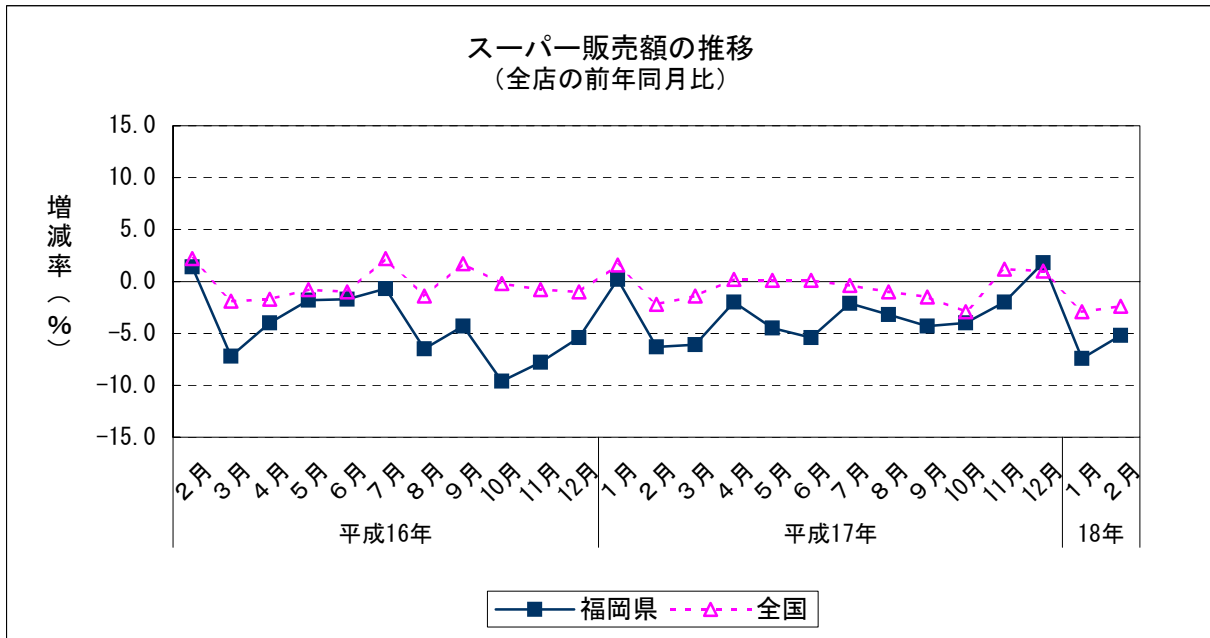
(1) 前年同月比：全店ベースで2か月連続のマイナス

	スーパー販売額	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	
平成17年 (2005)	2月	26,018	▲ 6.3	▲ 6.6
	3月	28,408	▲ 6.1	▲ 5.2
	4月	29,976	▲ 2.0	▲ 5.0
	5月	29,574	▲ 4.5	▲ 7.1
	6月	29,165	▲ 5.4	▲ 5.6
	7月	32,588	▲ 2.1	▲ 3.8
	8月	30,376	▲ 3.2	▲ 5.2
	9月	26,848	▲ 4.3	▲ 6.7
	10月	30,216	▲ 4.0	▲ 6.2
	11月	28,043	▲ 2.0	▲ 2.6
	12月	40,337	1.8	3.5
	平成18年 (2006)	1月	30,438	▲ 7.4
2月		p 24,657	▲ 5.2	▲ 5.4

	スーパー販売額	前年同月比 (全店)
平成16年 (2004)	1～3月	90,835 ▲ 2.4
	4～6月	92,410 ▲ 2.5
	7～9月	92,695 ▲ 3.8
	10～12月	99,745 ▲ 7.5
平成17年 (2005)	1～3月	87,296 ▲ 3.9
	4～6月	88,715 ▲ 4.0
	7～9月	89,813 ▲ 3.1
	10～12月	98,597 ▲ 1.2

	スーパー販売額	前年比 (全店)
平成15年(2003)	391,975	1.2
平成16年(2004)	375,686	▲ 4.2
平成17年(2005)	364,420	▲ 3.0

資料出所：九州経済産業局「九州大型小売店販売動向」  
販売額単位：百万円  
pは速報値



# 消費

## 6 コンビニエンス・ストア販売額（九州）（2006年2月）

（1）前年同月比：既存店ベースで1年7か月連続のマイナス

		販売額	前年同月比
平成17年 (2005)	2月	442	▲ 2.8
	3月	506	▲ 2.3
	4月	496	▲ 1.4
	5月	506	▲ 1.5
	6月	502	▲ 0.7
	7月	555	▲ 3.7
	8月	561	▲ 2.3
	9月	518	▲ 0.9
	10月	511	▲ 3.5
	11月	492	▲ 4.6
	12月	540	▲ 3.5
	平成18年 (2006)	1月	489
	2月	451	▲ 2.9

		販売額	前年同期比
平成16年 (2004)	1～3月	1,422	▲ 1.2
	4～6月	1,458	▲ 1.1
	7～9月	1,585	0.0
	10～12月	1,520	▲ 0.9
	平成17年 (2005)	1～3月	1,431
	4～6月	1,505	▲ 1.2
	7～9月	1,634	▲ 2.4
	10～12月	1,543	▲ 3.9

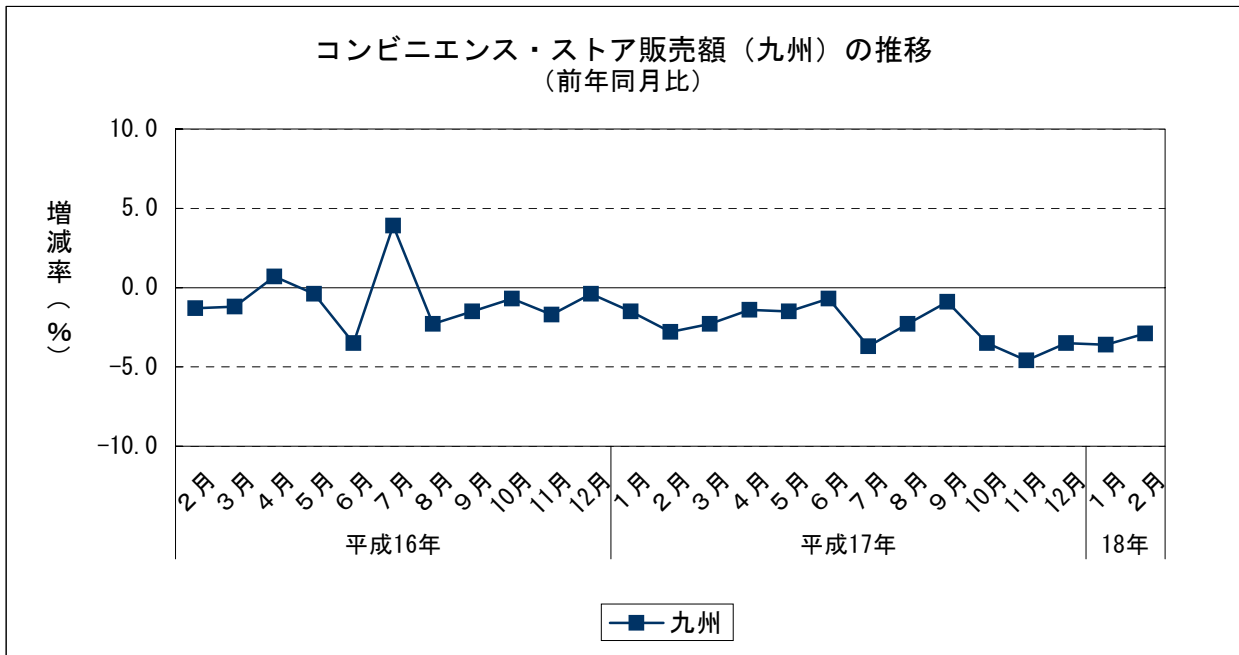
	販売額	前年比
平成15年(2003)	5,782	▲ 1.4
平成16年(2004)	5,985	▲ 0.8
平成17年(2005)	6,113	▲ 2.4

資料出所：九州経済産業局「九州コンビニエンス・ストア販売動向」

販売額単位：億円

※1 販売額は全店ベース、前年同月比、前年同期比及び前年比は既存店ベース

※2 平成14年商業統計調査（経済産業省）によると、九州のコンビニエンス・ストア販売額に占める福岡県のシェアは40.9%



## 消費

### 7 新車登録台数（2006年3月）（普通車，小型車，軽自動車）

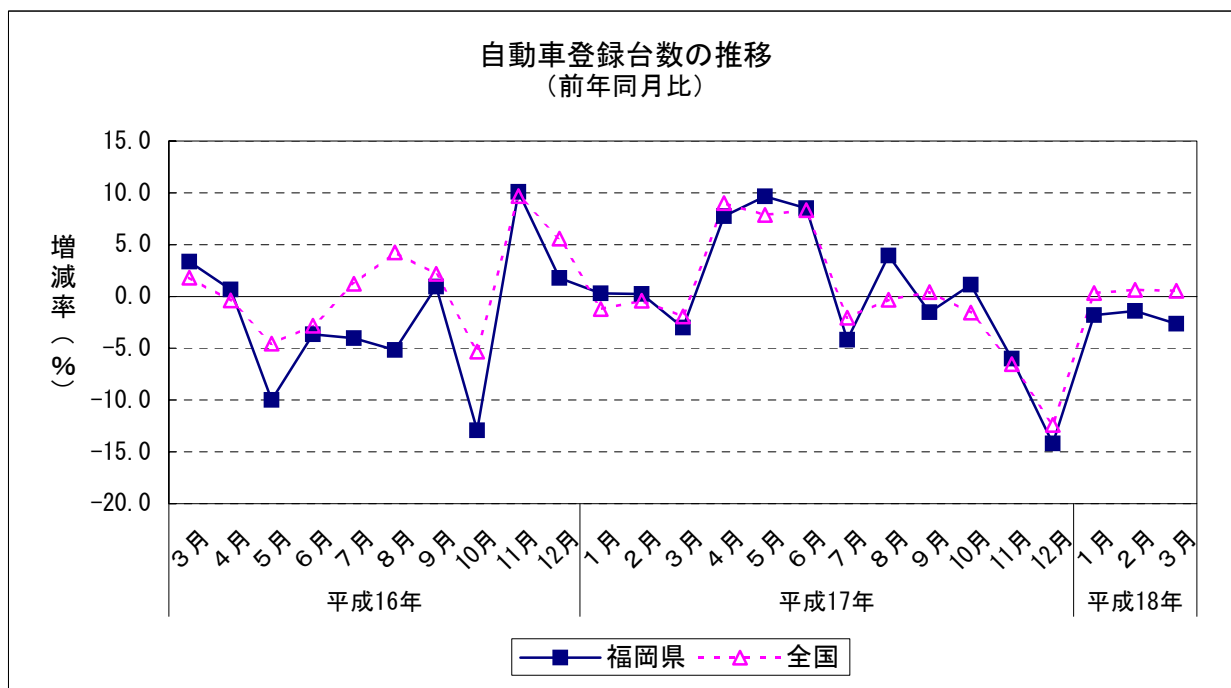
(1) 前年同月比：5か月連続のマイナス

		新車登録台数	前年同月比	
平成17年 (2005)	3月	25,798	▲ 3.0	
	4月	12,159	7.8	
	5月	12,844	9.7	
	6月	15,672	8.5	
	7月	15,825	▲ 4.2	
	8月	11,707	3.9	
	9月	17,429	▲ 1.5	
	10月	12,616	1.1	
	11月	13,751	▲ 6.0	
	12月	12,246	▲ 14.2	
	平成18年 (2006)	1月	12,810	▲ 1.8
		2月	17,247	▲ 1.4
3月		25,118	▲ 2.6	

		新車登録台数	前年同期比
平成16年 (2004)	4～6月	37,440	▲ 4.5
	7～9月	45,478	▲ 2.5
	10～12月	41,376	▲ 0.6
平成17年 (2005)	1～3月	56,336	▲ 1.3
	4～6月	40,675	8.6
	7～9月	44,961	▲ 1.1
平成18年	1～3月	55,175	▲ 2.1

	新車登録台数	前年比
平成15年(2003)	182,859	▲ 0.1
平成16年(2004)	181,355	▲ 0.8
平成17年(2005)	180,585	▲ 0.4

資料出所：福岡県自動車販売店協会，福岡県軽自動車協会



# 消費

## 8 新車登録台数の内訳（2006年3月）

(1) 前年同月比

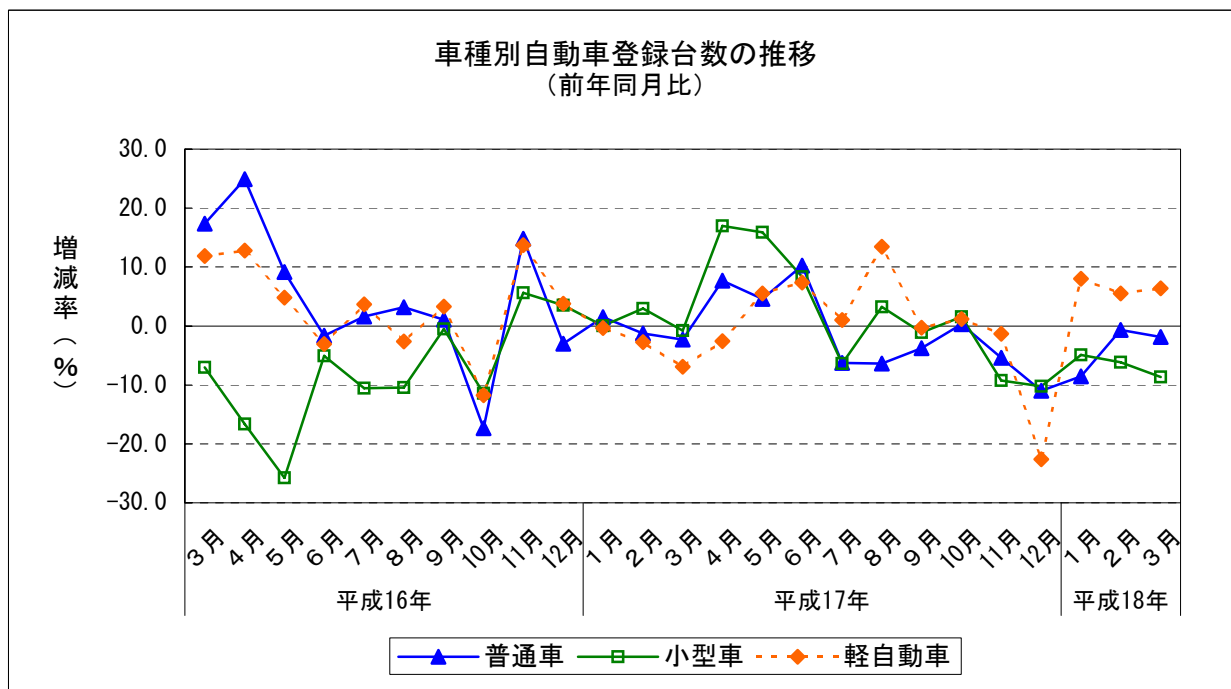
普通車：5か月連続のマイナス

小型車：5か月連続のマイナス

軽自動車：3か月連続のプラス

		普通車	前年同月比	小型車	前年同月比	軽自動車	前年同月比
平成17年 (2005)	3月	6,158	▲ 2.3	12,115	▲ 0.8	7,525	▲ 6.9
	4月	2,856	7.7	5,345	17.0	3,958	▲ 2.6
	5月	2,975	4.6	5,735	15.9	4,134	5.5
	6月	3,881	10.2	7,148	8.3	4,643	7.4
	7月	3,575	▲ 6.3	7,339	▲ 6.4	4,911	1.0
	8月	2,544	▲ 6.4	5,372	3.2	3,791	13.4
	9月	4,219	▲ 3.8	8,033	▲ 1.1	5,177	▲ 0.3
	10月	2,810	0.3	5,927	1.5	3,879	1.1
	11月	3,440	▲ 5.4	6,112	▲ 9.3	4,199	▲ 1.3
	12月	3,325	▲ 11.0	5,550	▲ 10.2	3,371	▲ 22.6
平成18年 (2006)	1月	2,946	▲ 8.6	5,508	▲ 4.9	4,356	8.0
	2月	3,921	▲ 0.7	7,799	▲ 6.1	5,527	5.5
	3月	6,044	▲ 1.9	11,068	▲ 8.6	8,006	6.4

資料出所：福岡県自動車販売店協会，福岡県軽自動車協会





## 消費

### 9 中古車販売台数（2006年1月）（普通，小型，軽乗用車）

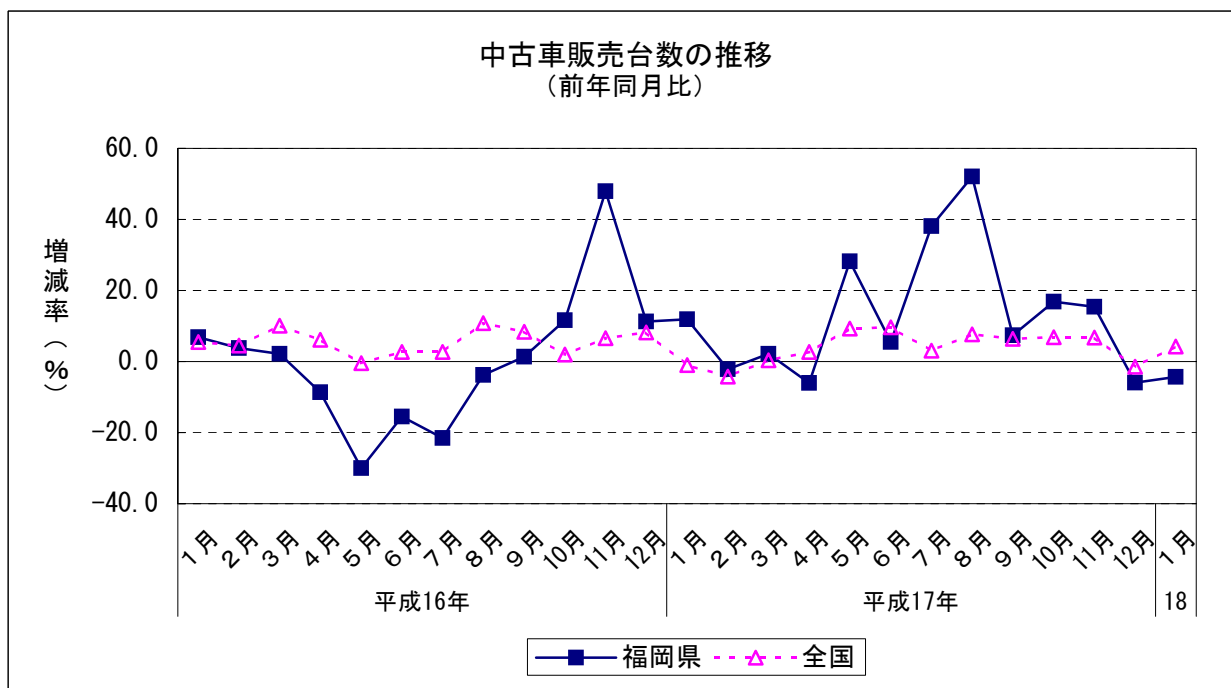
（1）前年同月比：2か月連続のマイナス

	中古車販売台数	前年同月比
平成17年 (2005)	1月	5,304 11.9
	2月	5,245 ▲ 2.1
	3月	7,309 2.2
	4月	5,296 ▲ 6.0
	5月	5,557 28.2
	6月	5,278 5.5
	7月	5,918 38.1
	8月	5,551 52.0
	9月	4,991 7.4
	10月	5,662 16.9
	11月	5,829 15.4
	12月	5,119 ▲ 6.0
平成18年	1月	5,074 ▲ 4.3

	中古車販売台数	前年同期比
平成16年 (2004)	1～3月	17,254 3.9
	4～6月	14,972 ▲ 18.1
	7～9月	12,581 ▲ 9.1
	10～12月	15,339 21.3
平成17年 (2005)	1～3月	17,858 3.5
	4～6月	16,131 7.7
	7～9月	16,460 30.8
	10～12月	16,610 8.3

	中古車販売台数	前年比
平成15年(2003)	61,373	▲ 10.3
平成16年(2004)	60,146	▲ 2.0
平成17年(2005)	67,059	11.5

資料出所：福岡県自動車販売店協会



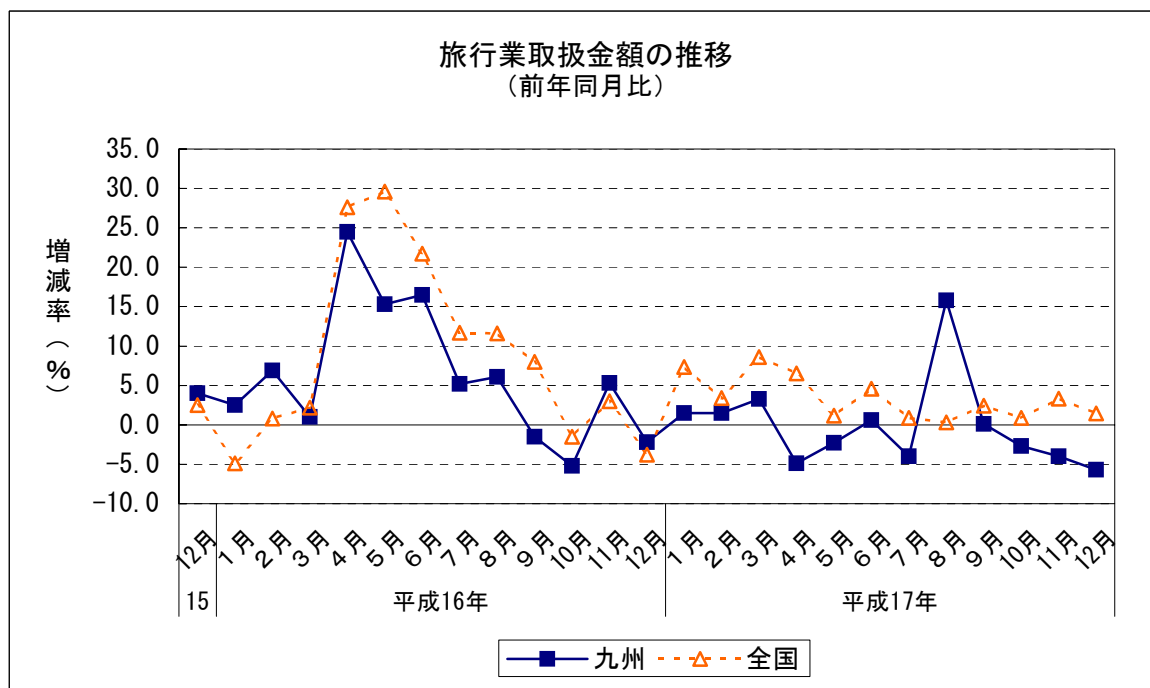
## 消費

### 10 旅行業取扱額（2005年12月）（九州7県主要5社の合計）

（1）前年同月比：3か月連続のマイナス

		旅行業取扱額	前年同月比	国内旅行	前年同月比	海外旅行	前年同月比
平成16年	12月	18,710	▲ 2.2	14,026	▲ 3.3	4,684	1.4
平成17年 (2005)	1月	15,707	1.5	12,739	0.3	2,968	7.2
	2月	16,682	1.5	13,135	0.3	3,547	6.4
	3月	19,359	3.3	15,095	2.2	4,264	7.3
	4月	15,001	▲ 4.9	11,700	▲ 8.5	3,301	10.5
	5月	15,991	▲ 2.3	12,339	▲ 2.4	3,652	▲ 2.0
	6月	15,442	0.6	11,416	1.9	4,026	▲ 3.0
	7月	18,288	▲ 4.0	14,209	▲ 2.2	4,079	▲ 9.7
	8月	23,267	15.8	18,411	28.4	4,856	▲ 15.5
	9月	18,498	0.1	13,562	2.5	4,936	▲ 5.9
	10月	20,303	▲ 2.7	15,917	▲ 2.0	4,386	▲ 5.3
	11月	20,324	▲ 4.0	15,683	▲ 1.2	4,641	▲ 12.2
	12月	17,641	▲ 5.7	13,183	▲ 6.0	4,458	▲ 4.8

資料出所：九州運輸局「九州のうんゆ」、国土交通省「国土交通月例経済」



# 消費

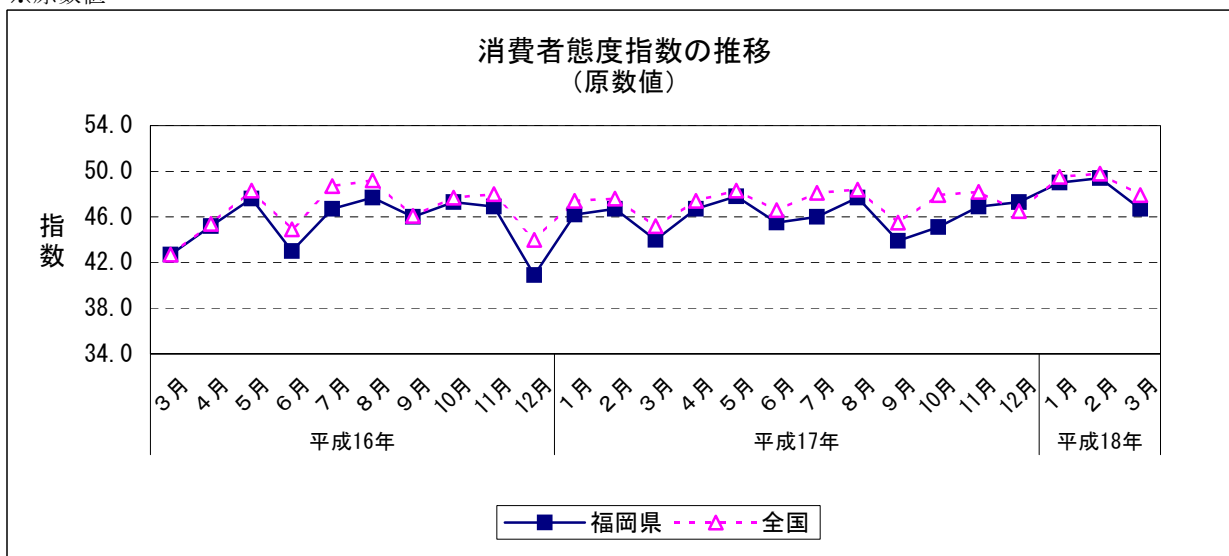
## 1.1 消費者マインド

### (1) 消費者態度指数（3月）

3月の消費者態度指数は46.7となった。

		消費者態度指数	前月差	
平成17年 (2005)	3月	44.0	▲ 2.7	
	4月	46.7	2.7	
	5月	47.8	1.1	
	6月	45.5	▲ 2.3	
	7月	46.0	0.5	
	8月	47.7	1.7	
	9月	43.9	▲ 3.8	
	10月	45.1	1.2	
	11月	46.9	1.8	
	12月	47.3	0.4	
	平成18年 (2006)	1月	49.0	1.7
		2月	49.4	0.4
3月		46.7	▲ 2.7	

※原数値



資料出所：内閣府経済社会総合研究所「消費動向調査」

注1) 調査の概要

(1) 調査時期

毎月15日に実施

(2) 調査対象

全国の一般世帯のうち、外国人・学生・施設入居者世帯を除く約3,400万世帯から選定した5,040世帯  
調査客体5,040世帯のうち、有効回答客体5,036世帯、有効回答率99.9%

(3) 消費者態度指数の作成方法

①「暮らし向き」、「収入の増え方」、「雇用環境」、「耐久消費財の買い時判断」の4項目について消費者の意識を調査する。

②各調査項目ごとに消費に及ぼす効果に応じて、5段階評価にそれぞれ点数を与え、次のようにして各調査項目ごとの消費者意識指標を算出する。

消費者意識指標・消費にプラスな回答区分「良くなる」に(+1)、「やや良くなる」に(+0.75)、中立な回答区分「変わらない」に(+0.5)、マイナスになる回答区分「やや悪くなる」に(+0.25)、「悪くなる」に(0)の評価を与え、これを各回答区分の構成比(%)に乘じ、合計したもの。

③これら4項目の消費者意識指標(原数値)を単純平均して消費者態度指数(原数値)を算出する。

注2) 消費者態度指数は、消費者のマインド(購買意欲)の強弱を表す指標で数値が高いほどマインドは強いといえる。消費者態度指数は実際の消費に先立って動くとされ、消費の先行指標として注目されている。

注3) 福岡県の数値は、消費動向調査の結果を都道府県別に集計した値である。

当県の値は標本規模も小さい(180)ことなどから、全国に比べ誤差が大きい。