（様式第１号）

ふくおか６次化商品セレクション応募申請書（農林漁業者等用）

　　年　　月　　日

　福岡県知事　殿

申請者

住　所

（法人、団体にあっては主たる事務所の所在地）

氏　名

（法人、団体にあっては名称及び代表者の職氏名）

　ふくおか６次化商品セレクションに応募したいので申請します。

ふくおか６次化商品セレクション応募商品ＰＲシート

１．申請者の概要

　　年　　月　　日現在

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| フ　　リ　　ガ　　ナ  農業生産法人等の名称 |  | | | | | | | | | | | | |
| 所　在　地 | 〒 | | | | | | | | | | | | |
| フ　　リ　　ガ　　ナ  代　表　者 |  | | | | | | | | | | | | |
| 代表者生年月日 | 元号  大正：T  昭和：S  平成：H | |  | | | 年月日 |  | | | 性別  男性：M  女性：F | | |  |
| 主に生産している農林水産物 | ① | 品目名 | | |  | | | | 面積（あるいは生産量/年） | | |  | | |
| ② | 品目名 | | |  | | | | 面積（あるいは生産量/年） | | |  | | |
| 主な事業内容 |  | | | | | | | | | | | | |
| 申請に関する  担当者連絡先 | 担 当 者 名 | | |  | | | | 部署 | | |  | | |
| 電　　　話 | | | (内線　　　　　　　） | | | | | | | | | |
| Ｆ　Ａ　Ｘ | | |  | | | | | | | | | |
| Ｅ-m a i l | | | @ | | | | | | | | | |
| 応募商品のPR資料（タブロイド紙）への個人情報掲載 | 購入先周知のために、応募者の名称、住所、電話番号の掲載について  □　承諾します　　　　□　承諾しません  ※どちらかの□に✓ | | | | | | | | | | | | |

２．申請する６次化商品

|  |  |
| --- | --- |
| 申請する６次化商品  （商品名） |  |
| 部門（右から一つ選び番号に〇を記入） | ① 食品　 　② 調味料 ③ 飲料　　④ 菓子  ⑤ 食品類以外 |

３．視点（商品ＰＲについて）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ①商品の  ストーリー性 | ア）（地域や故郷への「思い・こだわり」商品のストーリーなど）  （地域への波及効果について）  （原材料の特性を活かす工夫について） | | | | | | | |
| ②県産農林水産物へのこだわり | イ）主要原材料 | | | | | | | |
|  | 原料名注１） | | 原料の農林水産物の特長 | | | | 使用割合(%)注２） |
| １ |  | |  | | | |  |
| ２ |  | |  | | | |  |
| ３ |  | |  | | | |  |
| 注１）自ら生産した農林水産物のみを記載。  注２）原材料総量に占める自家生産農林水産物の割合で、数量か金額のどちらか割合の高いものを記載。  ＊例：あまおうジャムの場合  　材料費　あまおう700円、砂糖200円、ﾚﾓﾝ100円　計1,000円  　使用割合　あまおう：70％ | | | | | | | |
| ③独自性 | （デザインやネーミングの独創性、新規性、話題性について）  （独特な製造方法について） | | | | | | | |
| ④市場性 | ア）参考小売価格  （税込み） | | 円 | | | イ）量目 |  | |
| ウ）賞味期限・  消費期限 | |  | | | エ）保存温度帯 |  | |
| オ）アレルゲン | | | | | | | |
| カ）（食べやすさ・使いやすさへの工夫） | | | | | | | |
| キ）（安定して原材料が供給できる） | | | | | | | |
| ク）（販売先、ターゲット） | | | | | | | |
| ケ）販売開始年  昭和:S　平成:H  令和:R | | |  | コ）年間売上額  （前年） | | 千円 | |
| ⑤品質 | （品質に優れた点、優れた特長について）  （機能性やヘルシー志向など新たな消費ニーズに対応している点） | | | | | | | |
| ⑥自由欄 | （商品の全体写真、表示記載の写真、他にＰＲする部分などを記載）  商品写真  表示記載写真  ○ＰＲポイント | | | | | | | |

４．その他商品の安全性について

|  |  |
| --- | --- |
| 安全性 | ア）（原材料を生産するための安全性を確保するための取組みについて）  （生産・製造工程での安全性の確保のための取組みについて）  （ＰＬ保険への加入などの問題発生時の対策について）  【ＰＬ保険加入の有無】  　　有　　・　　無 |