（様式第２号）

ふくおか６次化商品セレクション応募申請書（事業者用）

　　年　　月　　日

　福岡県知事　殿

申請者

住　所

（法人、団体にあっては主たる事務所の所在地）

氏　名

（法人、団体にあっては名称及び代表者の職氏名）

　ふくおか６次化商品セレクションに応募したいので申請します。

ふくおか６次化商品セレクション応募商品ＰＲシート

１．申請者の概要

　　年　　月　　日現在

|  |  |
| --- | --- |
| フ　　リ　　ガ　　ナ法 人 等 の 名 称 |  |
| 所在地 | 〒 |
| フリガナ代表者 |  |
| 代表者生年月日 | 元号大正:T昭和:S平成:H |  | 年月日 |  | 性別男性:M女性:F |  |
| 設立年月日 | 年 　月 日 |
| 資本金等 | 千円 | 従業員数 | 人 |
| ＵＲＬ | http:// |
| 経営理念 |  |
| 主な事業内容 |  |
| 申請に関する担当者連絡先 | 担 当 者 名 |  | 部署 |  |
| 電　　　話 | (内線　　　　） |
| Ｆ　Ａ　Ｘ |  |
| Ｅ-m a i l | @ |
| 応募商品のPR資料（タブロイド紙）への個人情報掲載 | 購入先周知のために、応募者の名称、住所、電話番号の掲載について□　承諾します　　　　□　承諾しません※どちらかの□に✓ |

２．申請する６次化商品

|  |  |
| --- | --- |
| 申請する６次化商品（商品名） |  |
| 部門（右から一つ選び番号に〇を記入） | ① 食品　 　② 調味料 ③ 飲料　　④ 菓子⑤ 食品類以外 |

３．視点（商品ＰＲについて）

|  |  |
| --- | --- |
| ①商品のストーリー性 | ア）（地域や故郷への「思い・こだわり」商品のストーリーなど）（地域への波及効果について）（原材料の特性を活かす工夫について） |
| ②県産農林水産物へのこだわり | イ）主要原材料 |
|  | 原料名 | 使用割合(%)注） | 産地 | 仕入先 |
| １ |  |  |  |  |
| 原料の農林水産物の特長 |  |
| ２ |  |  |  |  |
| 原料の農林水産物の特長 |  |
| ３ |  |  |  |  |
| 原料の農林水産物の特長 |  |
| 　注）使用割合は原材料総量に占める割合で、数量か金額のどちらか割合の高いものを記載。＊例：あまおうジャムの場合　　　 材料費　あまおう700円、砂糖200円、ﾚﾓﾝ100円　計1,000円 使用割合　あまおう：70％ |
| ウ）農林漁業者等との連携度合い | 取組なし:0取組あり:1十分取組あり:2 | 連携先の農林漁業者等名 |
| １　商品の開発は農林漁業者等と共同で行っている |  |  |
| ２　商品の開発にあたっては、産地の意見を取り入れている |  |  |
| ３　原料の調達は農林漁業者等から直接行っている |  |  |
| ※パッケージへの記載、ＰＲ資材の作成、会議等連携度合が証明できる書類を添付すること |
| ③独自性 | （デザインやネーミングの独自性、新規性、話題性について）（独特な製造方法について） |
| ④市場性 | ア）参考小売価格　　（税込み） | 　　　　　　円 | イ）量目 |  |
| ウ）賞味期限・消費期限 |  | エ）保存温度帯 |  |
| オ）アレルゲン |
| カ）（食べやすさ・使いやすさへの工夫） |
| キ）（安定して原材料が供給できる） |
| ク）（販売先、ターゲット） |
| ケ）販売開始年昭和:S　平成:H令和:R | 　　　　　　 | コ）年間売上額（前年） | 　　　　　　千円 |
| ⑤品質 | （品質に優れた点、優れた特長について）（機能性やヘルシー志向など新たな消費ニーズに対応している点） |
| ⑥自由欄 | （商品の全体写真、表示記載の写真、他にＰＲする部分などを記載）○ＰＲポイント |

表示記載写真

商品写真

４．その他商品の安全性について

|  |  |
| --- | --- |
| ⑦安全性 | （原材料を生産するための安全性を確保するための取組みについて）（生産・製造工程での安全性の確保のための取組みについて）（ＰＬ保険への加入などの問題発生時の対策について）【ＰＬ保険加入の有無】　 有　 ・ 　無 |