（様式第２号）

ふくおか６次化商品セレクション応募申請書（事業者用）

　　年　　月　　日

　福岡県知事　殿

申請者

住　所

（法人、団体にあっては主たる事務所の所在地）

氏　名

（法人、団体にあっては名称及び代表者の職氏名）

　ふくおか６次化商品セレクションに応募したいので申請します。

ふくおか６次化商品セレクション応募商品ＰＲシート

１．申請者の概要

　　年　　月　　日現在

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| フ　　リ　　ガ　　ナ  法 人 等 の 名 称 |  | | | | | | | | | | |
| 所在地 | 〒 | | | | | | | | | | |
| フリガナ  代表者 |  | | | | | | | | | | |
| 代表者生年月日 | 元号  大正:T  昭和:S  平成:H |  | | 年月日 | |  | | 性別  男性:M  女性:F | | |  |
| 設立年月日 | 年 　月 日 | | | | | | | | | | |
| 資本金等 | 千円 | | | | 従業員数 | | | | 人 | | |
| ＵＲＬ | http:// | | | | | | | | | | |
| 経営理念 |  | | | | | | | | | | |
| 主な事業内容 |  | | | | | | | | | | |
| 申請に関する  担当者連絡先 | 担 当 者 名 | |  | | | | 部署 | | |  | |
| 電　　　話 | | (内線　　　　） | | | | | | | | |
| Ｆ　Ａ　Ｘ | |  | | | | | | | | |
| Ｅ-m a i l | | @ | | | | | | | | |
| 応募商品のPR資料（タブロイド紙）への個人情報掲載 | 購入先周知のために、応募者の名称、住所、電話番号の掲載について  □　承諾します　　　　□　承諾しません  ※どちらかの□に✓ | | | | | | | | | | |

２．申請する６次化商品

|  |  |
| --- | --- |
| 申請する６次化商品（商品名） |  |
| 部門（右から一つ選び番号に〇を記入） | ① 食品　 　② 調味料 ③ 飲料　　④ 菓子  ⑤ 食品類以外 |

３．視点（商品ＰＲについて）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ①商品の  ストーリー性 | ア）（地域や故郷への「思い・こだわり」商品のストーリーなど）  （地域への波及効果について）（原材料の特性を活かす工夫について） | | | | | | | | | |
| ②県産農林水産物へのこだわり | イ）主要原材料 | | | | | | | | | |
|  | 原料名 | | 使用割合(%)注） | 産地 | | | | 仕入先 | |
| １ |  | |  |  | | | |  | |
| 原料の農林水産物  の特長 | |  | | | | | | |
| ２ |  | |  |  | | | |  | |
| 原料の農林水産物  の特長 | |  | | | | | | |
| ３ |  | |  |  | | | |  | |
| 原料の農林水産物  の特長 | |  | | | | | | |
| 注）使用割合は原材料総量に占める割合で、数量か金額のどちらか割合の高いものを記載。  ＊例：あまおうジャムの場合  　　　 材料費　あまおう700円、砂糖200円、ﾚﾓﾝ100円　計1,000円  使用割合　あまおう：70％ | | | | | | | | | |
| ウ）農林漁業者等との連携度合い | | | | | 取組なし:0  取組あり:1  十分取組  あり:2 | | | | 連携先の農林  漁業者等名 |
| １　商品の開発は農林漁業者等と共同で行っている | | | | |  | | | |  |
| ２　商品の開発にあたっては、産地の意見を取り入れている | | | | |  | | | |  |
| ３　原料の調達は農林漁業者等から直接行っている | | | | |  | | | |  |
| ※パッケージへの記載、ＰＲ資材の作成、会議等連携度合が証明できる書類を添付すること | | | | | | | | | |
| ③独自性 | （デザインやネーミングの独自性、新規性、話題性について）  （独特な製造方法について） | | | | | | | | | |
| ④市場性 | ア）参考小売価格  　　（税込み） | | 円 | | イ）量目 | | |  | | |
| ウ）賞味期限・  消費期限 | |  | | エ）保存温度帯 | | |  | | |
| オ）アレルゲン | | | | | | | | | |
| カ）（食べやすさ・使いやすさへの工夫） | | | | | | | | | |
| キ）（安定して原材料が供給できる） | | | | | | | | | |
| ク）（販売先、ターゲット） | | | | | | | | | |
| ケ）販売開始年  昭和:S　平成:H  令和:R | |  | | コ）年間売上額  （前年） | | 千円 | | | |
| ⑤品質 | （品質に優れた点、優れた特長について）  （機能性やヘルシー志向など新たな消費ニーズに対応している点） | | | | | | | | | |
| ⑥自由欄 | （商品の全体写真、表示記載の写真、他にＰＲする部分などを記載）  ○ＰＲポイント | | | | | | | | | |

表示記載写真

商品写真

４．その他商品の安全性について

|  |  |
| --- | --- |
| ⑦安全性 | （原材料を生産するための安全性を確保するための取組みについて）  （生産・製造工程での安全性の確保のための取組みについて）  （ＰＬ保険への加入などの問題発生時の対策について）  【ＰＬ保険加入の有無】  　 有　 ・ 　無 |