

# 「ラー麦」ブランド化推進事業業務委託仕様書

## 1 委託事業名

「ラー麦」ブランド化推進事業

## 2 事業の概要

本事業は、福岡県がラーメン用に育成した小麦「ラー麦」やこれを使用するラーメンの利用促進及び認知度向上を図ることを目的として、認知度向上対策の実施による未使用店の利用促進を図るもの

## 3 委託期間

契約締結の日から平成32年1月31日まで

## 4 予算上限

1,517,000円（消費税及び地方消費税含む）

## 5 業務内容

今年度事業については、「ラー麦」が平成31年11月9日に販売開始10周年を迎えることから、既存使用店舗を活用した10周年記念キャンペーンを実施する。

### (1) 「ラー麦」販売開始10周年PR業務

①既存使用店舗を活用した「ラー麦」販売開始10周年記念キャンペーンの実施

### (2) 「ラー麦」販売開始10周年PR資材の作成

①イベント時や飲食店に配布できる「ラー麦」認知度向上、利用促進のためのPR資材の作成

### (3) その他

(1)～(2)の業務の実施報告書作成