

「ラー麦」

ロゴデザインの仕様等

2009年9月版

目次

目次	1
はじめに	2
ロゴマークA カラー（アイソレーション・細小サイズ）	3
ロゴマークA カラー 使用例	4
ロゴマークA モノクロ	5
ロゴマークAの使用禁止例	6
ロゴマークB カラー（アイソレーション・細小サイズ）	7
ロゴマークB カラー 使用例	8
ロゴマークB モノクロ	9
ロゴマークBの使用禁止例	10

はじめに

「ラー麦」とは

全国第2位の小麦の生産県である福岡県は、
全国ではじめてラーメンに適した小麦の品種「ラー麦」を開発しました。

ラー麦の特徴

- 細いストレート麺に最適なコシのある食感
- ゆでのびしにくい
- 麺の色が淡黄で明るく、食欲を増進
- のどごしがなめらかで食べやすい
- 福岡県内限定栽培

※「ラー麦」のネーミングは公募により決定しました。

ロゴデザインのコンセプト

ラーメンの「麺」の漢字に似せた文字です。
「ラー麦」を新しい言葉として定着させるために一文字で表現し、
強い印象を残します。また、「ラーメンのために生まれた」という
キャッチコピーをロゴとセットにすることでしずる感（美味しさ）を伝えます。

お問い合わせ先

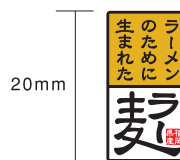
福岡県農林水産部水田農業振興課農産係
電話番号／092-643-3473
メールアドレス／suiden@pref.fukuoka.lg.jp

ロゴマークA カラー

□アイソレーション



□最小使用サイズ



ロゴマークA カラー 使用例

背景が白の場合



背景がカラーや写真の場合



背景が黒の場合



文字を近くに置く場合はアイソレーション参照



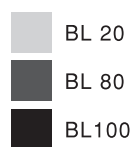
福岡
ラーメン
小麦
新開
コシ

ロゴマークA モノクロ

□モノクロ



□単色



ロゴマークAの使用禁止例



指定以外の書体に変えてはならない



変形したり比率を変えて表示してはならない



規定以外の組み方をしてはならない



指定以外の色で表示してはならない



ロゴの上に他の要素を重ねてはならない



他の要素を加えてマーク化してはならない

ロゴマークB カラー

□アイソレーション



□最小使用サイズ



ロゴマークB カラー 使用例

背景が白の場合



背景がカラーや写真の場合



背景が黒の場合



文字を近くに置く場合はアイソレーション参照



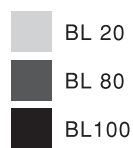
福岡県産ラーメン用小麦を新開発

ロゴマークB モノクロ

□モノクロ



□単色



ロゴマークBの使用禁止例



指定以外の書体に変えてはならない



変形したり比率を変えて表示してはならない



規定以外の組み方をしてはならない



指定以外の色で表示してはならない



ロゴの上に他の要素を重ねてはならない



他の要素を加えてマーク化してはならない