

## 1. サイクリングロードの設定・整備

- ・ 安全性：クルマとの事故
- ・ 快適性：サイクルラック、空気入れ、工具等の設置
- ・ 魅力度：田園風景、自然、観光地をどう活かすか

## 2. お金を落としてもらおう仕組み

- ・ 飲食店、観光スポット、宿泊施設との連携
- ・ 森林セラピーなど、他のアクティビティと組み合わせた長時間滞在

## 3. レンタサイクル事業の活性化

- ・ 採算性、整備費の負担

## 4. 地域住民の理解

- ・ そもそも自転車へのなじみが薄い

## 5. 観光客を呼ぶためのPR・情報発信

- ・ 県内、県外、国外観光客