

企画提案審査基準

項目	評価の基準及び視点
1 運営体制	<p>① 運営方針の適切性 ・提案された運営方針は、福岡県が示す施設管理・方針と合致するか</p> <p>② 人員配置、勤務態勢等の方針 ・適切かつ安定的な運営を行えるよう、人員配置、勤務体制をとっているか ・スタッフの指導育成、研修体制は十分か ・伝統工芸品の展示、管理に関する経験がある職員の配置計画があるか</p> <p>③ 施設の安全性、利用者サービス ・緊急時の連絡体制、対応策は万全か ・苦情等の未然防止、利用者の視点や意見を反映する仕組みがあるか ・新型コロナウイルス感染症等の感染症拡大防止のための対策は万全か</p> <p>④ 安定的な運営 ・これまでに類似した運営業務の実績があるか ・財務諸表の健全性があるか</p>
2 施設の管理・運営	<p>① 常設展示、企画展示 ・単なる陳列に終始せず、テーマ性のある展示やイベントと連動した展示のノウハウがあるか ・本県の物産観光の魅力を把握し、バランスよく展示していく計画があるか ・来場者、生産者の主体的な関わりを促すような手法が提案されているか</p> <p>② イベント等の実施 ・体験や実演をはじめ、物産観光の魅力を発信するイベントが検討されているか ・事業の実現性があるか ・カフェをはじめ、施設機能を最大限に活かす提案となっているか</p> <p>③ 喫茶の運営 ・喫茶の提供が必ず提案されているか ・喫茶メニューや食器等への県産品の活用について、適切に提案されているか ・物販コーナーについて具体的な提案があるか</p> <p>④ 広報計画 ・県有広報媒体を把握し、その他のメディアを組み合わせる積極的な広報を行う計画があるか ・立地状況や施設態様を考慮し、ターゲットをきちんととらえた広報計画となっているか ・観光客（インバウンドを含む）を呼び込むため、受け入れや情報発信などに工夫があるか</p> <p>⑤ 集客性 ・意欲的な集客目標を設定し、展示、イベント、喫茶、広報等の事業を進めていく提案となっているか ・集客目標とその達成に実現性があるか</p>
3 収支計画・経費の妥当性	<p>・収入や支出の見込みは合理的か ・人員体制や事業内容と比較して、アンバランスとなっていないか ・費用対効果に優れているか</p>
4 総合審査	<p>・事業全体の実現性、提案の整合・バランス、提案の独自性について評価できるか</p>