

消費

1 勤労者世帯経常収入（九州）（2005年12月） （1）前年同月比：8か月連続のマイナス（3か月移動平均）

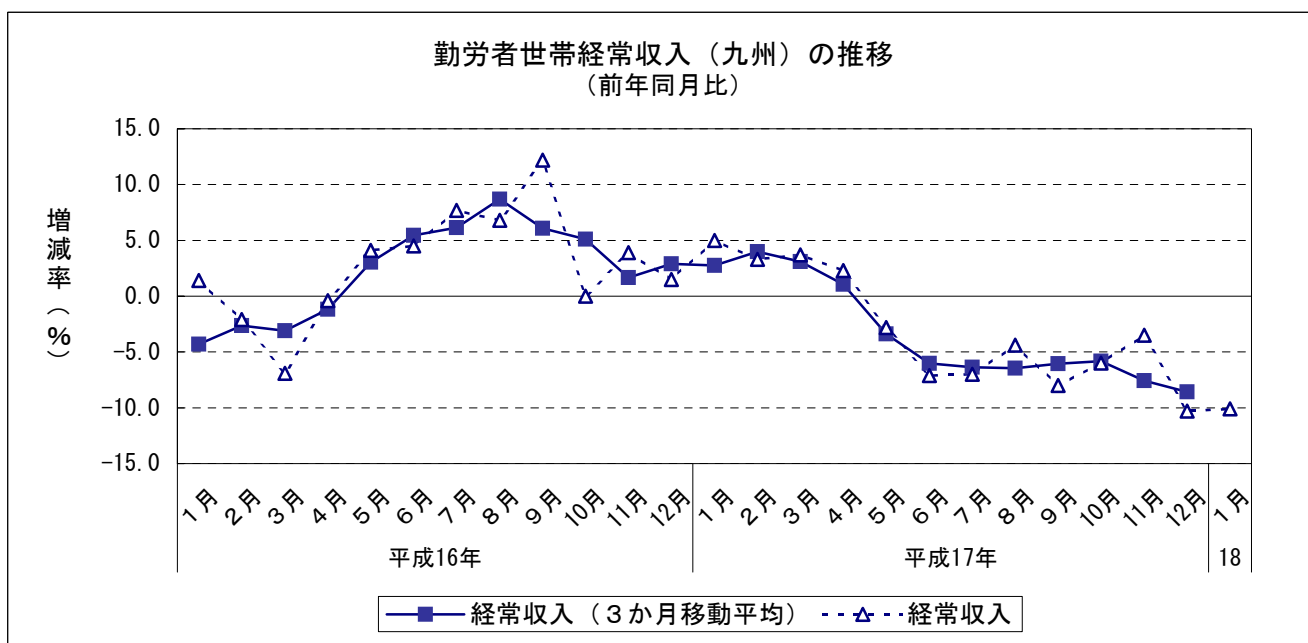
		経常収入額	前年同月比	前年同月比 (3か月移動平均)
平成17年 (2005)	1月	400,127	5.0	2.7
	2月	433,814	3.3	4.0
	3月	400,119	3.7	3.1
	4月	429,747	2.3	1.1
	5月	389,535	▲2.8	▲3.4
	6月	661,916	▲7.1	▲6.0
	7月	502,831	▲7.0	▲6.4
	8月	425,565	▲4.4	▲6.5
	9月	378,452	▲8.0	▲6.1
	10月	396,859	▲6.0	▲5.8
	11月	386,517	▲3.5	▲7.6
	12月	759,454	▲10.3	▲8.6
平成18年	1月	359,778	▲10.1	...

		経常収入額	前年同期比
平成16年 (2004)	1～3月	395,613	▲2.7
	4～6月	511,052	3.0
	7～9月	465,734	8.7
	10～12月	556,381	1.7
平成17年 (2005)	1～3月	411,353	4.0
	4～6月	493,733	▲3.4
	7～9月	435,616	▲6.5
	10～12月	514,277	▲7.6

	経常収入額	前年比
平成15年(2003)	469,531	▲4.1
平成16年(2004)	482,195	2.7
平成17年(2005)	463,745	▲3.8

資料出所：総務省「家計調査」

単位：円



消費

2 勤労者世帯消費支出（除く自動車等購入等）（九州）（2005年12月）

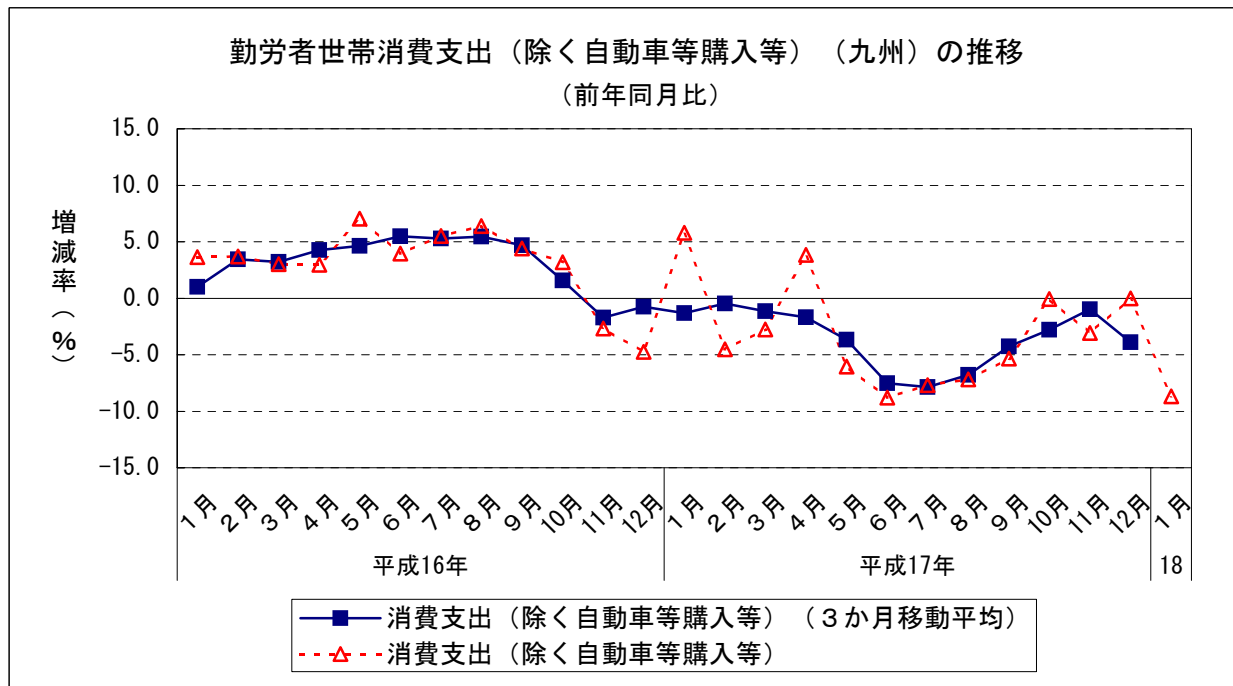
（1）前年同月比：1年2か月連続のマイナス（3か月移動平均）

		消費支出額 a	住居の設備修繕・維持 +自動車等購入費 +仕送り金 b	消費支出額 (除く自動車等購入等)		消費支出額 (除く自動車等購入等) (3か月移動平均)	
				a - b	前年同月比		前年同月比
平成17年 (2005)	1月	327,604	15,150	312,454	5.8	303,560	▲ 1.3
	2月	305,470	38,065	267,405	▲ 4.5	295,646	▲ 0.5
	3月	349,018	41,939	307,079	▲ 2.8	292,905	▲ 1.1
	4月	350,361	46,131	304,230	3.8	295,255	▲ 1.7
	5月	288,078	13,623	274,455	▲ 6.1	281,754	▲ 3.7
	6月	283,480	16,904	266,576	▲ 8.8	275,002	▲ 7.5
	7月	300,926	16,950	283,976	▲ 7.7	278,063	▲ 7.9
	8月	299,612	15,976	283,636	▲ 7.2	275,014	▲ 6.8
	9月	281,426	23,997	257,429	▲ 5.3	274,242	▲ 4.3
	10月	303,839	22,179	281,660	▲ 0.1	266,520	▲ 2.8
	11月	306,141	45,670	260,471	▲ 3.1	290,975	▲ 1.0
	12月	364,186	33,392	330,794	▲ 0.0	292,188	▲ 3.9
平成18年	1月	304,365	19,066	285,299	▲ 8.7

資料出所：総務省「家計調査」

単位：円

※消費支出額（除く自動車等購入等）とは、消費支出総額から振れが大きい「自動車等購入」や「住居の設備修繕・維持」、「仕送り金」を除外した額である。



消費

3 全世帯サービス支出額（九州）（2005年12月）

（1）前年同月比：10か月連続のマイナス（3か月移動平均）

		サービス支出			財支出		
		3か月移動平均 前年同月比	うち教養娯 楽サービス 支出	3か月移動平均 前年同月比	3か月移動平均 前年同月比	3か月移動平均 前年同月比	
平成17年 (2005)	1月	101,597	3.4	12,567	▲ 7.6	138,532	3.3
	2月	97,498	0.6	12,842	▲ 14.7	131,648	4.7
	3月	104,268	▲ 1.2	13,931	▲ 20.0	157,504	5.0
	4月	113,818	▲ 3.7	15,262	▲ 19.8	146,696	1.8
	5月	97,528	▲ 4.2	14,662	▲ 16.8	133,294	▲ 0.9
	6月	93,156	▲ 8.7	15,099	▲ 12.3	132,067	▲ 7.3
	7月	99,199	▲ 9.3	16,143	▲ 11.0	138,999	▲ 6.4
	8月	101,232	▲ 7.5	17,715	▲ 11.0	141,659	▲ 3.4
	9月	96,862	▲ 4.8	13,769	▲ 6.8	136,274	1.8
	10月	109,631	▲ 4.1	17,090	▲ 11.6	142,069	0.1
	11月	103,774	▲ 4.1	14,280	▲ 13.1	135,486	0.2
	12月	104,416	▲ 7.1	13,227	▲ 16.3	186,473	▲ 2.2
平成18年	1月	91,805	…	13,148	…	130,482	…

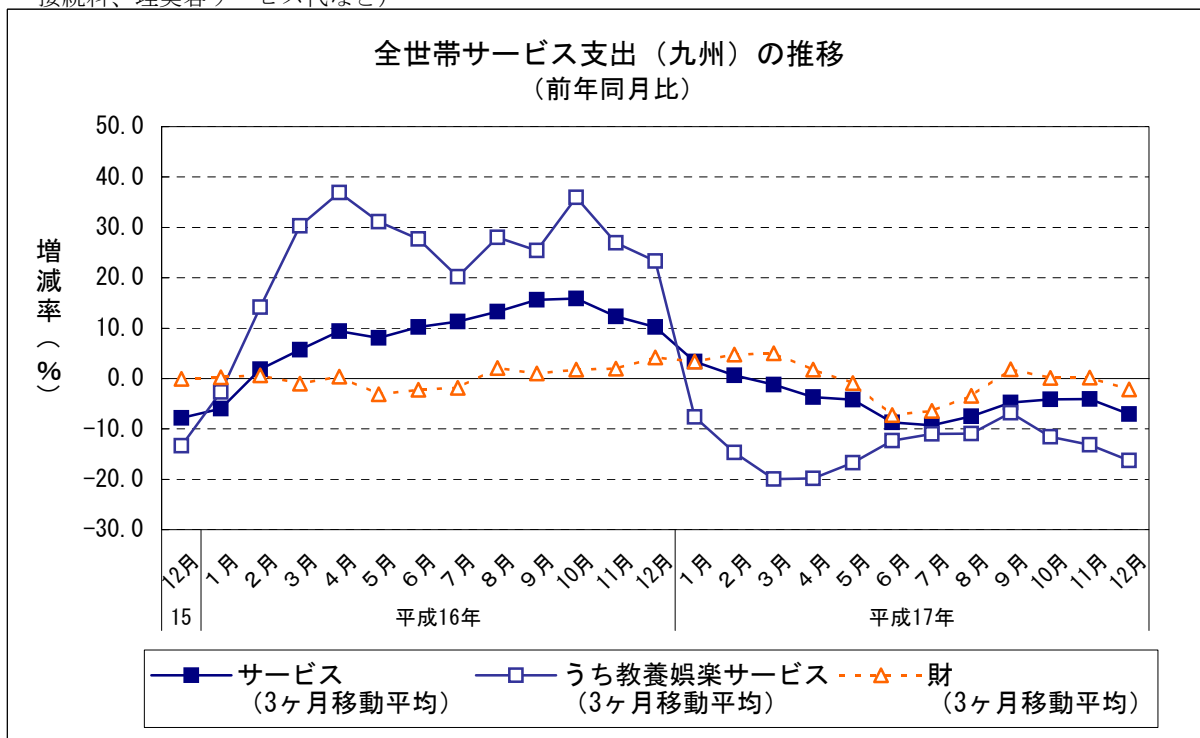
資料出所：総務省「家計調査」

単位：円

※農林漁家世帯を除く

※一世帯当たり1か月間の品目別支出金額

※サービス支出……財（商品）の購入以外のサービスへの支出（例：外食、家賃、運賃、通信料、宿泊料、バック旅行費、月謝、放送受信料等、映画・演劇・スポーツ等入場料、スポーツクラブ会費、インターネット接続料、理美容サービス代など）



消費

4 百貨店販売額（全店ベース）（2006年1月）

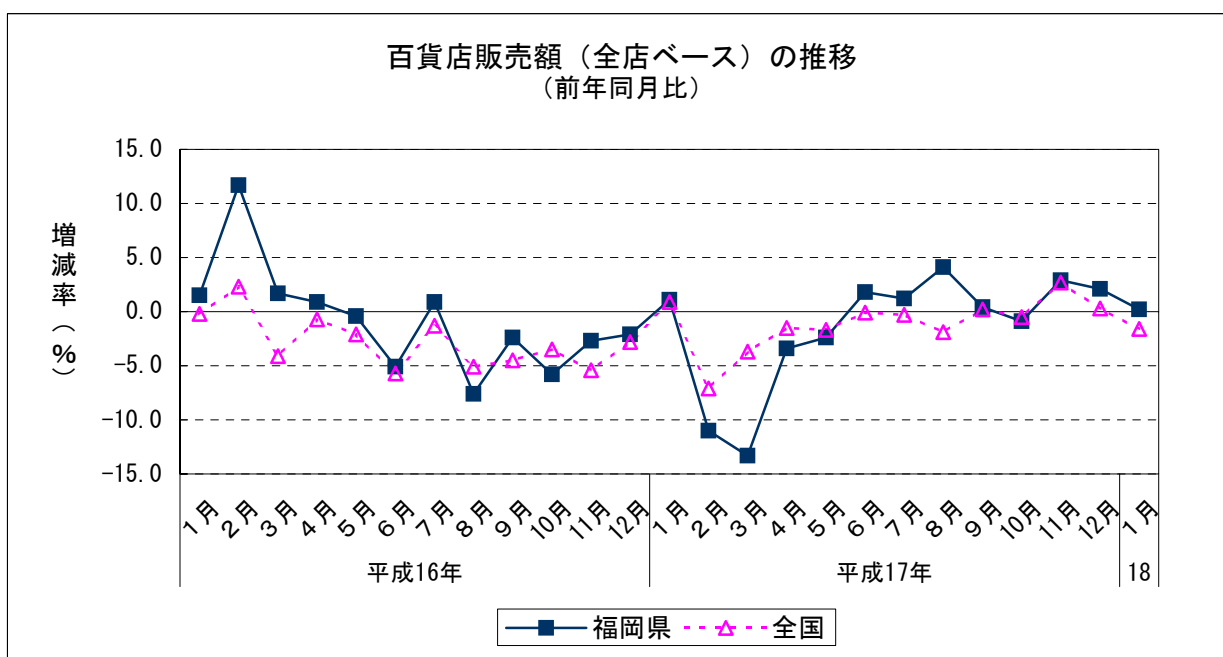
- (1) 前年同月比：3か月連続のプラス
- (2) 品目別の前年同月比
 プラス：身の回り品（8か月連続）、食料品（3か月連続）
 その他（2か月ぶり）
 マイナス：衣料品（3か月ぶり）、家庭用品（2か月連続）
- (3) 四半期ごとの前年同月比（2005年10～12月）：2期連続のプラス
- (4) 前年比（2005年）：3年連続のマイナス

		百貨店販売額	前年同月比
平成17年 (2005)	1月	31,594	1.1
	2月	24,208	▲ 11.0
	3月	29,758	▲ 13.3
	4月	27,717	▲ 3.4
	5月	27,988	▲ 2.4
	6月	26,324	1.8
	7月	36,493	1.2
	8月	25,171	4.1
	9月	25,192	0.4
	10月	29,704	▲ 0.9
	11月	30,087	2.9
	12月	44,041	2.1
平成18年	1月	p 31,648	0.2

		百貨店販売額	前年同期比
平成16年 (2004)	1～3月	92,759	4.4
	4～6月	83,209	▲ 1.5
	7～9月	85,331	▲ 2.6
	10～12月	102,322	▲ 3.4
平成17年 (2005)	1～3月	85,560	▲ 7.8
	4～6月	82,029	▲ 1.4
	7～9月	86,856	1.8
	10～12月	103,832	1.5

	百貨店販売額	前年比
平成15年(2003)	366,853	▲ 4.4
平成16年(2004)	363,621	▲ 0.9
平成17年(2005)	358,277	▲ 1.5

資料出所：九州経済産業局「九州大型小売店販売動向」、九州百貨店協会「九州・沖縄地区百貨店売上高状況」
 販売額単位：百万円
 pは速報値



消費

5 百貨店販売額（既存店ベース）（2006年1月）

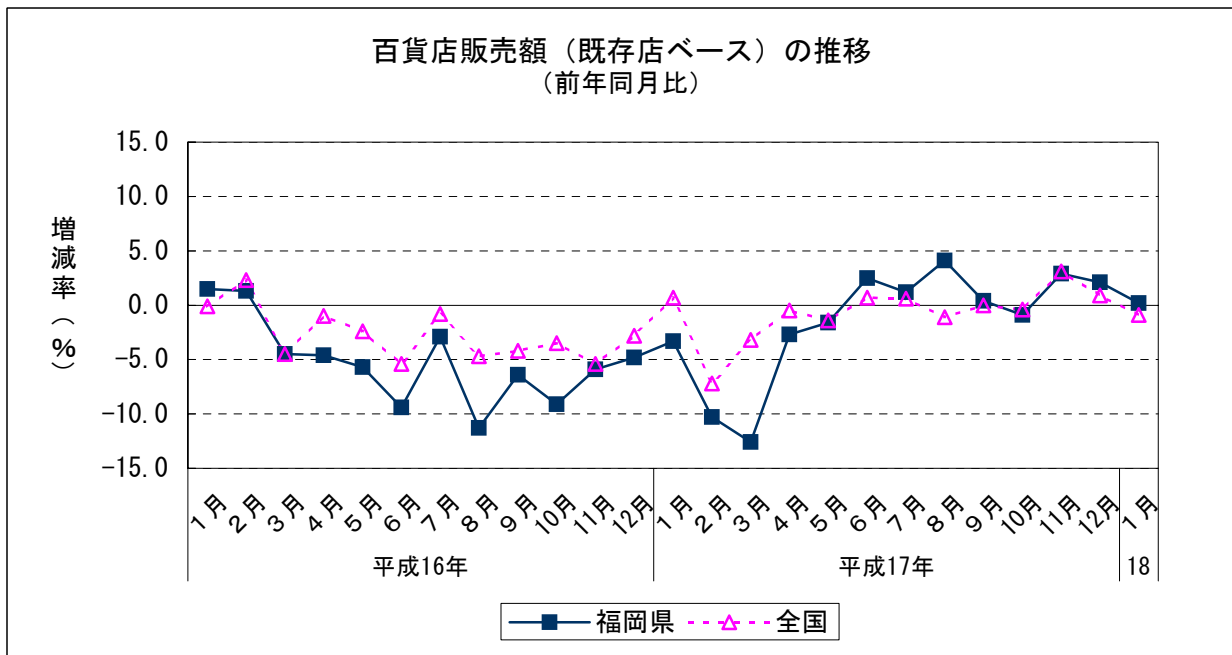
（1）前年同月比：3か月連続のプラス

		前年同月比
平成17年 (2005)	1月	▲ 3.3
	2月	▲ 10.3
	3月	▲ 12.6
	4月	▲ 2.7
	5月	▲ 1.6
	6月	2.5
	7月	1.2
	8月	4.1
	9月	0.4
	10月	▲ 0.9
	11月	2.9
	12月	2.1
平成18年	1月	0.2

		前年同期比
平成16年 (2004)	1～3月	▲ 0.9
	4～6月	▲ 6.5
	7～9月	▲ 6.4
	10～12月	▲ 6.4
平成17年 (2005)	1～3月	▲ 8.7
	4～6月	▲ 0.7
	7～9月	1.8
	10～12月	1.5

	前年比
平成15年(2003)	0.0
平成16年(2004)	▲ 5.1
平成17年(2005)	▲ 1.6

資料出所：九州経済産業局「九州大型小売店販売動向」
 ※既存店ベースの百貨店販売額の金額は公表されていない



消費

6 スーパー販売額（2006年1月）

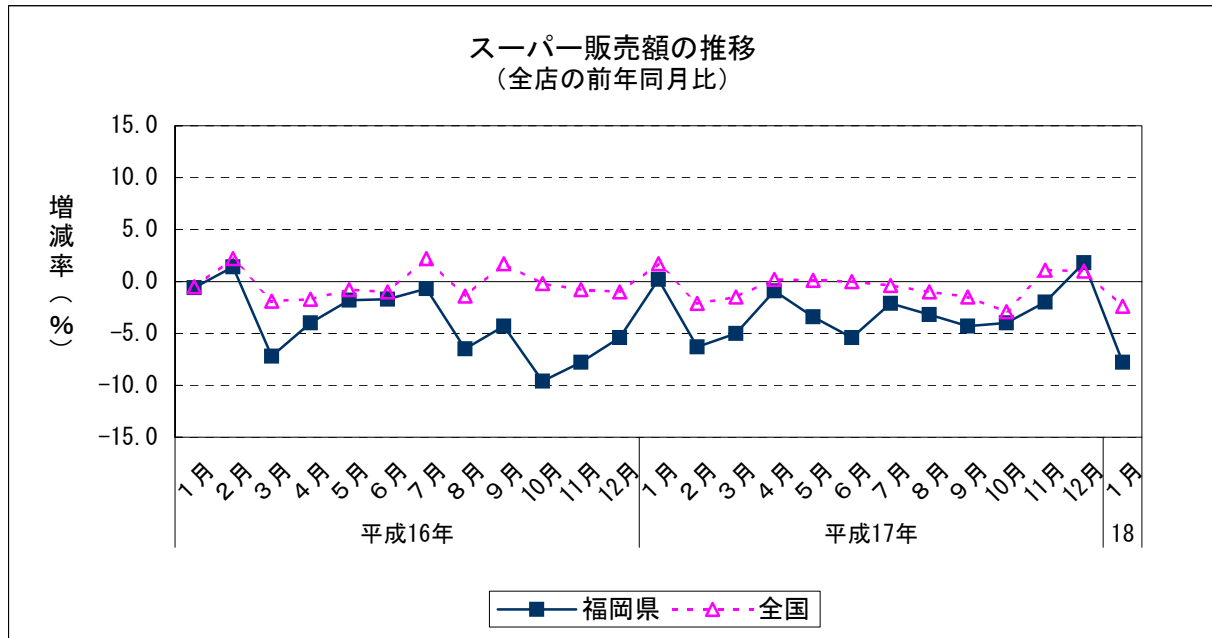
(1) 前年同月比：全店ベースで2か月ぶりのマイナス

	スーパー販売額	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
平成17年 (2005)	1月	32,870	0.2 ▲ 0.3
	2月	26,018	▲ 6.3 ▲ 6.6
	3月	28,735	▲ 5.0 ▲ 5.2
	4月	30,314	▲ 0.9 ▲ 5.0
	5月	29,913	▲ 3.4 ▲ 7.1
	6月	29,165	▲ 5.4 ▲ 5.6
	7月	32,588	▲ 2.1 ▲ 3.8
	8月	30,375	▲ 3.2 ▲ 5.2
	9月	26,848	▲ 4.3 ▲ 6.7
	10月	30,216	▲ 4.0 ▲ 6.2
	11月	28,043	▲ 2.0 ▲ 2.6
	12月	40,337	1.8 3.5
平成18年	1月 p 30,304	▲ 7.8 ▲ 7.8	

	スーパー販売額	前年同月比 (全店)
平成16年 (2004)	1～3月	90,836 ▲ 2.4
	4～6月	92,410 ▲ 2.5
	7～9月	92,695 ▲ 3.8
	10～12月	99,745 ▲ 7.5
平成17年 (2005)	1～3月	87,623 ▲ 3.5
	4～6月	89,392 ▲ 3.3
	7～9月	89,811 ▲ 3.1
	10～12月	98,596 ▲ 1.2

	スーパー販売額	前年比 (全店)
平成15年(2003)	391,977	1.2
平成16年(2004)	375,686	▲ 4.2
平成17年(2005)	365,424	▲ 2.7

資料出所：九州経済産業局「九州大型小売店販売動向」
販売額単位：百万円
pは速報値



消費

7 コンビニエンス・ストア販売額（九州）（2006年1月）

（1）前年同月比：既存店ベースで1年6か月連続のマイナス

		販売額	前年同月比
平成17年 (2005)	1月	483	▲ 1.5
	2月	442	▲ 2.8
	3月	506	▲ 2.3
	4月	496	▲ 1.4
	5月	506	▲ 1.5
	6月	502	▲ 0.7
	7月	555	▲ 3.7
	8月	561	▲ 2.3
	9月	518	▲ 0.9
	10月	511	▲ 3.5
	11月	492	▲ 4.6
	12月	540	▲ 3.5
平成18年	1月	489	▲ 3.6

		販売額	前年同期比
平成16年 (2004)	1～3月	1,422	▲ 1.2
	4～6月	1,458	▲ 1.1
	7～9月	1,585	0.0
	10～12月	1,520	▲ 0.9
平成17年 (2005)	1～3月	1,431	▲ 2.2
	4～6月	1,505	▲ 1.2
	7～9月	1,634	▲ 2.4
	10～12月	1,543	▲ 3.9

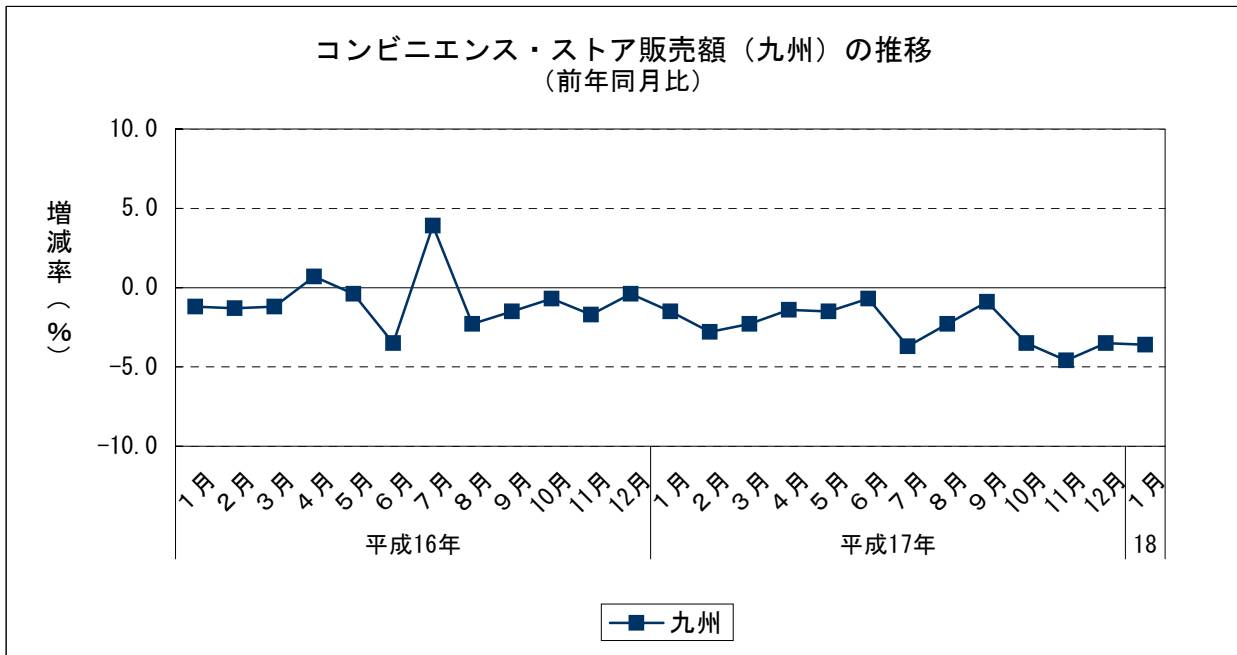
	販売額	前年比
平成15年(2003)	5,782	▲ 1.5
平成16年(2004)	5,985	▲ 0.8
平成17年(2005)	6,113	▲ 2.4

資料出所：九州経済産業局「九州コンビニエンス・ストア販売動向」

販売額単位：億円

※1 販売額は全店ベース、前年同月比、前年同期比及び前年比は既存店ベース

※2 平成14年商業統計調査（経済産業省）によると、九州のコンビニエンス・ストア販売額に占める福岡県のシェアは40.9%



消費

8 新車登録台数（2006年2月）（普通車，小型車，軽自動車）

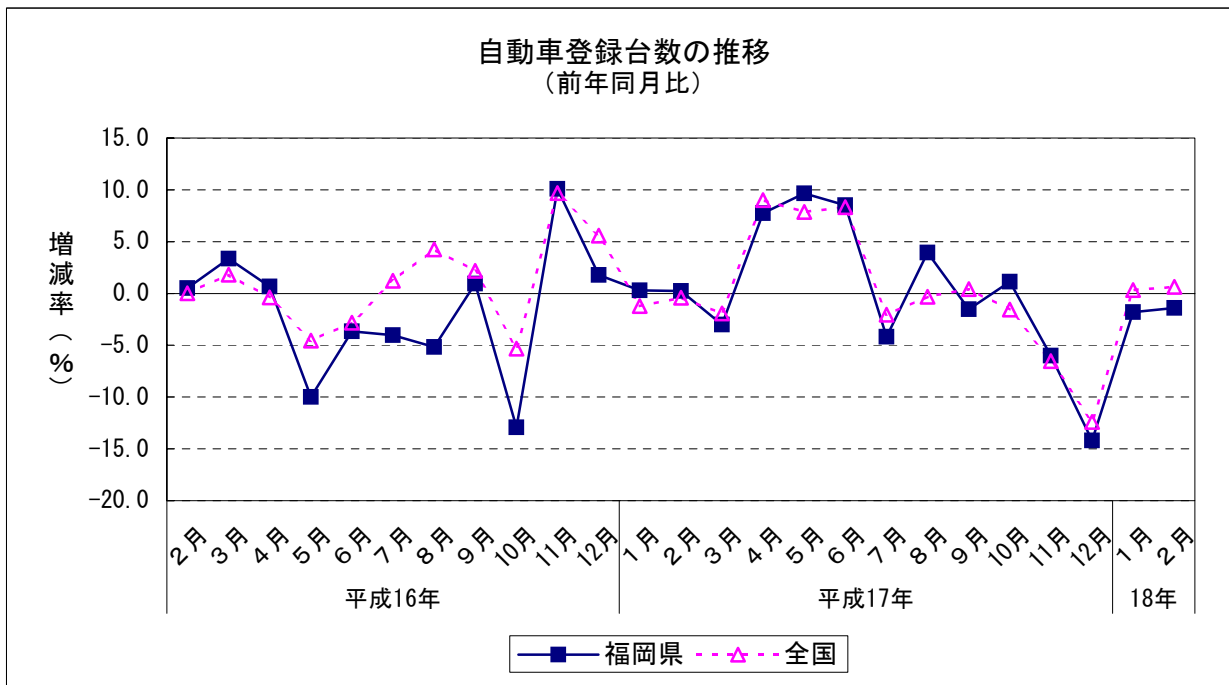
(1) 前年同月比：4か月連続のマイナス

		新車登録台数	前年同月比
平成17年 (2005)	2月	17,493	0.2
	3月	25,798	▲ 3.0
	4月	12,159	7.8
	5月	12,844	9.7
	6月	15,672	8.5
	7月	15,825	▲ 4.2
	8月	11,707	3.9
	9月	17,429	▲ 1.5
	10月	12,616	1.1
	11月	13,751	▲ 6.0
	12月	12,246	▲ 14.2
	平成18年 (2006)	1月	12,810
	2月	17,247	▲ 1.4

		新車登録台数	前年同期比
平成16年 (2004)	1～3月	57,061	3.0
	4～6月	37,440	▲ 4.5
	7～9月	45,478	▲ 2.5
	10～12月	41,376	▲ 0.6
平成17年 (2005)	1～3月	56,336	▲ 1.3
	4～6月	40,675	8.6
	7～9月	44,961	▲ 1.1
	10～12月	38,613	▲ 6.7

	新車登録台数	前年比
平成15年(2003)	182,859	▲ 0.1
平成16年(2004)	181,355	▲ 0.8
平成17年(2005)	180,585	▲ 0.4

資料出所：福岡県自動車販売店協会，福岡県軽自動車協会



消費

9 新車登録台数の内訳（2006年2月）

(1) 前年同月比

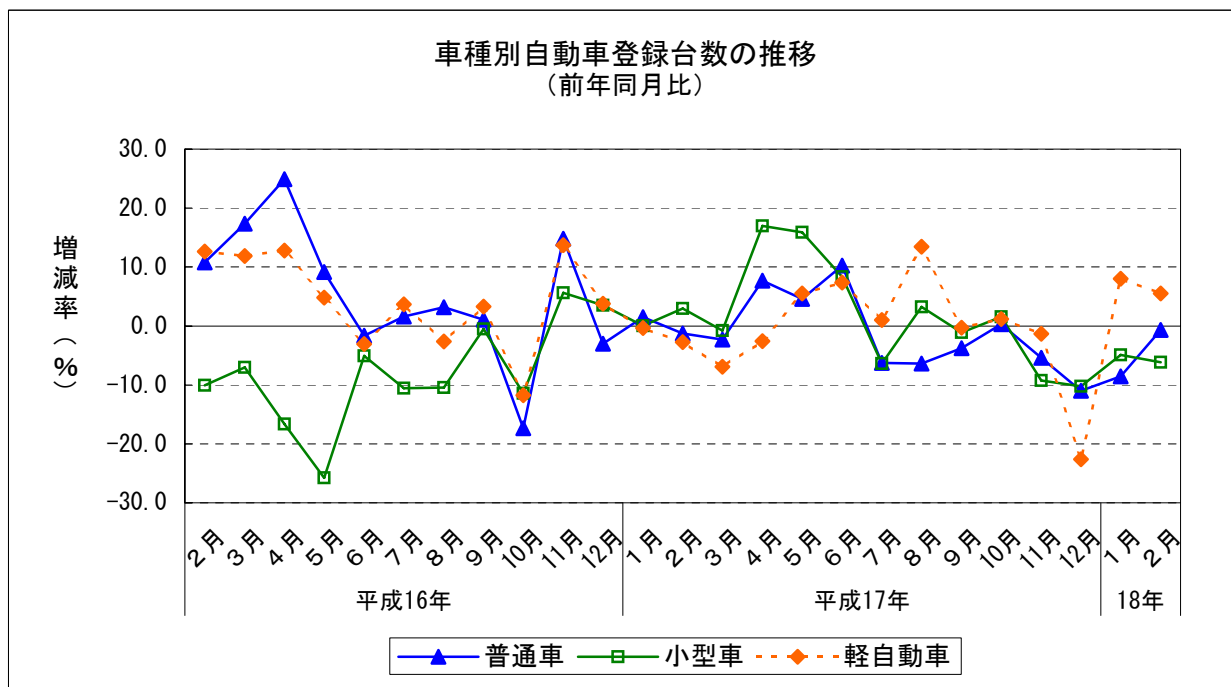
普通車：4か月連続のマイナス

小型車：4か月連続のマイナス

軽自動車：2か月連続のプラス

		普通車	前年同月比	小型車	前年同月比	軽自動車	前年同月比
平成17年 (2005)	2月	3,947	▲ 1.3	8,309	2.9	5,237	▲ 2.8
	3月	6,158	▲ 2.3	12,115	▲ 0.8	7,525	▲ 6.9
	4月	2,856	7.7	5,345	17.0	3,958	▲ 2.6
	5月	2,975	4.6	5,735	15.9	4,134	5.5
	6月	3,881	10.2	7,148	8.3	4,643	7.4
	7月	3,575	▲ 6.3	7,339	▲ 6.4	4,911	1.0
	8月	2,544	▲ 6.4	5,372	3.2	3,791	13.4
	9月	4,219	▲ 3.8	8,033	▲ 1.1	5,177	▲ 0.3
	10月	2,810	0.3	5,927	1.5	3,879	1.1
	11月	3,440	▲ 5.4	6,112	▲ 9.3	4,199	▲ 1.3
	12月	3,325	▲ 11.0	5,550	▲ 10.2	3,371	▲ 22.6
	平成18年 (2006)	1月	2,946	▲ 8.6	5,508	▲ 4.9	4,356
	2月	3,921	▲ 0.7	7,799	▲ 6.1	5,527	5.5

資料出所：福岡県自動車販売店協会，福岡県軽自動車協会



消費

10 中古車販売台数（2005年12月）（普通，小型，軽乗用車）

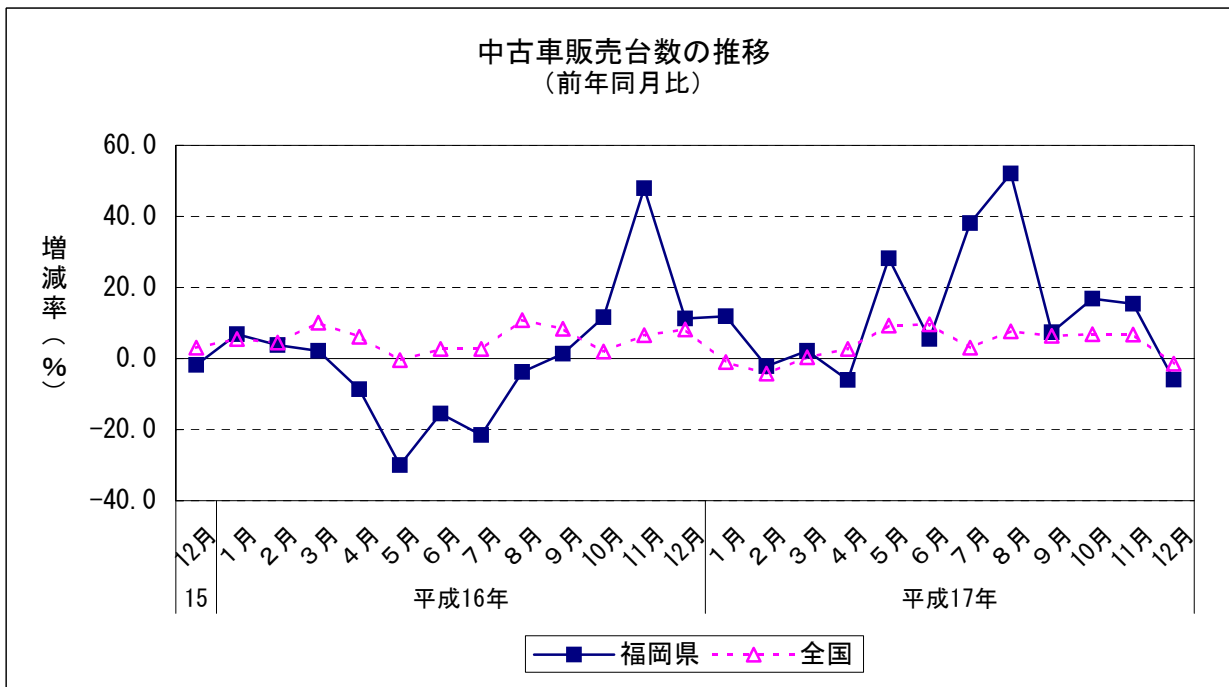
（1）前年同月比：8か月ぶりのマイナス

		中古車販売台数	前年同月比
平成16年	12月	5,443	11.3
	1月	5,304	11.9
平成17年 (2005)	2月	5,245	▲ 2.1
	3月	7,309	2.2
	4月	5,296	▲ 6.0
	5月	5,557	28.2
	6月	5,278	5.5
	7月	5,918	38.1
	8月	5,551	52.0
	9月	4,991	7.4
	10月	5,662	16.9
	11月	5,829	15.4
	12月	5,119	▲ 6.0

		中古車販売台数	前年同期比
平成16年 (2004)	1～3月	17,254	3.9
	4～6月	14,972	▲ 18.1
	7～9月	12,581	▲ 9.1
	10～12月	15,339	21.3
平成17年 (2005)	1～3月	17,858	3.5
	4～6月	16,131	7.7
	7～9月	16,460	30.8
	10～12月	16,610	8.3

	中古車販売台数	前年比
平成15年(2003)	61,373	▲ 10.3
平成16年(2004)	60,146	▲ 2.0
平成17年(2005)	67,059	11.5

資料出所：福岡県自動車販売店協会

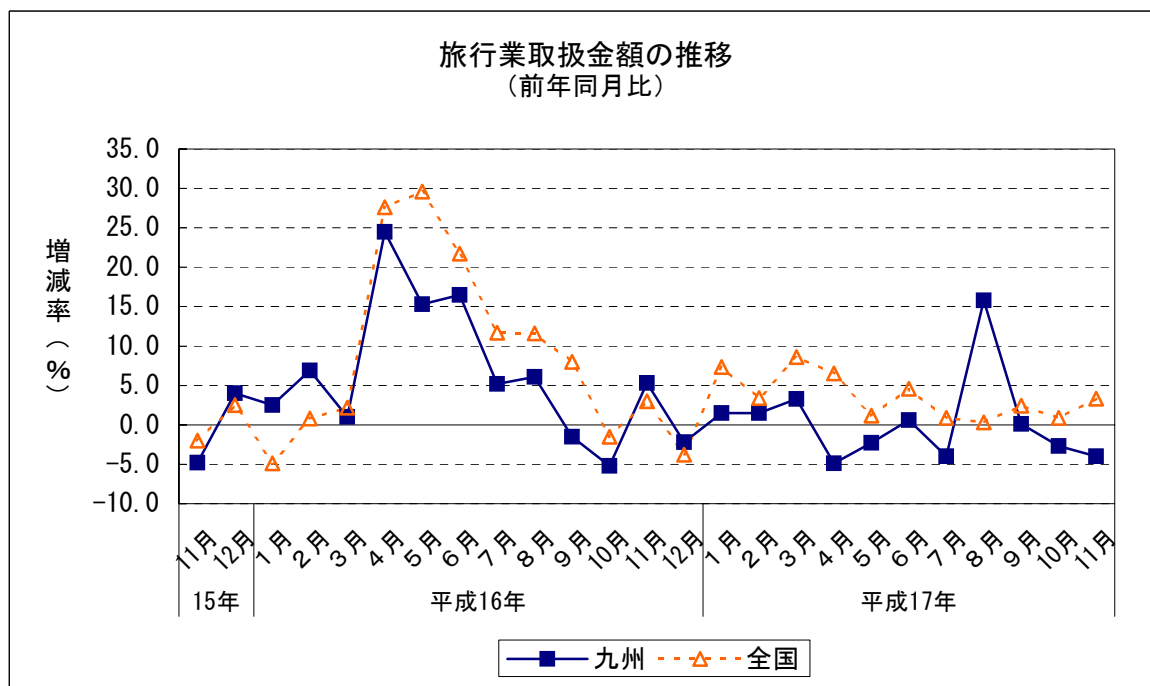


消費

11 旅行業取扱額（2005年11月）（九州7県主要5社の合計） （1）前年同月比：2か月連続のマイナス

		旅行業取扱額	前年同月比	国内旅行	前年同月比	海外旅行	前年同月比
平成16年 (2004)	11月	21,162	5.3	15,874	▲ 0.5	5,288	27.6
	12月	18,710	▲ 2.2	14,026	▲ 3.3	4,684	1.4
平成17年 (2005)	1月	15,707	1.5	12,739	0.3	2,968	7.2
	2月	16,682	1.5	13,135	0.3	3,547	6.4
	3月	19,359	3.3	15,095	2.2	4,264	7.3
	4月	15,001	▲ 4.9	11,700	▲ 8.5	3,301	10.5
	5月	15,991	▲ 2.3	12,339	▲ 2.4	3,652	▲ 2.0
	6月	15,442	0.6	11,416	1.9	4,026	▲ 3.0
	7月	18,288	▲ 4.0	14,209	▲ 2.2	4,079	▲ 9.7
	8月	23,267	15.8	18,411	28.4	4,856	▲ 15.5
	9月	18,498	0.1	13,562	2.5	4,936	▲ 5.9
	10月	20,303	▲ 2.7	15,917	▲ 2.0	4,386	▲ 5.3
	11月	20,324	▲ 4.0	15,683	▲ 1.2	4,641	▲ 12.2

資料出所：九州運輸局「九州のうんゆ」、国土交通省「国土交通月例経済」



消費

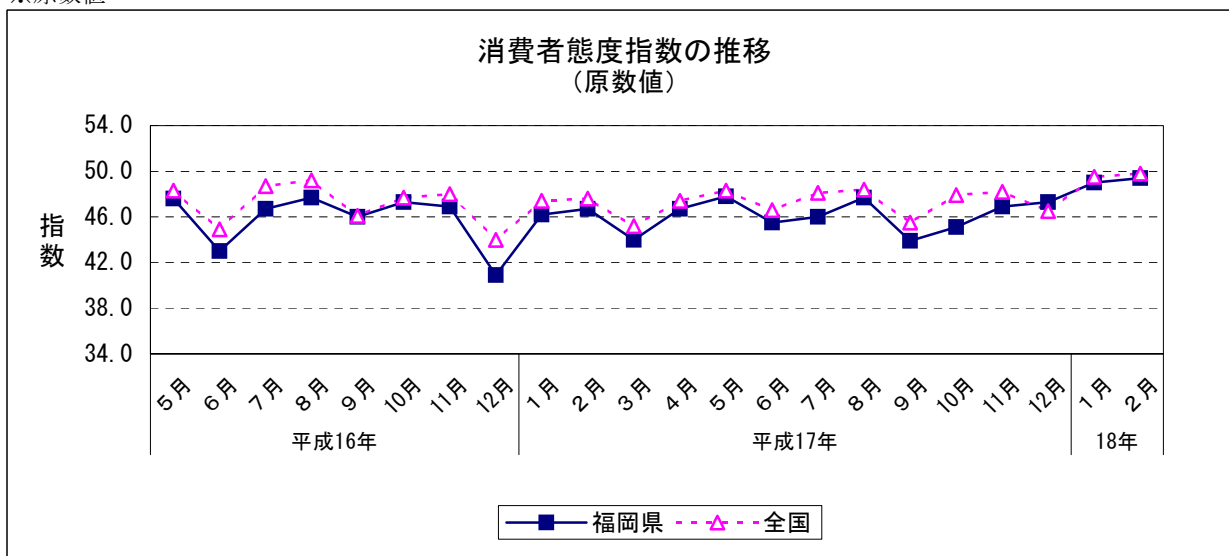
12 消費者マインド

(1) 消費者態度指数 (2月)

2月の消費者態度指数は49.4となった。

		消費者態度指数	前月差
平成17年 (2005)	2月	46.7	0.5
	3月	44.0	▲ 2.7
	4月	46.7	2.7
	5月	47.8	1.1
	6月	45.5	▲ 2.3
	7月	46.0	0.5
	8月	47.7	1.7
	9月	43.9	▲ 3.8
	10月	45.1	1.2
	11月	46.9	1.8
	12月	47.3	0.4
	平成18年 (2006)	1月	49.0
2月		49.4	0.4

※原数値



資料出所：内閣府経済社会総合研究所「消費動向調査」

注1) 調査の概要

(1) 調査時期

毎月15日に実施

(2) 調査対象

全国の一般世帯のうち、外国人・学生・施設入居者世帯を除く約3,400万世帯から選定した5,040世帯
調査客体5,040世帯のうち、有効回答客体5,039世帯、有効回答率99.9%

(3) 消費者態度指数の作成方法

①「暮らし向き」、「収入の増え方」、「雇用環境」、「耐久消費財の買い時判断」の4項目について消費者の意識を調査する。

②各調査項目ごとに消費に及ぼす効果に応じて、5段階評価にそれぞれ点数を与え、次のようにして各調査項目ごとの消費者意識指標を算出する。

消費者意識指標・消費にプラスな回答区分「良くなる」に(+1)、「やや良くなる」に(+0.75)、中立な回答区分「変わらない」に(+0.5)、マイナスになる回答区分「やや悪くなる」に(+0.25)、「悪くなる」に(0)の評価を与え、これを各回答区分の構成比(%)に乘じ、合計したもの。

③これら4項目の消費者意識指標(原数値)を単純平均して消費者態度指数(原数値)を算出する。

注2) 消費者態度指数は、消費者のマインド(購買意欲)の強弱を表す指標で数値が高いほどマインドは強いといえる。消費者態度指数は実際の消費に先立って動くとされ、消費の先行指標として注目されている。

注3) 福岡県の数値は、消費動向調査の結果を都道府県別に集計した値である。

当県の値は標本規模も小さい(180)ことなどから、全国に比べ誤差が大きい。