

飲酒運転撲滅宣言企業 株式会社 愛しと一と



○ 株式会社 愛しと一と 様の紹介

6年連続売上日本一のコラーゲンゼリー「うるおい宣言」をはじめとするサプリメントやスキンケア商品の通信販売の会社です。「女性が元気になれば日本の国は栄える」を合言葉に世界中の女性が明るく元気になる商品を製造・販売しています。

また、海の中道での事故をきっかけに、「飲んだら歩こう」をスローガンに、飲酒運転ゼロに向けてより一層取り組みを行っております。

企業HP:

<http://www.0120041010.com/>



○ 飲酒運転撲滅に向けた取組事例

- ① 代表取締役の岩本が率先してフォーラムに登壇し、飲酒運転撲滅を呼びかける他、イベントブース出展の売り上げを寄付するなど、支援、声掛けを行っています。
- ② 運転する従業員は、アルコールチェッカーでチェックを行ってから乗車しています。
- ③ 社用車には飲酒運転撲滅のステッカーを貼付けています。
- ④ 社内、社外ともに「飲んだら歩こう!」と推奨しています。社内で忘年会など行う際も、飲酒する従業員に対しては、当日の車出勤をNGにしています。
- ⑤ 社員の名刺には「STOP 飲酒運転 飲んだら歩こう」のマークを入れています。
- ⑥ 弊社の発行物にはすべて「STOP 飲酒運転 飲んだら歩こう」のマークを入れ、250万人の会員の皆様にも飲酒運転撲滅の呼びかけを行っています。
- ⑦ 社員一丸となって、SNSで飲酒運転撲滅の呼びかけを行っています。
- ⑧ 飲酒運転撲滅ステッカー「STOP 飲酒運転 飲んだら歩こう」を販売、売上げの全額を飲酒運転撲滅運動に寄付します。

フォーラムに登壇、飲酒運転撲滅を呼びかけています



発行物すべてに「STOP 飲酒運転 飲んだら歩こう」のマークを



○ 株式会社 愛しとーと の方にインタビューに答えていただきました！！

Q 飲酒運転撲滅のための取組を始めたきっかけは何ですか？

A もともと、社内では長期休暇前や忘年会などのイベント前には「飲酒運転は絶対にしない」と呼びかけを行っておりました。

2006年、海の中道で3人の幼い子ども達の命が奪われる飲酒運転事故が起こった事をきっかけに社内規定も変更。2度と飲酒運転で子ども達の命が奪われる事が無いように、被害者にも加害者にもならないために、より一層飲酒運転撲滅の取り組みを強化しました。

その後、飲酒運転事故で大切な息子さんの命を奪われたご家族の方とご縁があって、一通のお手紙をいただいた事が、さらに飲酒運転撲滅の取り組みを強化したきっかけです。

飲酒運転ゼロの世の中にしたいというご家族の心からの声に、弊社は「飲んだら歩こう」を合言葉に、フォーラムに参加したり、イベントやSNS、弊社の制作物を通して飲酒運転撲滅の呼びかけを行なっています。



社用車にも飲酒運転撲滅のステッカーを貼付

Q 飲酒運転撲滅のための取組を行うようになって、従業員に意識の変化はありましたか？

A 社員全員が飲酒運転ゼロに向けて、意識高くSNSを通じて呼びかけをしたり、イベント活動への参加を行っております。社内社外問わず「飲んだら歩こう」の言葉が飛び交っています。

「飲んだら歩こう」を合言葉に、
飲酒運転ゼロへ



Q 飲酒運転撲滅に向けたメッセージや今後取り組んでいきたいことをお聞かせください。

A お酒を飲んだら歩いて帰ることで、飲酒運転も無くなり、健康にもなっているとと思います。

「飲んだら歩こう」を合言葉に、飲酒運転ゼロの世の中になりますように積極的に呼びかけを行っていきます。