

## 国の「観光入込客統計に関する共通基準」に基づく調査

### I 調査概要

#### 1 調査目的

本調査は、近年の観光ニーズの多様化、外国人観光客の増加等、本県観光を取り巻く動向を適切に把握することにより、観光施策の企画等に活用することを目的とする。

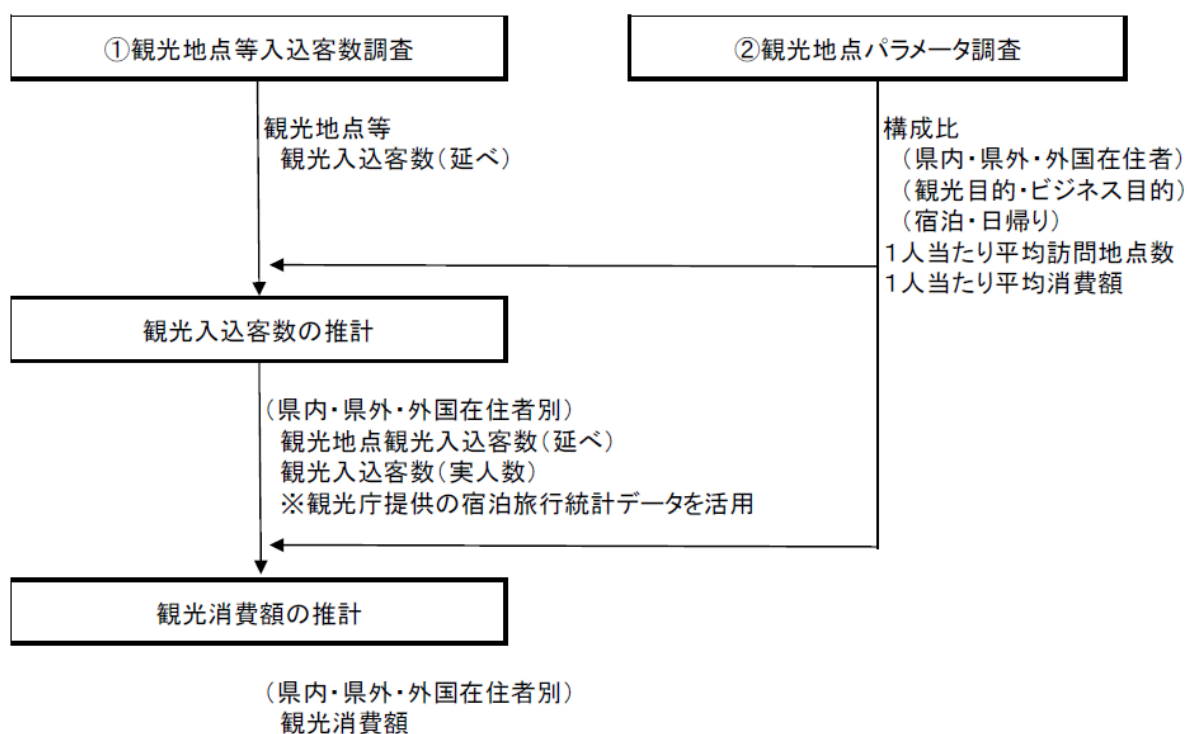
#### 2 調査期間

令和2年1月～令和2年12月

#### 3 調査方法

観光庁が定めた「観光入込客統計調査に関する共通基準及び調査要領」に基づき、観光入込客数や観光消費額について、他都道府県と比較可能な共通基準での調査を行った。

具体的には、「①観光地点等入込客数調査」と「②観光地点パラメータ調査」の結果に、観光庁が実施する他の統計調査結果を用いて統計量を補正し、観光入込客の分析を行う。調査フローは以下のとおり。



①観光地点等入込客数調査（単純集計による延べ人数）

○調査対象

年間入込客数が1万人以上、又は特定月で5千人以上の観光地点の入込客数を集計する。

○調査方法

市町村経由で照会

○調査地点数

1,010 地点

・観光地点 710 地点

（自然：83、歴史・文化：269、温泉・健康：45、スポーツレクリエーション：163、  
都市型観光：93、その他：57）

・行祭事・イベント 300 地点

②観光地点パラメータ調査（観光客を対象とする観光地点アンケート調査）

○調査対象者

福岡県内の観光地点を訪問している観光客

○調査方法

調査員が回答者に調査票を渡し、自記入形式で回答。不明点についてはその場で補正を行う。アンケート調査票については、巻末に示す。

○調査日・回収サンプル数

第1回	令和2年2月8日（土）	2,762 サンプル
第2回	令和2年9月21日（月・祝）	3,505 サンプル
第3回	令和2年10月24日（土）	3,001 サンプル
第4回	令和2年12月5日（土）	3,088 サンプル

○調査地点（県内10地点）

福岡：キャナルシティ博多、太宰府天満宮、宗像大社

北九州：門司港レトロ地区、小倉城周辺、うみてらす豊前

筑後：柳川川下り、道の駅うきは

筑豊：旧伊藤伝右衛門邸、道の駅歓遊舎ひこさん

※「観光入込客統計調査に関する共通基準」の詳細に関しては、観光庁のホームページをご覧ください。

・観光庁トップページ

<http://www.mlit.go.jp/kankocho>

・共通基準による観光入込客統計

<http://www.mlit.go.jp/kankocho/siryou/toukei/irikomi.html>

## II 調査結果

### 1 観光入込客数の推移

(単位：千人・回)

		宿泊客				R2	日帰り客				R2	合計				R2
		H29	H30	R1	R2	対前年比	H29	H30	R1	R2	対前年比	H29	H30	R1	R2	対前年比
観光目的	県内客	1,638	1,518	1,579	1,159	73.4%	52,001	57,316	41,944	23,343	55.7%	53,639	58,834	43,523	24,502	56.3%
	県外客	2,972	2,890	3,151	2,044	64.9%	27,430	26,272	29,470	7,779	26.4%	30,402	29,162	32,621	9,823	30.1%
	訪日外国人	906	856	999	170	17.0%	4,492	-	1,740	176	10.1%	5,398	856	2,739	346	12.6%
	小計	5,516	5,264	5,729	3,372	58.9%	83,923	83,588	73,154	31,298	42.8%	89,439	88,852	78,883	34,670	44.0%
ビジネス目的	県内客	3,161	1,813	1,877	1,722	91.7%	268	133	905	356	39.3%	3,429	1,946	2,782	2,077	74.7%
	県外客	5,573	4,902	5,411	3,181	58.8%	1,769	1,534	1,290	738	57.2%	7,342	6,436	6,701	3,919	58.5%
	訪日外国人	1,271	1,242	1,172	175	14.9%	-	167	-	-	-	1,271	1,409	1,172	175	14.9%
	小計	10,005	7,957	8,460	5,078	60.0%	2,037	1,834	2,195	1,093	49.8%	12,042	9,791	10,655	6,171	57.9%
合計		15,521	13,221	14,189	8,450	59.6%	85,960	85,422	75,349	32,391	43.0%	101,481	98,643	89,538	40,842	45.6%

### 2 観光消費額単価の推移

(単位：円/人・回)

		宿泊客				R2	日帰り客				R2
		H29	H30	R1	R2	対前年比	H29	H30	R1	R2	対前年比
観光目的	県内客	16,803	13,212	21,753	18,083	83.1%	5,529	4,082	4,690	5,281	112.6%
	県外客	42,993	31,102	38,112	32,522	85.3%	16,589	10,327	8,935	10,817	121.1%
	訪日外国人	47,456	57,934	64,348	75,371	117.1%	13,804	-	11,873	12,192	102.7%
ビジネス目的	県内客	16,134	21,326	23,547	24,854	105.5%	3,840	7,502	3,668	5,401	147.3%
	県外客	32,766	34,980	33,508	34,531	103.1%	4,671	7,921	7,137	6,722	94.2%
	訪日外国人	44,968	92,188	116,586	127,103	109.0%	-	7,490	-	-	-

### 3 観光消費額の推移

(単位：百万円)

		宿泊客				R2	日帰り客				R2	合計				R2
		H29	H30	R1	R2	対前年比	H29	H30	R1	R2	対前年比	H29	H30	R1	R2	対前年比
観光目的	県内客	27,530	20,051	34,343	20,958	61.0%	287,520	233,958	196,713	123,263	62.7%	315,050	254,009	231,056	144,221	62.4%
	県外客	127,758	89,898	120,101	66,462	55.3%	455,025	271,320	263,316	84,148	32.0%	582,783	361,218	383,417	150,610	39.3%
	訪日外国人	43,005	49,611	64,311	12,799	19.9%	62,002	-	20,664	2,146	10.4%	105,007	49,611	84,975	14,945	17.6%
	小計	198,293	159,560	218,755	100,219	45.8%	804,547	505,278	480,693	209,557	43.6%	1,002,840	664,838	699,448	309,775	44.3%
ビジネス目的	県内客	50,997	38,664	44,200	42,796	96.8%	1,031	1,001	3,321	1,920	57.8%	52,028	39,665	47,521	44,717	94.1%
	県外客	182,596	171,463	181,328	109,851	60.6%	8,264	12,149	9,207	4,960	53.9%	190,860	183,612	190,535	114,810	60.3%
	訪日外国人	57,175	114,471	136,689	22,199	16.2%	-	1,247	-	-	-	57,175	115,718	136,689	22,199	16.2%
	小計	290,768	324,598	362,217	174,845	48.3%	9,295	14,397	12,528	6,880	54.9%	300,063	338,995	374,745	181,725	48.5%
合計		489,061	484,158	580,972	275,064	47.3%	813,842	519,675	493,221	216,437	43.9%	1,302,903	1,003,833	1,074,193	491,501	45.8%

※「-」はパラメータ調査で必要十分なサンプル数を確保できなかったもの

## ※統計量に関する留意事項

上記の観光入込客数、観光消費額単価、観光消費額の統計量は、パラメータ調査によるサンプル数、推計手法等の違いにより、統計量ごとに以下に留意する必要がある。

### ・「観光目的」に関する統計量

観光地点等入込客数調査、観光地点パラメータ調査及び観光庁の「宿泊旅行統計調査」により推計される。パラメータ調査において一定量のサンプル数が確保できるため、精度の高い数値である。

### ・「訪日外国人客」に関する統計量

観光地点等入込客数調査、観光地点パラメータ調査及び宿泊旅行統計調査により推計される。

「観光目的／ビジネス目的」別について、「宿泊」は宿泊旅行統計調査を基に推計をし、「日帰り」はパラメータ調査の結果を基に、旅行の主要目的が観光かそれ以外かによって区分している。

なお、観光地点パラメータ調査において「訪日外国人客」のサンプルを必要十分に確保できないことが予想されるため、「観光目的」に関する統計量よりも誤差が大きな数値となる可能性がある。

### ・「ビジネス目的」に関する統計量

観光地点等入込客数調査、観光地点パラメータ調査及び宿泊旅行統計調査により推計される。

「宿泊」については、宿泊旅行統計調査の「県内／県外別」を基にしており、「観光目的」に関する統計量と同程度の精度の高い数値となる。一方、「日帰り」については、観光地点で実施するパラメータ調査により把握される「ビジネス客」が対象となり、「ビジネス客」のサンプル数を必要十分に確保できないことが予想されるため、誤差が大きな数値となる可能性がある。