

<評価項目表>

審査項目		企画提案書に記載する事項	評価の視点・ポイント	配点
業務内容の理解度		・自由記載	①全般的に福岡県MaaSの取組内容や目的等を十分に把握・理解した、適切な提案となっているか。	5
SNS広告	企画内容	・広告のデザイン ・クリック率を高めるための工夫点	①広告のデザインは、視聴者に対して簡潔明瞭に広告の意図が伝わり、かつインパクトを与えられるものになっているか ②クリック率を高めるための工夫が施されているか ③広告内容は、MaaS実証実験エリアのデジタル乗車券を買って、公共交通で訪れたいくなるようなもので、分かりやすく伝わるものになっているか	20
	広告戦略	・広告形態の提案 ・広告掲載期間 ・広告表示回数	①広告形態は、訴求効果の高いものとなっているか ②広告掲載期間や広告表示回数(又は視聴回数)は、費用対効果を最大化させるものとなっており、実現可能な提案となっているか	20
ホームページ	ホームページ構成・内容	・ホームページの構成、デザイン	①ホームページの構成は、掲載内容がビジュアルで分かりやすく、目を引くようなものになっているか ②ホームページのデザインは、閲覧者がMaaSの取組に関心を持ってもらえるようなものになっているか	10
チラシの作成	構成・デザイン	・チラシやポスターの構成・デザインに関するイメージ図 ・読み手に伝わるキャッチー性やインパクトの工夫	①チラシやポスターの構成・デザインは、デジタル乗車券を買って、公共交通で訪れたいくなるようなもので、実証実験の内容を分かりやすく伝えるものになっているか ②読み手に対し、簡潔明瞭に広告の意図が伝わり、かつインパクトを与えられる構成になっているか	15
業務の実施体制	業務実施体制	・業務を遂行するための体制や配置予定者の業務経験、役割 ・各要員が自社の者か外部の者か ・制作を外部発注で行う場合には、担当スタッフの業務実績	①円滑な業務遂行が十分可能な体制となっているか ②制作物に対する確認体制は十分か	5
	業務実施計画	・SNS広告やホームページの企画、制作、編集、配信に係る一連の業務の流れ、大まかなスケジュール等 ・チラシ、ポスターの作成、校正、印刷、配送に係る一連の業務の流れ、大まかなスケジュール等	①業務を円滑かつ確実に実施できる業務実施計画となっているか	5
	類似業務の実績	・自治体又は民間企業等からの受託によって企画及び制作を行った事業の概要	①類似業務の実績は、実施業務内容や規模等が具体的に示され、本業務をより効果的なものにするための裏付けとして十分なものか	5
費用	参考見積価格	・企画提案書記載の業務一式を実施した場合の参考見積価格	①適切かつ費用対効果に優れた委託経費を算定しているか	5
その他	その他	・自由記載	①広告・広報媒体の作成をより効果的にするための創意工夫がなされているか	10